

2021年文体广电和旅游系统重点工作安排表

类别	序号	项目名称	项目内容	项目进度
重要载体	1	创建“国家级全域旅游示范区”	对照“国家全域旅游示范区”创建标准，加强研究，列出重点问题及薄弱环节清单，完善推进机制，加强考核督查，组织专题培训，提升创建工作水平，力争进入国家级验收序列。	全年
	2	创建“省级文旅消费试点”	合理布局文化产业、旅游产业、健康养老等绿色产业，打造一个城区文化旅游集聚核、两个文化生态旅游区以及两个如皋特色文化旅游区，形成“一核辐射、两区联动、双翼齐飞”的“1+2+2”总体空间布局。	目前处于组织申报阶段
	3	创建“国家全民健身模范县市”	根据国家关于创建“全民运动模范县市”通知要求，启动创建工作计划，确保建成国家“全民运动健身模范县市”。	创建前期准备中
	4	配合申报国家历史文化名城	对照国家历史文化名城申报条件，对如皋历史文化进行系统性研究梳理，明晰细化工作目标任务，全面提升。	如皋是江苏省历史文化名城，我们将组建国家历史文化名城申报专门工作班子，对各项工作任务细化分解落实，挂图作战、迅速抓好落实。
	5	雉水之夜文旅消费品牌打造	擦亮“雉水之夜”文化活动品牌，拓展延伸“雉水之夜”文化内涵，丰富提升“雉水之夜”“春之夜、夏之夜、秋之夜、冬之夜”四季文化活动内容，贯串于全市精品旅游线路的打造提升之中，真正实现文体旅深度融合，以文促旅、以旅彰文，不断提升如皋对外城市形象。	“雉水之夜”已经是持续开展三十多年的传统文化品牌，下一步将进行大力改造提升，丰富其形式和内容，使之成为文旅融合的品牌、成为如皋印象。
重点工程	1	推进平园池4A级景区创建	望荷园开工建设，年底主体建成封顶；餐饮及住宿设施完成内装，具备旅游接待功能；荷香民俗园、水竹园、荷塘月色、花隐园等景点串联并线；景区经营形成品牌化和规范化管理；主景区通过国家4A级旅游景区资源评审。	规划编制阶段
	2	推进药用植物园4A级景区创建	1. 成立创建工作领导小组；2. 召开创建工作推进会；3. 编制长江药用植物园创建4A级景区规划；4. 根据规划方案调整镇国土空间规划，在景区方案评审通过后，同步将国土空间规划调整到位，并按规划进行征地；5. 启动建设。	论证阶段
	3	推进水绘园5A级景区规划	通过丰富水绘园景区（含外城河以内）景观内容，提升水绘园景区内涵品质，完善基础设施，增加景区的可游性和游客的参与度，扩大水绘园的知名度和影响力，争创国家5A级旅游景区。	初步论证阶段
	4	推进长青沙省级旅游度假区规划	长江药用植物园对照国家4A级旅游景区标准建设提升，通过资源评审；借助沿江生态景观带工程建设慢行健身步道、自行车骑行公园、游憩驿站等慢行运动服务基础设施。	长江药用植物园创建国家4A级旅游景区工作正在推进中；沿江生态风光带正在规划中
	5	推进水绘园度假区创建省级旅游度假区	打造环护城河历史典故游、护城河灯光秀，串联沿途水绘园、灵威观、靖海门、定慧禅寺、丞相亭、文昌阁、抗战胜利墙、范公苑、射雉亭、栖凤亭、福成庵等历史文化景点，通过水上游领略如皋历史文化魅力，拓展夜游项目；利用龙游河三期工程建设亲水体验旅游景区，开通内河水上游线路；以如皋文化为主题，打造民宿酒店，提升如皋过夜游档次。	水上游线正在论证之中；龙游河三期工程已开工

程	6	推进智能健身步道建设	在内外城河滨水步道添加智能健身装备，建成智能健身步道。	12月底前完成
	7	建设长青沙水上活动基地	在长江镇建设长青沙水上运动基地，增加体育场地面积。	12月底前完成
	8	数字文化馆、图书馆、博物馆的建设	加快数字文化馆建设工程，推出一批体验性更强的数字化项目。大力实施文化馆文艺资源、图书馆图书资源、博物馆文物资源数字化，加快文旅资源融合对接，提升旅游产品文化内涵。	数字文化馆硬件建设已经完成，进入安装调试阶段，力争5月底前推出一批体验性项目，文化资源数字化建设持续加快推进。
	9	重点文保单位维修提升工程	推进水绘园消防工程和如皋公立简易师范学堂旧址安防工程建设，尽快完善文庙大成殿、如皋城东水关遗址、如皋定慧寺、石庄汤氏宅等修缮方案，积极争取国家、省文物保护专项资金扶持。	文庙大成殿修缮方案正在设计中，水绘园等5项工程设计方案已经报省文物局审核。
	10	古掘沟考古勘探	迅速推进古掘沟东陈十里铺重点考古，深入研究利用好考古成果，启动古运盐河遗址公园建设规划。	正在进行考古勘探工作，后续工作将陆续展开。
	11	非遗博物馆建设	鼓励支持花木大世界建设非遗博物馆，通过非遗博物馆建设提升非遗活态传承保护水平，增加盆景大观4A级景区的文化内涵和核心吸引力。	非遗博物馆硬件建设已经取得重大进展，将进一步优化入馆项目展陈方案设计和布展。
重大活动	1	举办第十届旅游文化节	通过举办“1+N”系列活动：“1”即第八届旅游文化节开幕式，“N”即与开幕式同步或前后举办的N个系列子活动，让更多的市民和旅游参与到旅游文化节的活动中来，把旅游文化节办成如皋市民和来如游客共同的节日，扩大如皋旅游的知名度和影响力。	初定4月低
	2	长三角一体化旅游专题推介活动	组织参与长三角城市举办的各种行业展会和专题展览，宣传如皋文化旅游资源，着力打造“长三角休闲养生旅游目的地”。	按季度实施，一季度参展方案正在进行中
	3	召开全域旅游推进大会	召开全市“国家全域旅游示范区”创建推进大会	3月中旬
	4	长寿美食饭店评选	加大“如皋长寿八大碗”宣传推广，制定长寿美食制作烹饪标准，并组织培训。出台长寿美食特色饭店评定标准，对照标准，全面推进如皋长寿美食特色饭店评定工作。	1. 制定方案（3月中旬）；2. 制定标准（3-5月份）；3. 组织培训（5月份）；4. 制定评定标准并开展评选工作（5-6月份）
	5	金牌导游评比	加强从业人员培训，深化全市重点景区导游词内涵，并通过举办“金牌导游员”评选活动，全面提升全市旅游从业人员服务水平。	1. 制定方案（3月中旬）；2. 组织培训（3-4月份）；3. 导游词创作（4-5月份）；4. 金牌导游员评选（4-5月份）
	6	南通支云足球主场赛事	南通支云出征仪式、主场赛事保障、督促指导南通支云青训如皋百校青苗培训落实情况。	3-12月份
	7	协办南通市第12届全民运动会	承办好南通市全运会如皋站的比赛，选拔优秀团队和优秀队员参加全运会比赛。	3-12月份
	8	积极筹备如皋市第12届全民运动会	积极筹备2022年如皋市第12届全民运动会	3月-10月
	9	举办省U12足球比赛	做好比赛保障工作、组队参赛工作。	5月13-14日
	10	积极举办如皋马拉松比赛	做好比赛保障工作、组队参赛工作。	8月份完成

11	举办环太湖自行车比赛	根据国家、省市关于疫情防控常态化条件下大型赛事举办的要求，积极协调上级体育主管部门，视协调情况结合如皋实际确定比赛时间及规模。协助长江镇做好比赛的保障工作、业务指导工作。	协调中
12	举办世界围棋锦标赛	做好比赛保障工作、协调对接工作。	3月份完成与中国棋院协调决赛事宜。
13	积极举办建党100周年系列活动	精心组织庆祝建党100周年专场文艺演出、举办“颂党恩·跟党走”声乐比赛。	专场文艺演出已经开始酝酿筹备，召开了两轮专题讨论会，确保6月中旬完成各项筹备工作；声乐比赛将通过镇区、机关部门初赛，市组织决赛的形式，在全市营造庆祝建党100周年的浓烈氛围。
14	全市原创舞台艺术作品汇演	大力提升原创舞台艺术作品汇演的组织水平，充分调动镇区文艺生产积极性，通过汇演活动为下一届五星工程奖储备优质的节目资源。	计划3月份拟定活动方案，着力加强创作生产的全过程指导，选树一批高质量的文艺作品。
15	文体旅游行业综合应急演练	举办全行业综合应急演练，安全生产文艺演出，行业消防运动会	安全生产月组织中组织
1	全域旅游创建督查	根据“国家全域旅游示范区”创建标准及年度考核办法，每季度开展专项督查，形成问题清单，强化创建指导，推动问题整改落实。	每季度开展一次。
2	星级饭店创建	加大市内规模饭店（开元名都、庆中君瑞）培育，推进四星级以上旅游饭店创建；加强惠蒲大酒店四星级旅游饭店复核工作指导，确保顺利通过省级验收。	创建项目进度：1. 创建调研（3月份）；2. 业务培训（4-5月份）；3. 对标找差（5月份）；4. 专家评估（6月份）；5. 问题整改（6-9月份）；6. 台账准备（7-8月份）7. 申请验收（根据国家、省创建工作部署安排进行）复核项目进度：1. 复核动员（3月份）；2. 自查自纠（3-5月份）；3. 复核初验（5月份）；4. 申请验收（根据省厅星级饭店复核工作部署安排进行。）
3	提升人均体育场地面积	2021年人均体育场地面积确保3.15平方米，力争3.8平方米。	计划通过体育公园建设，长青沙水上运动基地建设，健身步道建设，健身路径设施捐赠等方式增加体育设施面积。
4	全民健身设施调查及隐患排查	全民健身设施现状调查和室外健身设施整治行动。	3月底前完成全民健身现状调查；6月底前完成室外全民健身设施安全隐患清理。
5	理顺体投公司运行管理机制	针对体育场馆已移交富皋万泰实情，体育中心与体投公司进一步厘清关系，明确人员、训练场馆、办公用房及考核办法，保证体育事业发展和体育场馆正常运行。	4月份厘清关系

重点工作

6	体校融合，打造体育特色学校	深化体教融合，完成南通市考改革任务，推进青少年体育发展、提升青少年体育训练质量和青少年体质健康水平，加强体校建设，落实“5621”计划，打造足球、篮球、乒乓球、羽毛球、轮滑冰球、游泳、跆拳道、快乐体操、武术、跳绳、毽球等特色体育学校。	3月份计划召开体教协调会，确定体育特色学校建设目标。
7	体彩销售	克服e球彩和11选5停售影响，全力推进7星彩。	全年力争销售达1.2亿元。
8	推进文化事业和产业高质量发展	围绕提升全市人均接受文化场馆服务次数，扎实开展公共文化服务阵地服务效能提升、镇村群文活动“4.6”计划、村（社区）“乐一天”文体艺术节等工作；围绕提升文化产业增加值占GDP比重，扎实开展重点文化产业项目建设、规上文化产业企业培育、做大做强文化体育娱乐业等工作；申报一批南通市级重点文化产业项目，确保完成南通市下达重点项目建设年度投入目标任务。	已经完成2021年度南通市级重点项目申报。其余各项重点工作正有序推进。
9	文体分中心志愿服务品牌打造	不断提升新时代文明实践文体分中心建设水平，强化志愿服务品牌打造，努力服务更多人民群众，增强文体志愿服务活动影响力。	持续擦亮“雒水之夜”、非遗进社区、进校园、文博知识小课堂等传统品牌，创新培育更多广受人民群众欢迎的品牌活动。
10	五个一工程奖创作及申报	重点打造音乐《永远追随你》、《幸福小康》冲刺省五个一工程奖。	《幸福小康》已经在省级以上媒体推广，《永远追随你》正在抓紧创作，歌词已经完成最终修改，作曲家正在抓紧创作。
11	“你读书，我送书”活动	“你读书，我送书”是如皋图书馆的创新服务品牌活动，专门开发的软件系统已经投入使用，下一步将着力放大该项目的服务效能，加大宣传推广力度，进一步促进书香如皋的建设，为广大读者提供更为贴心的服务。	应用程序已经投入使用，将进一步加强宣传推广，评估应用服务效果，进一步整改提升。
12	重点文化课题研究	围绕以文促旅的总体思路，加强如皋文脉梳理，重点进行重大历史事件、古运河文化、长寿文化、非遗文化、冒襄、胡瑗、李渔等文化大家的研究，成立专门的课题组，实施项目化管理。	7个课题组已经成立，下一步将推动各课题组开展系统深入的研究，
13	弘扬文化，培育特色文化学校	以传承弘扬如皋非遗文化为主线，联合各中小学开展特色文化教育传习工程，培育一批具有如皋文化特色底蕴的学校，打造一批独具如皋特色的文艺作品，全方位展示如皋深厚的历史文化底蕴。	目前已经开展非遗和传统文化教育传习活动的有如皋市第二中学、如皋经济开发区第三实验小学、搬经镇夏堡小学等，下一步将进行重点培育，并总结经验，培育更多的特色文化学校。
14	少儿图书馆申报国家一级馆	少儿图书馆目前是国家二级馆，围绕申报国家一级馆的各项指标，对标找差，加快各项建设项目推进落实。	已经组织专门的工作班子进行了研究，细化落实了工作方案，将加快组织推进。
15	安全生产	安全生产三年专项整治行动推进（参与安全生产示范市创建、大力推进文体旅游行业安全生产标准化建设）	按照上级部署同步推进各类整治行动

16	建党100周年广电安全播出	结合国家、省统一部署开展建党100周年广播电视和网络视听安全播出保障专项工作，确保重要时期节点播出安全。	1. 查找问题（3月份）；2. 完善制度（4月份）；3. 组织培训演练（4-5月份）；4. 强化保障（6-8月份）
----	---------------	--	---