|  |
| --- |
| 2022年市级部门整体支出绩效自评价表 |
| 自评价单位（盖章）：如皋市市场监督管理局 |
| 一、部门概述 |
| （一）部门基本情况：如皋市场监督管理局是市政府工作部门，主要职责是负责市场综合监督管理、市场主体信用工作、市场监管综合行政执法工作，参与开展反垄断调查，负责监督管理市场秩序、宏观质量管理，负责食品安全、产品质量安全、特种设备安全监督管理，负责食品安全监督管理综合协调，负责全市药品零售使用、医疗器械经营使用、化妆品经营环节的监督管理，负责统一管理全市计量、标准化、检验检测、认证认可工作，负责统筹协调全市知识产权工作，负责全市市场监督管理系统科技和信息化建设、应急和新闻宣传工作。（二）部门收支情况：1、年初预算情况： 2022年度如皋市场监督管理局年初预算收入16700.98万元，其中：一般公共预算财政拨款收入16700.98万元，占比100%；年初预算支出16700.98万元，其中：基本支出13144.73万元，占比78.70%；项目支出3556.25万元，占比21.30%。2、预算调整情况：2022年度如皋市场监督管理局调整后预算收入、支出均为16873.17万元，其中：一般公共预算财政拨款收入16873.17万元，占比100%；基本支出12929.31万元，占比76.63%；项目支出3943.86万元，占比23.37%。3、决算情况：2022年度如皋市场监督管理局全年决算数16140.77万元，其中：一般公共预算财政拨款收入16140.77万元，占比100%；基本支出12923.66万元，占比80.07%；项目支出3217.11万元，占比19.93%。（三）部门战略目标：切实保障工资发放、机构运转和基本民生支出；各项职能落实到位，确保全市经济健康发展，保障人民生命安全。（四）2022年主作任务：履行好发展部门和监管部门双重职责，打好标准、质量、知识产权“组合拳”，推进产业转型和质量提升，创新监管方式方法，守好安全底线，提升监管效能和履职水平。 |
| 二、评价情况 |
| （一）评价思路：本次绩效评价主要从单位的职能定位出发，与中长期战略目标相结合，从职能设置、职责分工、重点工作确定、科学配置资源等角度考察，梳理各项工作任务及要求，明确部门绩效目标，分析部门职责的履行情况及部门职能的实现程度，遵循相关性原则、重要性原则、可比性原则、系统性原则和经济性原则设定各类指标，通过分析评分的方式全面评价项目决策、过程管理、产出效果和社会效益。（二）评价指标体系设置：本次绩效指标体系设置主要以部门决策、管理、履职和履职效益方面内容为重点，并根据当年度工作重点和特点，以年度各条线工作运行情况设计部门产出指标，以核心工作、重点项目实现效果体现部门效果，确定评价指标体系。（三）评价结论：依据评价指标体系和采集的基础数据信息，在遵循科学规范、公开公正、绩效相关和重点核查的原则上，经综合评价，得出2022年度部门整体支出绩效评价综合得分96分，等级为“优秀”。 |
| 三、主要绩效 |
| 一、聚焦服务发展，创新赋能高质量发展新助力一是标准引领，增强发展动力。推动标准在经济社会各层次各领域的普及应用和深度融合，编制出台全国首个县域标准化发展规划，大幅增加企业参与标准活动奖励，营造鼓励标准创新、推动标准领跑的良好氛围。对在建4个国家级、5个省级、9个如皋级标准化试点项目多轮指导，国家级城市管理综合执法、省级双随机一公开监管标准化试点均以优秀等次通过终期验收。发布国内标准20项，全市28家企业正在主导或参与制定国际、国家、行业标准78项。新增国家级标准化试点项目1项、省级标准化试点项目1项，南通市地方标准12项。力威机械荣获首届江苏省标准创新贡献奖项目奖。一体打好质量、品牌“组合拳”，组织3家企业申报江苏省省长质量奖、6家企业申报江苏精品重点培育企业。推进“黑塌菜、乌鳢、大米”等如皋特色农产品品质指标研究，拓宽品质检测能力，制定农产品分等分级标准，助力农产品品牌打造和特色产业提质增效。获批申报江苏省预制菜产品检验检测中心，为企业提供技术服务。二是知产强基，扩大创新张力。以共建形式为骨干企业提供专利预审通道，授权时间由原来的1—2年缩短至最快3个月。获批建设南通市知识产权保护中心如皋分中心，从高效开展预审、搭建服务平台、建立联动体系等方面进一步推动知识产权强市建设。深入宣传专利政策和专利成果，激发全市发明创造积极性，全市新增专利授权3263件，同比增长23.74%，其中发明专利授权447件。超达模具获批2022年度国家知识产权示范企业。全市知识产权质押融资融资4.25亿元，同比增长36.22%，单笔融资金额高达3930万元。商标申请4056件，注册2634件。高效办结专利侵权纠纷9件、假冒专利案件4件，有效维护创新主体的合法权益和创新创造积极性。三是稳企强链，激活企业潜力。牵头全市高端成套设备及关键零部件产业链高质量发展，编制产业链高质量发展工作方案，对230家企业全链扶持、分类施策。召开产业分析推进和骨干企业业务培训3次，与中国机械科学研究总院集团有限公司雁栖湖基础制造技术研究院（北京）有限公司合作组建产业链培育支撑和服务团队，成立高端成套设备及关键零部件产业发展研究中心。邀请华东理工大学专家教授来如对接洽谈，获批成立产业链联盟党委，为企业提供多层次政策支持和多元化要素保障。以共建形式对重点行业、骨干企业实施优供给、开展精服务，全过程助推力星钢球获得国家实验室CNAS认可，为7家“旗舰领航”企业量身定制高质量发展导航报告，18家企业一对一召开政策见面会，8家小微企业开展质量管理体系认证提升行动，“一企一策”提供实务培训和精准支持。成立如皋服装质量合作社，推动构建产业创新创造新格局。二、聚焦优化环境，蓄势焕发营商环境新活力一是创新监管，优化营商环境。以标准化试点建设为抓手，建立涵盖监管保障、监管实施、评价与改进3大类293项标准的“双随机、一公开”监管标准体系，监管事项的标准覆盖率达100%，自订标准比例达96.93%。指导全市35家成员单位开展“双随机、一公开”单一部门监管298次、部门联合监管369次，检查市场主体4988家次，涉企监管频次下降40%以上。主导制定、发布发布全省“双随机、一公开”监管领域首个且唯一一个省级地方标准，省双联办发文全省推广，荣获南通市场监管局高质量发展服务（监管）创新项目一等奖。开展标准体系自我评价和满意度测评，全市“双随机、一公开”监管整体满意度达95.19%。推进市场监管信息平台运用，35家部门归集涉企信息9057条，南通地区名列前茅。服务企业信用重塑，建立轻微失信行为列异惩戒“缓冲区”，办理“不见面”信用修复362条，修复行政处罚类信用信息88条。二是公平高效，规范竞争秩序。开展水电气暖涉企、教育、汽车销售等领域价格监管，持续推动公平竞争审查制度，上线公平竞争审查智慧化监测平台。将企业网站、APP等新媒体广告纳入管理范畴，监测各类动态广告信息4.26万条，立案查处违法广告案件38件。开展网络交易平台和电子商务经营者监测，发现涉嫌违法线索37条，立案5件。三是综合施策，推动提档升级。多措并举全力推动农贸市场升级改造，全市20家市场完成改造13家、新建1家。项目化加强农贸市场长效管理，对城市建成区内农贸市场创建情况每月测评打分，公示诚信“红黑榜”，评选“诚信经营商户”251户，全面提升市场环境和经营秩序。 督促南门桥等市场提升改造，21家农贸市场安装摄像头506个，签约接入公安“雪亮”工程，实现全面实时监控。三、聚焦严守底线，精准擦亮安全守护新底色一是严丝合缝，抓实疫情防控。协调城北市场90多户批发户入驻城东农产品批发市场，全市农产品批发业务领域防疫安全和正常保供统筹并行。督促79家进口冷链食品生产经营单位落实疫情防控主体责任，在南通地区率先实施缓化前端规范化管理，全力阻断进口冷链食品疫情传播的风险，查处未落实进口冷链食品疫情防控要求案件23件，警告处罚31家。排查四类药品、抗原检测试剂购药人员189万人次，歇业整改药店53家，18家暂停医保服务。办理疫情防控价格类案件11起。二是智慧监管，守牢四大安全。高效推进食品生产安全“守底线查隐患保安全”、“赋能强企”、特殊食品监管等专项整治，扎实开展“一老一小”守护行动，核查处置不合格食品226批次。上线药械监管智慧平台，实现网格化药械远程监管。推进特种设备智慧监察系统和企业云平台应用，率先开展气瓶云平台执法检查，持续深化安全专项整治三年行动。特种设备云平台、电梯统一性问题处理等工作被省市局评为亮点工作进行推广。开展10类重点产品风险隐患集中治理，开展各级产品质量抽检160批次。三是动真碰硬，放大执法效应。开展长江水生生物、防疫物资、打击假冒侵权、安全生产、食品药品专项整治等执法行动31个，查办一般程序案件1062件，罚没入库1492.55万元，不断加大执法办案力度，严查各类违法行为，做到查处一个案、织密一张网、兜住一条线。四、聚焦惠企护民，持续打造纾困解难新动能一是助企纾困，释放市场活力。坚定扛起稳经济增长、保市场主体的政治责任，全面落实省市助企纾困、稳企强链系列决策部署。班子成员“一对多”下沉对接企业17家，访企问需解决具体问题13条。开设“外资登记一窗通办”专窗，新设外资企业0.5日内办结开创南通先河。以“厚植为民情怀 提高执法水平”主题教育、依法行政巡察为契机，着眼长治长效，紧扣法制审核、集体讨论、自由裁量、轻罚免罚等关键程序和重点事项，出台或修订了《重大复杂行政处罚法制审核制度》等6项执法制度，有力推进严格规范文明执法。推出“130+11”项涉企包容审慎执法清单，免罚轻罚惠及526家市场主体，累计金额2650万元。对4家低风险食品生产企业免于现场核查，减免1004家企业检验检测费用52万元。二是全域统筹，增进民生福祉。成立全市重点企业打假维权中心，走访重点企业33家，畅通企业维权通道。培育23家单位获评南通市放心消费创建先进、示范单位，推动全市624家线下实体店参与无理由退货承诺。开展殡葬用品、斗香制售领域整治，拆解、扣押、没收斗香1489个，销毁违法殡葬用品2.14吨，立案查处86起。开展电动车专项治理，立案查处案件30件，罚没52.48万元，吊销营业执照6家。三是维权共治，促进消费公平。举办“3·15国际消费者权益日”主题直播活动，发布消费满意度监督调查情况和典型案例，合力宣传“护航”消费者权益。优化投诉举报调解处置，受理投诉举报5863件，办结5615件，其中诉转案186件，按时办结率、按期回复率实现两个100%，为消费者挽回经济损失约140.24万元。建立舆情监测体系，及时回应、高效处置可能涉及我局的负面舆情23条。 |
| 四、存在问题 |
| 工作中不存在一些问题和不足，主要是：创新力度不大，对各类市场主体和渠道等监管方式不新、监管工具综合运用不够，监管效能有待进一步提高。 |
| 五、有关建议 |
| 一是积极应对，加强学习，更新理念，创新监管方式、手段和机制，适应各类防疫等应急需要；二是做强做实监管，提高监管的智慧性、系统性，统筹运用市场、行政、法律、技术、标准、信用、社会参与等各种手段，提升市场综合监管能力。 |
| 绩效 指标 | 类 别 | 职能 | 绩效指标 | 年初指标值 | 实际完成值 | 权重 | 得分 | 说明 |
| 内部管 理 （共性指标） | 财务 管理 | 内部控制制度建设健全性 | 健全 | 健全 | 1 | 1 |  |
| 预算执行率 | 100% | 95.66% | 1 | 1 |  |
| 资金使用合规性 | 合规 | 合规 | 1 | 1 |  |
| 预算支出序时进度合理性 | 序时合理 | 序时合理 | 1 | 1 |  |
| 项目管理办法健全性 | 健全 | 健全 | 1 | 1 |  |
| “三公”经费控制情况 | 严格 | 严格 | 2 | 2 |  |
| “一般性支出”控制情况 | 严格 | 严格 | 1 | 1 |  |
| 政府采购合规性 | 合规 | 合规 | 1 | 1 |  |
| 人员 管理 | 人事管理制度健全性 | 健全 | 健全 | 1 | 1 |  |
| 人员配置合规性 | 合规 | 合规 | 1 | 1 |  |
| 资产 管理 | 资产管理制度健全性 | 健全 | 健全 | 1 | 1 |  |
| 资产管理执行规范性 | 规范 | 规范 | 1 | 1 |  |
| 其他 | 预决算信息公开情况 | 及时公开 | 及时公开 | 2 | 2 |  |
| 部门综合履职（个性指标） | 履职 指标 | 企业信用信息公示年报完成率 | 90%以上 | 99.5% | 3 | 3 |  |
| 办理一般程序案件数 | 700件 | 861件 | 3 | 3 |  |
| 外资市场主体申请完成数 | 200件以上 | 216件 | 3 | 3 |  |
| 成功培育放心消费先进单位数 | 4家以上 | 23家 | 3 | 3 |  |
| 食品、药械妆、特设等监管检查主体数 | 100% | 100% | 3 | 3 |  |
| 抽检发现不合格处置率、整改率 | 100% | 100% | 3 | 3 |  |
| 食品生产经营主体培训完成率 | 100% | 100% | 3 | 3 |  |
| 履职 指标 | 举报和投诉受理完成率 | 100% | 100% | 3 | 3 |  |
| 食品抽检批次完成数 | 9.1批次/千人 | 9.4批次/千人 | 5 | 5 |  |
| 新申请国家及省级标准化试点 | 1-2项 | 9项 | 5 | 5 |  |
| 参与制定发布国家行业地方标准 | 15项以上 | 78项 | 5 | 5 |  |
| 双随机一公开监督检查事项完成率 | 90%以上 | 95% | 5 | 5 |  |
| 涉企收费案件 | 1起以上 | 3起 | 3 | 3 |  |
| 监测各类广告信息 | 3万条以上 | 4.26万条 | 3 | 3 |  |
| 受理办结投诉举报 | 5000件以上 | 5615件 | 3 | 3 |  |
| 开展各级产品质量抽检次数 | 150批次以上 | 189批次 | 3 | 3 |  |
| 节假日特种设备安全督查率 | 100% | 100% | 3 | 3 |  |
| 定量包装产(商)品抽检 | 200次以上 | 213次 | 3 | 3 |  |
| 国标认证企业数 | 5家以上 | 12家 | 3 | 3 |  |
| 获省级战略推进计划立项批准数 | 1家 | 2家 | 3 | 3 |  |
| 老干部党建、文体活动次数 | 5次以上 | 6次 | 3 | 3 |  |
| 档案管理星级 | 三级 | 四级 | 3 | 2 |  |
| 政务微信公众号内容发布数 | 500条以上 | 511条 | 5 | 5 |  |
| 效益指标 | 降低食品安全和特种设备安全事故率 | 100% | 100% | 3 | 2 |  |
| 市场消费环境持续优化 | 持续优化 | 持续优化 | 3 | 2 |  |
| 满意度指标 | 监管服务对象满意度 | ≥85% | 88% | 3 | 2 |  |
| 合 计 | 100 | 96 |  |