

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位(盖章): 如皋市市场监督管理局

项目名称	2022年度上半年专利资助			主管部门	如皋市市场监督管理局		
项目属性	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级	<input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类				转移支付		
开始时间	2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位:	如皋市市场监督管理局		项目负责人/联系电话		章新祥13951385913		
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数		
		资金总额			120		
		财政拨款	小计			120	
			一般公共预算资金			120	
			政府性基金预算				
			财政专户管理资金				
		国有资本经营预算					
		社保基金预算					
		上年结转资金					
	其他资金						
	支出	资金分配		半年(程)计划 执行数	全年(程)预算数		
		资金总额		0	120		
		2022年上半年发明专利授权资助		0	72		
		PCT专利获得国外授权的奖励		0	2		
		国家知识产权示范企业奖励		0	5		
国家知识产权优势企业奖励		0	2				
通过国标认证企业奖励		0	28				
宣传培训		0	10				
国家知识产权示范市建设		0	1				
项目概述	设立2022年度上半年专利资助项目,用于奖励我市在专利创造、运用、保护和发展方面取得成绩的单位和个人。						
立项必要性	<p>实施知识产权战略,是建设创新型国家的迫切需要。只有通过实施国家知识产权战略,全面提高知识产权创造、运用、保护和管理的能力,才能真正实现建设创新型国家、全面建设小康社会的宏伟目标。</p> <p>实施知识产权战略,是转变经济发展方式的必由之路。通过不断完善现代知识产权制度,加快实现经济发展方式从要素驱动型向知识驱动型的转变。</p> <p>实施知识产权战略,是提高国家核心竞争力的关键举措。大力激励创新,大力创造知识产权,才能不断增强和保持我国的核心竞争力。</p>						
实施可行性	<p>1、2022年我市知识产权主要需要推进的重点工作: 大力提升知识产权创造水平,培育高质量高价值知识产权,强化企业知识产权管理标准化建设,加强知识产权保护宣传营造良好氛围,加大知识产权保护力度,推进国家知识产权强县工程建设。</p> <p>2、项目实施计划,对风险和不确定因素的应对措施等情况。 一是强化目标管理,围绕目标促进工作开展。实行资金补助,在企业取得相关资质或符合相关条件后再予以资助。 二是严格执行财务规章制度,加强奖补资金的管理,确保专款专用,资金足额及时到位。 三是建立知识产权奖补资金绩效评价和督促检查制度,随时接市组织的绩效评价和督促检查。</p>						

项目实施内容	2022年上半年预计发明专利授权120件，PCT专利申请1件，国家知识产权示范企业1家，国家知识产权优势企业1家，通过国标认证企业7家。以上按现行政策资助约需109万元；知识产权宣传培训10万元（包括4.26知识产权宣传日活动，邀请专家、企业、镇培训4次，1000人次参加，去上级部门受训12人次、参加展会3-4次等）；国家知识产权强县工程示范市创建1万元。					
中长期目标	加快我市知识产权强市建设，推动我市知识产权事业高质量发展。					
年度目标	完成年度高质量发展和营商环境考核目标。					
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	半年（程）指标值	全年（程）指标值
	决策指标	项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分
			立项程序规范性	定性	规范	规范
		绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理
			绩效指标明确性	定性	明确	明确
			资金投入	预算编制科学性	定性	科学
	过程指标	资金管理	资金分配合理性	定性	合理	合理
			资金到位率	定性	序时进度	100%
			预算执行率	=	100	100
		组织实施	资金使用合规性	定性	合规	合规
			管理制度健全性	定性	健全	健全
	产出指标	数量指标	制度执行有效性	定性	有效	有效
			发明专利申请	≥	500件	1000件
		质量指标	新增有效发明专利	≥	100件	200件
			双随机一公开抽查检查完成率	=	100%	100%
		时效指标	年度工作完成时间	定性	2022年6月30日	2022年12月31日
			成本指标			
		效益指标	社会效益指标	全社会知识产权保护意识	定性	持续稳定健康发展
	知识产权质押融资，为企业解决资金困难难题			≥	3000万	1亿
	生态效益指标					
			可持续发展指标	激励创新，促进发展	定性	持续稳定健康发展
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意率	≥	80%	80%

填表人：石昭全

填表日期：2021年8月5日

联系电话：

13912211528

填报单位负责人（签名）：贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位（盖章）：如皋市市场监督管理局

项目名称		村居食品安全协管员补助经费		主管部门		如皋市市场监督管理局		
项目属性		常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次		市本级	
项目类别		其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类					转移支付	
开始时间		2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位：		如皋市市场监督管理局		项目负责人/联系电话		王志刚/13912201000		
项目资金 (万元)	收入	资金来源		全年（程）预算数				
		资金总额		42.12				
		财政拨款	小计		42.12			
			一般公共预算资金		42.12			
			政府性基金预算					
			财政专户管理资金					
		国有资本经营预算						
		社保基金预算						
		上年结转资金						
	其他资金							
	支出	资金分配		半年（程）计划 执行数		全年（程）预算数		
		资金总额		0		42.12		
		子项目1：考核经费补助		0		21		
		子项目2：农村集体聚餐指导补助		0		21.12		
项目概述		根据《如皋市村（居）食品安全协管员管理办法》（皋食安委〔2017〕3号），每年对村居食品安全协管员进行考核，考核内容分工作质量及农村集体聚餐指导次数，按实绩发放补助。						
立项必要性		<p>(1) 依据：《关于加强农村集体聚餐管理切实保障食品安全工作的意见》（皋政发〔2015〕105号）、《如皋市村（居）食品安全协管员管理办法》（皋食安委〔2017〕3号）；</p> <p>(2) 项目实施产生的作用和意义：对各村居食品安全协管员村居食品安全协管工作、农村集体聚餐管理指导工作的补贴，将食品安全监管工作延伸到村居，确保无死角，监管到位。</p>						
实施可行性		项目组织机构：如皋市食安办 工作措施（方案、规划等）：每年按管理办法进行考核，考核内容分工作质量及农村集体聚餐指导次数，按实绩发放补助。						
项目实施内容		对351个村居考核补助。子项目1：考核经费补助。考核经费补助基数每村（居）600元，当年度实际考核补助金额=考核经费基数*年终考核系数，考核结果90分以上、70-89分、60-69分、60分以下，年终考核系数分别为1、0.8、0.6、0.4。 子项目2：农村集体聚餐指导补助。农村集体聚餐指导补助基数每村（居）600元，每参与指导一次200人以上的农村集体聚餐，材料齐全，补贴10元，年终按实计算。						
中长期目标		目标1：村居协管员食品安全宣传工作、风险隐患排查工作、农村集体聚餐现场指导等工作有效到位。 目标2：根据相关文件要求，农村集体聚餐50人次以上的聚餐指导率达到100%，有效规范农村集体聚餐食品安全，有效减少不良事件的发生。						
年度目标		目标1：切实保障农村食品安全，提升农村食品安全的保障能力和水平。 目标2：有效减少农村集体聚餐食品安全事件、事故的发生。						
	一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	半年（程）指标值	全年（程）指标值		
决策指标	项目立项	立项依据充分性		定性	充分	充分		
		立项程序规范性		定性	规范	规范		
	绩效目标	绩效目标合理性		定性	合理	合理		
		绩效指标明确性		定性	明确	明确		
		预算编制科学性		定性	科学	科学		
过程指标	资金投入	资金分配合理性		定性	合理	合理		
		资金管理		定性	序时进度	100%		
	资金使用	资金使用合规性		=	100	100		
		管理制度健全性		定性	健全	健全		

绩效目标指标		组织头肥	制度执行有效性	定性	有效	有效
	产出指标	数量指标	村居食品安全协管员人数	≥	352人	352人
		质量指标	村居食品安全协管员覆盖率	=	100%	100%
			农村50人以上集体聚餐指导率	=	100%	100%
		时效指标	年度工作完成时间	定性	2022年6月30日	2022年12月31日
		成本指标				
	效益指标	社会效益指标	排查食品安全风险隐患	定性	有效	有效
		经济效益指标				
		生态效益指标				
		可持续发展指标				
满意度指标	满意度指标					

填表人： 许洪剑 填表日期： 2021年8月9日

联系电话： 18862768688

填报单位负责人（签名）： 贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位(盖章): 如皋市市场监督管理局

项目名称	放心消费创建经费			主管部门	如皋市市场监督管理局		
项目属性	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级	<input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类				转移支付		
开始时间	2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位:	市放心消费创建活动办公室		项目负责人/联系电话		沙群/13862733433		
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数		
		资金总额			10		
		财政拨款	小计			10	
			一般公共预算资金			10	
			政府性基金预算				
			财政专户管理资金				
		国有资本经营预算					
		社保基金预算					
		上年结转资金					
	其他资金						
支出	资金分配			半年(程)计划 执行数	全年(程)预算数		
	资金总额			4	10		
	子项目1: 印刷费			2	2		
	子项目2: 劳务费			1	4		
	子项目3: 其他商品和服务支出			1	4		
项目概述	以推进供给侧结构性改革为主线, 大力开展放心消费创建工作, 进一步提升消费环境安全度、经营者诚信度、消费者满意度和社会认同度, 保护消费者合法权益, 促进消费需求潜力持续增长, 推动经济社会健康发展, 营造安全放心的市场消费环境。						
立项必要性	《省政府办公厅关于进一步深入推进全省放心消费创建工作的意见》(苏政办发〔2017〕77号)规定: 建立健全放心消费创建工作保障机制, 切实把放心消费创建工作纳入各级政府财政预算保障项目。						
实施可行性	2022年, 如皋市放心消费创建办公室将进一步强化宣传教育, 深入开展《消费者权益保护法》和《江苏省消费者权益保护条例》普及宣传进企业、进景区、进校园、进社区、进农村“五进”宣传活动; 积极推进线下无理由退货承诺, 强化品牌消费集聚区创建, 不断提升“五进”站点覆盖率, “一会两站”组织覆盖率, 不断提高消费纠纷自行协商和解率; 强化监管执法, 深化消费维权, 切实优化改善消费环境和提升维权效能, 加强监管执法, 优化改善消费环境, 畅通消费维权渠道, 加大消费者保护力度, 提升消费维权效能。						
项目实施内容	印刷费2万元, 主要用于各类宣传资料印制、创建宣传卡片、手册制作2万元。 劳务费4万元, 主要用于年度放心消费发布会策划、推进相关费用。 其他商品和服务支出4万元, 主要用于电视台、电台、报纸创建广告宣传, 创建宣传片制作等。						
中长期目标	公共场所文明诚信、放心消费公益宣传全覆盖, 开展消费维权系列宣传, 提高消费环境安全度、经营者诚信度、消费者满意度和社会认同度, 打造如皋特色放心消费创建品牌。						
年度目标	按序时推进本市各项创建工作, 按上级部门规定时间申报创建先进、示范单位。						
过程指标	一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	半年(程)指标值	全年(程)指标值	
	决策指标	项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分	
			立项程序规范性	定性	规范	规范	
		绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理	
			绩效指标明确性	定性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学		
		资金分配合理性	定性	合理	合理		
	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%		
		预算执行率	=	100	100		
		资金使用合规性	定性	合规	合规		

绩效 目标 指标	组织实施	管理制度健全性	定性	健全	健全	
		制度执行有效性	定性	有效	有效	
	产出指标	数量指标	培育省、市级放心消费创建先进（示范）单位	≥	按上级文件 执行	4家
			组织线下无理由退货承诺公示	≥	按上级文件 执行	60家
		质量指标	消费环境安全度	定性	安全	安全
			消费者投诉举报处置及时	定性	及时	及时
		时效指标	年度工作完成时间	定性	2022年6月30日	2022年12月31日
	成本指标					
	效益指标	社会效益指标	消费者投诉举报处置率	=	100%	100%
			成功开展消费维权系列宣传	定性	宣传有特色、有影响	宣传有特色、有影响
		经济效益指标	以消费促进全市经济总量提高	定性	提高	提高
		生态效益指标				
	可持续发展指标	促进全市经济持续稳定健康发展	定性	持续稳定健康发展	持续稳定健康发展	
	满意度指标	满意度指标				

填表人： 杨丽芹

填表日期： 2021年8月5日

联系电话： 18862769221

填报单位负责人（签名）： 贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位（盖章）： 如皋市市场监督管理局

项目名称	高质量发展奖励资金			主管部门	如皋市市场监督管理局		
项目属性	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级	<input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别	其他运转类 特定目标类 <input checked="" type="checkbox"/>				转移支付		
开始时间	2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位：	如皋市市场监督管理局		项目负责人/联系电话		章新祥13951385913		
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数		
		资金总额			300		
		财政拨款	小计			300	
			一般公共预算资金			300	
			政府性基金预算				
			财政专户管理资金				
		国有资本经营预算					
		社保基金预算					
		上年结转资金					
		其他资金					
	资金分配				半年(程)计划 执行数	全年(程)预算数	
	资金总额				0	300	
	发明专利授权资助(发明之星竞赛奖励)				0	40	
	发明大户奖励				0	20	
	知识产权密集型企业奖励				0	30	
	PCT专利获得国外授权的奖励				0	8	
	国内外知识产权维护援助				0	15	
	国家知识产权示范企业奖励				0	5	
	国家知识产权优势企业奖励				0	4	
	通过国标认证企业奖励				0	8	
承担国内专业标准化组织秘书处单位				0	10		
新完成国际、国内标准				0	10		
南通市市长质量奖。每家30万。				0	60		
江苏精品。每家20万。				0	40		
如皋市市长质量奖。每年评审2家质量奖质量奖每家奖励20万，共40万。				0	40		
江苏省质量信用2A、3A企业。每家奖5万。				0	10		
项目概述	设立高质量发展奖励（知识产权），用于奖励我市在专利创造、运用、保护和发展方面，标准创新方面，质量发展方面取得成绩的单位和个人。						
立项必要性	《关于2020年推动经济高质量发展的激励意见》（皋办〔2020〕6号）。						
实施可行性	项目组织机构：市场监管局知识产权科、产品质量科、标准计量科、标准促进科； 相关管理制度及工作措施：《关于2020年推动经济高质量发展的激励意见》。						
项目实施内容	1、对我市在专利创造、运用、保护和发展方面取得优异成绩的单位个人奖励122万元； 2、对我市在标准创新方面取得优异成绩的单位个人奖励28万元； 3、对我市在争“质量奖”方面取得优异成绩的单位个人奖励150万元；						
中长期目标	加快我市知识产权强市建设，推动我市知识产权事业高质量发展。						
年度目标	完成年度高质量发展和营商环境考核目标。						

一级指标	二级指标	三级指标	计算符	半年(程)	全年(程)	
			号	指标值	指标值	
决策指标	项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分	
		立项程序规范性	定性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理	
		绩效指标明确性	定性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学	
		资金分配合理性	定性	合理	合理	
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%
			预算执行率	=	100	100
		组织实施	资金使用合规性	定性	合规	合规
			管理制度健全性	定性	健全	健全
产出指标	数量指标	发明专利申请	≥	500件	1000件	
		新增有效发明专利	≥	100件	200件	
		新增全国专业标准化技术组织	≥	0	1个	
		主导或参与制定国际国内标准	≥	0	8项	
		获得如皋市标准创新奖	≥	0	2项	
		江苏省省长质量奖	≥	0	1家	
		南通市市长质量奖	≥	0	2家	
		江苏精品	≥	0	2个	
		如皋市市长质量奖	≥	0	2家	
		江苏省质量信用2A、3A企业	≥	0	2家	
	质量指标	双随机一公开抽查检查完成率	=	100%	100%	
	时效指标	年度工作完成时间	定性	6月30日	12月31日	
	成本指标					
	效益指标	社会效益指标	全社会知识产权保护意识得到增强	定性	持续稳定健康发展	持续稳定健康发展
经济效益指标		知识产权质押融资,为企业解决资金困难难题	≥	3000万	1亿	
生态效益指标						
可持续发展指标	激励创新,促进发展	定性	持续稳定健康发展	持续稳定健康发展		
满意度指标	满意度指标	服务对象满意率	≥	80%	80%	

绩效目标指标

填表人: 石昭全

填表日期: 2021年8月5日

联系电话: 13912211528

填报单位负责人(签名): 贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位(盖章): 如皋市市场监督管理局

项目名称	工业农业服务业标准化及技术标准战略经费			主管部门	如皋市市场监督管理局		
项目属性	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级	<input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类				转移支付		
开始时间	2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位:	市场监管局		项目负责人/联系电话		杨丽娟15962705558		
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数		
		资金总额			20		
		财政拨款	小计			20	
			一般公共预算资金			20	
			政府性基金预算				
			财政专户管理资金				
		国有资本经营预算					
		社保基金预算					
		上年结转资金					
	其他资金						
	支出	资金分配			半年(程)计划 执行数	全年(程)预算数	
		资金总额			8	20	
		差旅费			6	15	
印刷费			1	2			
其他商品和服务支出			1	3			
项目概述	推进实施技术标准战略, 鼓励社会各方积极参与标准化工作, 促进技术进步, 促使企业自主创新, 提升企业综合竞争力。						
立项必要性	《关于进一步加强地方标准化工作的意见》(国标委服务[2009]49号)。						
实施可行性	会同发改、科技、商务、民政、旅游、行业商会以及农口各部门、服务业领导小组各成员单位, 深入推进工业、农业、服务业等领域标准化工作, 实现标准化工作的多部门协作配合。						
项目实施内容	差旅费15万元。主要用于到国家、省标准委申报相关项目的差旅费。 印刷费2万元。主要用于标准化战略宣传资料印刷、制作费等。 其他商品和服务支出3万元。主要用于新标准贯宣费和部门协作费等。						
中长期目标	深入实施技术标准战略, 增强企业核心竞争力; 推进农业标准化工作, 服务现代农业发展; 拓展服务业标准化领域, 推动服务业大发展; 推动社会管理和公共服务标准化, 促进和谐社会建设。						
年度目标	对网上声明公开的企业产品标准实施监督检查, 抽查比例不低于10%; 组织不低于6个项目申报国家级或省级试点示范项目; 加强对已获批地理标志保护产品的管理, 每年按标准组织抽检不低于两次。						
	一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	半年(程) 指标值	全年(程)指标 值	
决策指标	项目立项		立项依据充分性	定性	充分	充分	
			立项程序规范性	定性	规范	规范	
	绩效目标		绩效目标合理性	定性	合理	合理	
			绩效指标明确性	定性	明确	明确	
	资金投入		预算编制科学性	定性	科学	科学	
			资金分配合理性	定性	合理	合理	

绩效 目标 指标	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%
			预算执行率	=	100	100
			资金使用合规性	定性	合规	合规
		组织实施	管理制度健全性	定性	健全	健全
			制度执行有效性	定性	有效	有效
	数量指标	组织抽检已获批地理标志保护产品不低于2次	=	1	2	
		质量指标	网上声明公开的企业产品标准抽查率不低于10%	=	5%	10%
			省级及以上试点示范项目申报完成率100%	=	50%	100%
		时效指标	年度工作完成时间	定性	2022年6月30日	2022年12月31日
		成本指标				
	效益指标	社会效益指标	提高全市农业标准化覆盖率	定性	较显著	较显著
			建立多部门联动标准化试点机制	定性	重点推动	重点开展
		经济效益指标				
		生态效益指标				
		可持续发展指标				
	满意度指标	满意度指标				

填表人：张郡楠

填表日期：2021年8月9日

联系电话：18806276511

填报单位负责人（签名）：贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位(盖章): 如皋市市场监督管理局

项目名称	国家基本公共服务标准化试点创建经费			主管部门	如皋市市场监督管理局		
项目属性	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级	<input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类				转移支付		
开始时间	2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位:	如皋市市场监督管理局		项目负责人/联系电话		杨丽娟15962705558		
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数		
		资金总额			30		
		财政拨款	小计			30	
			一般公共预算资金			30	
			政府性基金预算				
			财政专户管理资金				
		国有资本经营预算					
		社保基金预算					
		上年结转资金					
	其他资金						
	支出	资金分配			半年(程)计划 执行数	全年(程)预算数	
		资金总额			10	30	
		会务费			2	8	
		差旅费			5	12	
培训费			2	5			
其他业务费			1	5			
项目概述	2020年3月我市获批创建首批国家基本公共服务标准化试点, 全国共49家单位51个项目获批, 旨以服务民生为根本、以群众满意为标准, 建立健全基本公共服务标准体系, 以标准化手段优化资源配置、规范服务流程、提升服务质量、明确责权关系、创新治理方式。						
立项必要性	<p>(1) 项目申请设立的依据(如国家、省委省政府及部门文件等): 《国务院关于印发“十三五”推进基本公共服务均等化规划的通知》(国发[2017]9号)、《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于建立健全基本公共服务标准体系的指导意见〉的通知》(中办发[2018]55号)、《市场监管总局 国家发展改革委 财政部关于下达国家基本公共服务标准化试点项目的通知》(国市监标发[2020]49号)。</p> <p>(2) 项目实施产生的作用和意义: 建立健全基本公共服务标准体系, 以标准化促进基本公共服务均等化、普惠化、便捷化, 是新时代提高保障和改善民生水平、推进治理体系和治理能力现代化的必然要求, 对于不断满足人民日益增长的美好生活需要、不断促进社会公平正义、不断增进全体人民在共建共享发展中的获得感, 具有十分重要的意义。</p>						
实施可行性	<p>(1) 项目实施需要的制度、组织机构、人员配置、设备、技术、工艺、环境、工作经验等情况: 《关于成立如皋市创建国家基本公共服务标准化试点工作领导小组的通知》(皋政传发〔2020〕25号)。</p> <p>(2) 项目实施计划, 对风险和不确定因素的应对措施等情况: 《如皋市创建国家基本公共服务标准化专项试点实施方案》(皋政办发〔2020〕137号)。</p>						

项目实施内容	坚持以服务民生为根本、以群众满意为标准，建立健全学有所教、劳有所得、文体服务保障等领域基本公共服务标准体系，以标准化手段优化资源配置、规范服务流程、提升服务质量、明确责权关系、创新治理方式。通过标准制定和组织实施，让学有所教、劳有所得和文体服务保障等基本公共服务覆盖全民、兜住底线、均等享有，使市民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。					
中长期目标	学有所教、劳有所得和文体服务保障等基本公共服务均等化、普惠化和快捷化水平不断提高。					
年度目标	通过国家考核验收。					
绩效 目标 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	半年（程）指标值	全年（程）指标值
	决策指标	项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分
			立项程序规范性	定性	规范	规范
		绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理
			绩效指标明确性	定性	明确	明确
		资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学
			资金分配合理性	定性	合理	合理
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%
			预算执行率	=	100	100
			资金使用合规性	定性	合规	合规
		组织实施	管理制度健全性	定性	健全	健全
			制度执行有效性	定性	有效	有效
			数量指标	标准覆盖率	≥	100%
	质量指标	标准实施率	98%	98%		
		标准化业务知识培训	4次	4次		
	时效指标	通过终期考核验收	80分	80分		
		按顺序进度推进	100%	100%		
	效益指标	社会效益指标	离校未就业大学生、失业人员、建档立卡人员等各类重点群体就业帮扶服务率	≥	98%	98%
			规模以上企业劳动合同签订率	≥	98%	98%
			应急广播建设通响率	=	100%	100%
经济效益指标						
生态效益指标						
可持续发展指标		学有所教、劳有所得和文体服务保障等基本公共服务均等化、普惠化和快捷化水平	定性	不断提高	不断提高	
满意度指标	满意度指标	如皋12333年度综合服务满意度	≥	95%	95%	

填表人：杨丽娟

填表日期：2021年8月5日

联系电话：15962705558

填报单位负责人（签名）：贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位(盖章): 如皋市市场监督管理局

项目名称	基层分局房屋租赁维修			主管部门	如皋市市场监督管理局		
项目属性	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级	<input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类				转移支付		
开始时间	2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位:	如皋市市场监督管理局		项目负责人/联系电话:		郭鑫/89788999		
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数		
		资金总额			135.5		
		财政拨款	小计			135.5	
			一般公共预算资金			135.5	
			政府性基金预算				
			财政专户管理资金				
			国有资本经营预算				
		社保基金预算					
		上年结转资金					
	其他资金						
支出	资金分配			半年(程)计划 执行数	全年(程)预算数		
	资金总额			40	135.5		
	基层分局房屋租赁维修			40	135.5		
项目概述	在财政控制的预算范围内,继续为7个无自有办公用房的基层分局支付房屋租赁费。根据目前办公、业务用房使用情况,以及全国市场监管标志统一的新情况,对部分办公用房墙面、房顶、围墙、大门等进行零星维修、对外观标志统一更新。						
立项必要性	为保障市场监管各项工作的有序开展,切实履行市场监管职能。如皋市市场监督管理局在14个镇区建立了基层分局,目前仅7个分局有自有产权办公用房,因国家停止兴建楼堂馆所,其余7个分局一直是通过租赁房屋来解决分局办公业务用房。2022年度将继续为7个基层分局租用原有房屋用作办公用房,并支付房屋租赁费。2020、2021年,国家、省先后出台文件,规范全国市场监管系统统一使用新的标识标志。为对展示市场监管形象,方便群众识别办公场所,需对办公用房外观标志统一更新。此外根据目前办公、业务用房使用情况,部分办公用房墙面、房顶、围墙、大门等开始出现一些质量问题,需要进行零星维修。						
实施可行性	国家食品药品监管总局《关于印发食品药品监管乡镇(街道)派出机构办公业务用房建设指导意见的通知》(食药监财〔2014〕218号)、《省政府办公厅印发关于调整完善实现工商质监食品药品管理体制加强市场监管意见的通知》(苏政办发〔2014〕93号)、《关于印发〈如皋市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》(皋办〔2019〕48)要求,县级市场监督管理局应按照乡镇区域设置市场监督管理分局并保障办公条件。						
项目实施内容	子项目1:租赁费87.5万元。根据合同约定,我局7个基层分局需办公业务用房租赁费:东陈分局8.5万元、下原分局16.5万元、江安分局16.5万元、丁堰分局24万元、石庄分局10万元、九华分局10万元、搬经分局2万元,合计87.5万元。 子项目2:维修费48万元:随着使用年限的增加,维修费用逐年增加,2022年度还需对局机关大楼、检测中心大楼及14个基层分局外观标志进行统一更新,按每处3万元计算,16处办公用房零星维修需经费48万元(16*3万元=48万元)。						
中长期目标	为机关及基层分局创造安全、舒适、和谐的办公环境,保障办公用房、设施的正常使用。						
年度目标	在财政控制的预算范围内,保障7个无自有办公用房的基层分局有办公用房。对需要维修的办公用房墙面、房顶、围墙、大门等进行零星维修、对外观标志统一更新。						
	一级指标	二级指标	三级指标	计算符 号	半年(程) 指标值	全年(程)指 标值	

绩效目标指标

决策指标	项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分	
		立项程序规范性	定性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理	
		绩效指标明确性	定性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学	
		资金分配合理性	定性	合理	合理	
过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%	
		预算执行率	=	100	100	
		资金使用合规性	定性	合规	合规	
	组织实施	管理制度健全性	定性	健全	健全	
		制度执行有效性	定性	有效	有效	
产出指标	数量指标	合同履行率	=	100%	100%	
	质量指标	质量达标率	=	100%	100%	
	时效指标	按计划完成率	=	100%	100%	
	成本指标					
	效益指标	社会效益指标	环境优美	定性	符合要求	符合要求
经济效益指标						
生态效益指标		节能环保	定性	符合规范	符合规范	
可持续发展指标						
满意度指标	满意度指标	服务满意度	≥	90%	90%	

填表人：

郭鑫

填表日期：

2021年8月10日

联系电话：

89788999

填报单位负责人（签名）：贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位（盖章）：如皋市市场监督管理局

项目名称	计量监管经费			主管部门	如皋市市场监督管理局			
项目属性	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级	<input checked="" type="checkbox"/>		
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类				转移支付			
开始时间	2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日			
实施单位：	如皋市市场监督管理局		项目负责人/联系电话		杨丽娟15962705558			
项目资金 (万元)	资金来源			全年(程)预算数				
	资金总额			30				
	收入	小计			30			
		财政拨款	一般公共预算资金			30		
			政府性基金预算					
			财政专户管理资金					
	国有资本经营预算							
	社保基金预算							
	上年结转资金							
	其他资金							
支出	资金分配		半年(程)计划 执行数	全年(程)预算数				
	资金总额		10	30				
	委托业务费		8	25				
	印刷费		2	5				
项目概述	监督管理计量器具量值溯源传递；监督管理商品计量和市场计量行为；监督管理计量器具制造修理工作；依法开展相关企事业单位的计量授权工作。							
立项必要性	《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国计量法实施细则》、《财政部 国家发改委关于取消、停征和免征一批行政事业性收费的通知》							
实施可行性	开展计量日常监督检查任务和各类计量专项任务，开展计量日宣传活动，加强对计量监管人员的业务培训。							
项目实施内容	印刷费5万元。主要用于印制各类检查表、登记表格等资料，基层计量监管人员业务知识培训及相关计量知识宣传资料费5万元。 委托业务费25万元。主要用于为组织实施监督量值传递、计量标准维护、检定、修理所需支出的专用材料费、检测设备维修保养费、对建立的计量标准进行复审考核费和专家费、车辆运行费、计量能力评定费用等成本性支出							
中长期目标	保障国家计量单位制的统一和量值的准确可靠，有利于生产、贸易和科学技术的发展，适应社会主义现代化建设的需要，维护国家、人民的利益。保护消费者免受不准确或不诚实测量所造成的危害，保护国家权益不受侵犯。							
年度目标	完成计量日常监督和专项检查工作，完成计量宣传活动和人员培训。							
	一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	半年(程)指标值	全年(程)指标值		
		项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分		

绩效 目标 指标	决策指标	项目立项	立项程序规范性	定性	规范	规范
		绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理
			绩效指标明确性	定性	明确	明确
		资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学
	资金分配合理性		定性	合理	合理	
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%
			预算执行率	=	100	100
			资金使用合规性	定性	合规	合规
		组织实施	管理制度健全性	定性	健全	健全
	制度执行有效性		定性	有效	有效	
	产出指标	数量指标	计量监管检查次数	≥	3次	6次
		质量指标	定量包装商品抽查合格率	≥	95%	95%
		时效指标	按照工作部署推进	=	100%	100%
		成本指标				
	效益指标	社会效益指标	减少计量投诉	定性	较显著	较显著
		经济效益指标				
		生态效益指标				
		可持续发展指标				
	满意度指标	满意度指标				

填表人：张郡楠

填表日期：2021年8月9日

联系电话：18806276511

填报单位负责人（签名）：贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位（盖章）：如皋市市场监督管理局

项目名称	计量检定、质量检测综合经费			主管部门	如皋市市场监督管理局		
项目属性	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级	<input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类				转移支付		
开始时间	2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位:	检测中心		项目负责人/联系电话 陈建国 13921456288				
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数		
		资金总额			162.5		
		财政拨款	小计			162.5	
			一般公共预算资金			162.5	
			政府性基金预算				
			财政专户管理资金				
		国有资本经营预算					
		社保基金预算					
		上年结转资金					
	其他资金						
	支出	资金分配		半年(程)计划 执行数	全年(程)预算数		
		资金总额		65	162.5		
		子项目1: 计量检定经费		40	66.2		
子项目2: 特种设备考试费		10	29				
子项目3: 委托检验、例行监测经费		5	42				
子项目4: 弥补公用经费不足、税费		10	25.3				
项目概述	主要用于计量器具检定, 非监督抽检类食品检测, 其他产品、商品监督检验、检测, 组织开展特种设备作业人员考试。对如皋市综合检验检测中心质量检测设备603台套、计量检定设备217台套、计量检定标准器695件设备进行维护保养。						
立项必要性	根据如皋市综合检验检测中心三定方案, 开展各项产品、商品质量检测, 计量检定工作; 组织开展本市特种设备作业人员上岗考核。						
实施可行性	项目组织机构: 如皋市综合检验检测中心内设综合部、技术部、质量部、检验部, 如皋市市场监管学会。 相关管理制度: 《质量手册》《程序文件》 工作措施(方案、规划等): 如皋市综合检验检测中心2022年工作意见。						
项目实施内容	子项目1: 用于检验检测耗材、实地抽样租车费等。 子项目2: 特种设备考试平台使用费、特种设备考试场地修理费、场地及设备租用费、特种设备考试劳务费。 子项目3: 用于委托检验费。 子项目4: 用于弥补公用经费不足, 税费。						
中长期目标	按规定要求, 优质高效地完成特种设备作业人员考试, 为特种设备作业规范化服务; 完成年度检验检测工作任务。						
年度目标	按规定要求, 优质高效地完成特种设备作业人员考试, 为特种设备作业规范化服务。完成年度检验检测预算任务。						
	一级指标	二级指标	三级指标	计算符 号	半年(程) 指标值	全年(程)指 标值	

绩效 目标 指标	决策指标	项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分
			立项程序规范性	定性	规范	规范
		绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理
			绩效指标明确性	定性	明确	明确
		资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学
	资金分配合理性		定性	合理	合理	
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%
			预算执行率	=	100	100
			资金使用合规性	定性	合规	合规
		组织实施	管理制度健全性	定性	健全	健全
			制度执行有效性	定性	有效	有效
	产出指标	数量指标	特种设备作业人员组织开考率	=	100%	100%
		质量指标	检测耗材通过合格验收合格率	=	100%	100%
		时效指标	承诺期内按成检测、特种作业人员考试	定性	序时进度	100%
		成本指标				
	效益指标	社会效益指标	完成报考特种设备作业人员考试	定性	序时进度	100%
		经济效益指标	接受企业委托检测任务	定性	序时进度	100%
		生态效益指标				
		可持续发展指标				
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥	80%	80%
服务对象满意度			≥	80%	80%	

填表人：李亚东

填表日期：2021年8月2日

联系电话：18752848899

填报单位负责人（签名）：贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位（盖章）：如皋市市场监督管理局

项目名称		检验仪器设备检定与维修			主管部门		如皋市市场监督管理局		
项目属性		常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次		市本级	<input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别		其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类					转移支付		
开始时间		2022年1月1日			完成时间		2022年12月31日		
实施单位:		如皋市综合检验检测中心			项目负责人/联系电话 陈建国 13921456288				
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数				
		资金总额			15				
		财政拨款	小计			15			
			一般公共预算资金			15			
			政府性基金预算						
			财政专户管理资金						
		国有资本经营预算							
		社保基金预算							
		上年结转资金							
	其他资金								
	支出	资金分配			半年(程)计划 执行数	全年(程)预算数			
		资金总额			6	15			
		维修费			6	15			
项目概述		对中心用于计量检定的标准器进行检定、维修、保养。							
立项必要性		《中华人民共和国计量法》。							
实施可行性		项目组织机构：如皋市综合检验检测中心内设综合部、技术部、质量部、检验部。 相关管理制度：《质量手册》《程序文件》。 工作措施（方案、规划等）：如皋市综合检验检测中心2022年工作意见。							
项目实施内容		对检测中心所有电热设备、衡器设备、理化仪器设备等进行检定、维修、保养。							
中长期目标		对检测中心所有电热设备、衡器设备、理化仪器设备等进行检定、维修、保养。							
年度目标		本单位149套（件）电热设备、衡器设备、理化仪器设备等进行检定、维修、保养。							
		一级指标	二级指标	三级指标	计算符 号	半年(程)指标 值	全年(程)指标值		
		冲等指标	绩效目标	立项依据充分性	定性	充分	充分		
				立项程序规范性	定性	规范	规范		
				绩效目标合理性	定性	合理	合理		

绩效 目标 指标	投入指标	绩效目标	绩效指标明确性	定性	明确	明确	
			资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学
				资金分配合理性	定性	合理	合理
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%	
			预算执行率	=	100	100	
			资金使用合规性	定性	合规	合规	
		组织实施	管理制度健全性	定性	健全	健全	
			制度执行有效性	定性	有效	有效	
			计量标准器检定率	=	50%	100%	
	产出指标	数量指标					
		质量指标	周期内完成标准器检定任务完成率	=	100%	100%	
		时效指标	年度工作完成时间	定性	2022年6月30日	2022年12月31日	
		成本指标					
		效益指标	社会效益指标	完成企业申报强检计量器具检定任务	定性	序时进度	100%
				本市内量值传递	定性	充分	充分
	经济效益指标		为本地企业提供委托检定服务	定性	序时进度	100%	
	生态效益指标						
可持续发展指标							
满意度指标	满意度指标	公众对本市强检计量器具检定满意度	≥	95%	95%		
		检定服务对象满意度	≥	95%	95%		

填表人：李亚东

填表日期：2021年8月2日

联系电话：18752848899

填报单位负责人（签名）：贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位（盖章）：如皋市市场监督管理局

项目名称	进口冷链食品集中监管仓运行经费			主管部门	如皋市市场监督管理局		
项目属性	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级	<input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别	其他运转类 <input type="checkbox"/> 特定目标类 <input checked="" type="checkbox"/>				转移支付		
开始时间	2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位：	如皋市市场监督管理局		项目负责人/联系电话		马喜胜/18862769100		
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数		
		资金总额			992.24		
		财政拨款	小计			992.24	
			一般公共预算资金			992.24	
			政府性基金预算				
			财政专户管理资金				
		国有资本经营预算					
		社保基金预算					
		上年结转资金					
	其他资金						
	支出	资金分配			半年(程)计划 执行数	全年(程)预算数	
		资金总额			450	992.24	
		子项目1: 冷库租赁费119.52万元。			50	119.52	
		子项目2: 临时设施租赁费18万元。			9	18	
		子项目3: 力资费180万元。			90	180	
子项目4: 消毒费67.2万元。			20	67.2			
子项目5: 核酸检测费524万元。			239.24	524			
子项目6: 集中封闭管理相关费用83.52万元。			41.76	83.52			
项目概述	我市在如城街道福寿东路6号江苏皋德食材有限公司食材冷链食品物流配送中心设立进口冷链食品集中监管仓，对进入我市储存、加工、销售的进口冷链食品实行集中统一监管。						
立项必要性	为进一步落实国务院联防联控机制关于冷链食品疫情防控工作的要求，认真贯彻落实国家和省、市关于切实加强进口冷链食品疫情防控工作部署，落实好各方防控主体责任，防范进口冷链食品新冠病毒污染风险，有效保障进口冷链食品安全。						
实施可行性	集中监管仓以政府购买服务的形式由第三方专业机构进行运营管理。						

项目实施内容	<p>子项目1：冷库租赁费119.52万元。租赁采取包库的方式，专门用于存放进入如皋集中监管仓的进口冷链食品。其中3#库为入仓待检库，4#库为核酸检测为阴性的合格品库，并预留一间独立冷库作为检测结果为阳性的冷链食品封存处理冷库。3#冷库（面积：747m²）、4#冷库（498 m²）。1245 m² *80元/ m²/月*12月=119.52万元。</p> <p>子项目2：临时设施租赁费18万元。包含办公设备、装卸设施租赁，办公区水电、物业费用等。1.5万/月*12月=18万元。</p> <p>子项目3：力资费180万元。预估每月进仓数量为2500吨，按60元/吨计价（出库不另计费），2500吨/月*60元/吨*12月=180万元。</p> <p>子项目4：消毒费67.2万元。5.6万/月*12月=67.2万元。</p> <p>子项目5：核酸检测费524万元。预估每月核酸检测6717份，按现在的指导价65元/份计价，524万元。</p> <p>子项目6：集中封闭管理相关费用共83.52万元。包含水电费1万/月*12月=12万元，伙食费2.1万/月*12月=25.2万元，封闭管理场所管理及维护费5000元/月*12月=6万元，集中封闭管理人员补助14人*2400元/人/月*12月=40.32万。</p>					
中长期目标	切实加强进口冷链食品疫情防控工作部署，落实好各方防控主体责任，防范进口冷链食品新冠病毒污染风险，有效保障进口冷链食品安全。					
年度目标	对于进入如皋市市场储存、加工、销售的进口冷链食品，按照核酸全检测、外包装全消杀、来源全追溯“三全”管理要求，采取针对性防控措施；严格落实属地政府、有关部门、重点单位和从业人员“四方责任”，把牢贮存运输、市场流通等各环节冷链食品质量安全“民生关口”，最大程度防控和阻断疫情通过进口冷链食品传播。					
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	半年（程）指标值	全年（程）指标值
	决策指标	项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分
			立项程序规范性	定性	规范	规范
		绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理
			绩效指标明确性	定性	明确	明确
			资金投入	预算编制科学性	定性	科学
	资金分配合理性	定性		合理	合理	
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%
			预算执行率	=	100	100
			资金使用合规性	定性	合规	合规
		组织实施	管理制度健全性	定性	健全	健全
	制度执行有效性		定性	有效	有效	
	产出指标	数量指标	指标1：货物进库30000吨，并按规范进行预防性消杀和核酸检测。	≥	15000吨	30000吨
		质量指标	指标1：外包装预防性消杀	=	100%	100%
			指标2：每批次核酸检测	=	100%	100%
			指标3：进仓货物三一致核查	=	100%	100%
			指标4：人物同防	定性	有效	有效
			指标5：合同执行的规范性	定性	有效	有效
时效指标		指标1：年度工作完成时间	定性	2022.6.30	2022.12.31	
成本指标						

	效益指标	社会效益指标	指标1: 防范进口冷链食品新冠病毒污染风险	定性	有效	有效
		经济效益指标				
		生态效益指标				
		可持续发展指标				
满意度指标	满意度指标	指标1: 服务对象满意度	>	80%	80%	

填表人：马喜胜

填表日期：2021年8月13日

联系电话：18862769100

填报单位负责人（签名）：贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位(盖章): 如皋市市场监督管理局

项目名称		食品安全城市创建经费(含举报奖)		主管部门	如皋市市场监督管理局		
项目属性		常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级 <input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别		其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类		转移支付			
开始时间		2022年1月1日		完成时间	2022年12月31日		
实施单位:		如皋市市场监督管理局		项目负责人/联系电话	王志刚13912201000		
项目资金(万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数		
		资金总额			20		
		财政拨款	小计			20	
			一般公共预算资金			20	
			政府性基金预算				
			财政专户管理资金				
		国有资本经营预算					
		社保基金预算					
		上年结转资金					
		其他资金					
	支出	资金分配			半年(程)计划执行数	全年(程)预算数	
		资金总额			8	20	
		子项目1: 食品安全宣传(含会议费用、印刷费用等)、舆情监测、消费预警等费用			4	10	
		子项目2: 群众满意度调查			1	5	
子项目3: 食品安全应急处置及演练			2	3			
子项目4: 其它维护费用: 基层食安办建设、三小升级改造、食品安全举报奖金等其它创新所需经费等			1	2			
项目概述		省食安委每年组织省级食品安全示范城市的创建及复评, 此项目为食品安全城市创建及持续保持创新水平的所需各项费用(含食品安全宣传、舆情监测、消费预警等费用, 群众满意度调查, 食品安全应急处置及演练, 基层食安办建设等)。					
立项必要性		(1) 依据: 《江苏省食品安全城市创建考核评价指标》[苏食安办2016(16)号]、《关于印发江苏省食品安全指数评价体系的通知》[苏食安委2020(8)号]; (2) 项目实施产生的作用和意义: 通过食品城市的创新及持续保持创新水准, 确保如皋食品安全整体保障水平在较高水平, 切实维护我市食品安全。					
实施可行性		保证项目实施的制度: 《市政府关于印发〈如皋市创建食品安全示范城市江苏省评价细则任务分解表的通知〉》、《关于做好迎接省级食品安全示范城市复评(食品安全指数评价)的通知》; 相关工作已在全市食安委全体扩大会议上进行了明确和布置, 各相关部门、各镇区街道按职责分工落实, 市食安办定期开展督查考评。					
项目实施内容		子项目1: 食品安全宣传(含会议、印刷等)、舆情监测、消费预警等费用, 实施范围: 全市, 资金分配: 食品安全宣传7万、舆情监测1万、消费预警2万。 子项目2: 群众满意度调查, 实施范围: 全市, 资金分配: 5万。 子项目3: 食品安全应急处置及演练, 实施范围: 全市, 资金分配: 3万。 子项目4: 其它维护费用等。基层食安办建设, 实施范围: 全市14个基层食安办, 资金分配: 1万; 三小升级改造, 实施范围: 小餐饮、小作坊、小摊坊等改造奖励对象, 1万					
中长期目标		目标1: 要建立强有力的工作推进机制。要以高规格的组织领导创建、高标准的要求推进创建、高质量的考核落实创建, 加大创建工作经费投入和支持力度。要健全完善食品考核评价机制和食品安全责任追究制度。 目标2: 二要科学建立行之有效的长效管理机制。要通过开展创建工作, 切实解决食品安全领域群众关心的热点难点问题, 引导“四小行业”实现标准化、集约化、规范化生产经营。要推动食品安全工作关口前移、重心下移, 确保基层监管机构有责任、有岗位、有人员、有手段, 努力构筑广泛覆盖、切实有效的“防火墙”。 目标3: 三要加快形成社会共治体系。要坚持宣传教育引导和严打严惩, 两手都要有, 两手都要硬。宣传教育是要让食品生产经营者知法、懂法, 严打严惩是要让生产经营者以敬畏之心自觉守法自律, 使企业不想、不敢、不能以身试法。同时要用好信息公开这个手段, 积极主动地向社会发布各类食品安全信息, 充分调动社会各方面的力量参与监督。从长远看, 要推进信用体系建设, 构建守信激励、失信联合惩戒机制, 让信用更有价值, 靠市场竞争机制实现优胜劣汰。					

年度目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格遵循食品安全“四个最严”要求，深入贯彻省委、省政府《关于深化改革加强食品安全工作的实施意见》《关于落实〈地方党政领导干部食品安全责任制规定〉的通知》等文件精神，发挥地方党委和政府积极性，持续开展食品安全示范城市创建等攻坚行动，推动落实属地管理责任和生产经营者主体责任。					
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	半年（程）指标值	全年（程）指标值
	决策指标	项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分
			立项程序规范性	定性	规范	规范
		绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理
			绩效指标明确性	定性	明确	明确
		资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学
	资金分配合理性		定性	合理	合理	
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%
			预算执行率	=	100	100
			资金使用合规性	定性	合规	合规
		组织实施	管理制度健全性	定性	健全	健全
			制度执行有效性	定性	有效	有效
	产出指标	数量指标	满意度调查	=	0	1
			三小升级改造奖励	定性	序时推进	完成年度目标
			食品应急演练	=	0	1
		质量指标	基层食安办建设达标率	≥	80%	100%
			食品安全宣传覆盖面	=	100%	100%
		时效指标	各项考核目标任务	定性	按序时进度	完成
		成本指标				
		效益指标	社会效益指标	食品安全公众知晓率	≥	85%
	食品安全事故处置率			=	100%	100%
	经济效益指标					
生态效益指标						
可持续发展指标						
满意度指标	满意度指标	食品安全满意度70%	≥	有效	有效	

填表人：许洪剑

填表日期：2021年8月10日

联系电话：18862768688

填报单位负责人（签名）：贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位（盖章）：如皋市市场监督管理局

项目名称		食品安全监督抽检经费		主管部门		如皋市市场监督管理局		
项目属性		常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次		市本级	
项目类别		其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类					转移支付	<input checked="" type="checkbox"/>
开始时间		2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位：		如皋市市场监督管理局		项目负责人/联系电话		王志刚/18851335900		
项目资金 (万元)	收入	资金来源		全年(程)预算数				
		资金总额				364.86		
		财政拨款	小计				364.86	
			一般公共预算资金				364.86	
			政府性基金预算					
			财政专户管理资金					
		国有资本经营预算						
		社保基金预算						
		上年结转资金						
	其他资金							
	支出	资金分配		半年(程)计划执行数		全年(程)预算数		
		资金总额		110		364.86		
食品安全监督抽检经费		110		364.86				
项目概述		按照每千人8批次的抽检标准，对全市食品、食用农产品进行监督抽检，减少食品安全事故，保证食品安全，保障全市人民舌尖上的安全。						
立项必要性		食品安全是重大的民生问题，直接关系人民群众身体健康和生命安全，关系经济健康发展与社会和谐稳定。依据《中华人民共和国食品安全法》、《食品安全抽样检验管理办法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》、《省食安办关于印发2021年度食品安全工作专项考核实施方案的通知》（苏食安办〔2021〕12号）、《南通市2021年度综合考核实施办法》、《2021年度南通市食品安全工作专项考核实施方案》等法律法规要求，进一步树牢安全发展理念，强化红线意识和底线思维。						
实施可行性		开展全市食品动态监测。根据《2021年度南通市食品安全工作专项考核实施方案》考核要求，2021年食用农产品和食品检验量达到8批次/千人，2022年参照2021年的8批次/千人，如皋人口123.87万，共9910批次。						
项目实施内容		根据《2021年度南通市食品安全工作专项考核实施方案》考核要求，2021年食用农产品和食品检验量达到8批次/千人，2022年参照2021年的8批次/千人，如皋人口123.87万，共9910批次，买样费、检测费合计570元/批。						
中长期目标		减少食品安全事故，保证食品安全，保障全市人民舌尖上的安全。						
年度目标		在11月底完成全年抽检任务9910批次。						

一级指标	二级指标	三级指标	计算符	半年（程）指标值	全年（程）指标值	
			号			
绩效 目标 指标	决策指标	项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分
			立项程序规范性	定性	规范	规范
		绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理
			绩效指标明确性	定性	明确	明确
		资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学
			资金分配合理性	定性	合理	合理
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%
			预算执行率	=	100	100
			资金使用合规性	定性	合规	合规
		组织实施	管理制度健全性	定性	健全	健全
			制度执行有效性	定性	有效	有效
	产出指标	数量指标	指标1：食品安全监督抽检数量	≥	4000批次	9910批次
			指标2：食用农产品专项抽检不合格率	≥	6%	6%
		质量指标	指标1：检验系统数据填报规范性	定性	规范	规范
		时效指标	指标1：年度工作完成时间	定性	2022年6月30日	2022年11月30日
		成本指标	指标1：单笔检测成本	≤	570元	570元
效益指标		社会效益指标	指标1：辖区内食品安全风险管控水平有效提升	定性	较显著	较显著
	经济效益指标					
	生态效益指标					
	可持续发展指标					
满意度指标	满意度指标	指标1：抽检满意度	≥	80%	80%	

填表人：王志刚

填表日期：2021年8月9日

联系电话：18851335900

填报单位负责人（签名）：贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位(盖章): 如皋市市场监督管理局

项目名称		食品安全监管经费		主管部门		如皋市市场监督管理局		
项目属性		常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级	<input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别		其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类				转移支付		
开始时间		2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位:		如皋市市场监督管理局		项目负责人/联系电话		王志刚/18851335900		
项目资金 (万元)	收入	资金来源		全年(程)预算数				
		资金总额		250				
		财政拨款	小计		250			
			一般公共预算资金		250			
			政府性基金预算					
			财政专户管理资金					
		国有资本经营预算						
		社保基金预算						
		上年结转资金						
		其他资金						
	支出	资金分配		半年(程)计划执行数		全年(程)预算数		
		资金总额		80		250		
		子项目1: 印刷费		10		40		
		子项目2: 专项材料费		10		36		
		子项目3: 维修(护)费		5		10		
		子项目4: 劳务费		7		15		
		子项目5: 网络费用		9		18		
		子项目6: 租车费用		8		50		
		子项目7: 委托业务费		10		40		
		子项目8: 办公设备购置		5		10		
子项目9: 差旅费		5		10				
子项目10: 其他费用		11		21				
项目概述		开展食品生产、经营环节主体监管、各类食品专项整治, 加强食品安全监管, 减少食品安全事故, 保障人民生命安全。						
立项必要性		根据《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》、《食品生产许可管理办法》、《食品经营许可管理办法》、《食品安全抽样检验管理办法》、《食品召回管理办法》、《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》、《网络食品安全违法行为查处办法》、《学校食品安全与营养健康管理规定》、《食盐专营办法》、《江苏省食品小作坊和食品摊贩管理条例》, 对生产、流通、餐饮各环节的食品安全监管负有不可推卸的责任。投入一定的经费, 对于履行食品安全监管职责、保障流通领域食品安全是十分必要的。						

实施可行性	<p>(1) 狠抓培训教育，提高食品安全宣传实效。对监管人员开展食品安全法律法规及监督管理实务培训工作，提高监管人员业务水平和履职能力。对食品生产经营主体全面开展关于食品安全法律法规、食品安全知识的培训，培训率100%，推动食品生产经营主体建立自身食品安全制度规范，督促其自觉履行“第一责任人”义务。</p> <p>(2) 通过日常监管过程中依法查处无证无照生产、经营食品的违法行为，做好食品安全日常监管工作，建立健全食品安全风险防控长效机制。加大对重要时段和重点区域、重点行业、重要品种的食品整治力度，不断优化食品行业生产经营秩序。</p> <p>(3) 组织开展违法添加非食用物质和滥用食品添加剂、农产品质量安全、校园及周边食品安全、食品生产和进出口环节、食品流通环节、餐饮消费环节、小作坊和保健食品的集中整治，严厉打击生产、销售假冒伪劣和有毒有害食品等各类违法犯罪行为。</p>					
项目实施内容	<p>子项目1：印刷费：用于印制食品生产、经营、小作坊监管台账、业务表格、企业公示牌，合计40万元。</p> <p>子项目2：专项材料费：36万元。其中疫情防控物资16万（320人*500元=16万）；快检试剂，5万批次*2元/批次=10万；办公、网络设备维护耗材10万元。</p> <p>子项目3：维修（护）费：10万元，用于快检设备更新、维护10万元。</p> <p>子项目4：劳务费：用于食品生产经营主体、监管人员业务培训劳务费用，15万。</p> <p>子项目5：网络费用：学校食堂30个点位，18万。</p> <p>子项目6：租车费用：用于食品生产企业、食品经营单位日常监管、飞行检查、专项整治的监管车租车费用50万。</p> <p>子项目7：委托业务费：40万。用于日常监管、食品案件中食品检测费、买样费用20万元；用于乳制品生产企业成品、原辅料每周4批次，约200批次，按每批1000元测算检测费用共计20万元。</p> <p>子项目8：办公设备购置：10万元，执法记录仪、电脑打印机、复印机、扫描仪、彩色打印机等办公设备的购置。</p> <p>子项目9：差旅费：10万元，用于参加省市局食品生产、经营、特殊食品、抽检业务培训、重大会议。</p> <p>子项目10：开展各类竞赛、业务宣传合计21万元。</p>					
中长期目标	<p>目标1：食品生产经营主体监管频次达到一半；</p> <p>目标2：全市食品主体培训完成；</p> <p>目标3：食安员抽考APP完成覆盖率；</p> <p>目标4：监管人员培训完成。</p>					
年度目标	<p>目标1：食品生产经营主体完成监督检查；</p> <p>目标2：创成5家省级示范小作坊；</p> <p>目标3：完成示范街道和餐饮示范店的创建；</p> <p>目标4：后处置按时完成、处置率100%；</p> <p>目标5：问题食品主体整改率100%。</p>					
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	半年（程）指标值	全年（程）指标值
	决策指标	项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分
			立项程序规范性	定性	规范	规范
		绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理
			绩效指标明确性	定性	明确	明确
		资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%
			预算执行率	=	100	100
			资金使用合规性	定性	合规	合规
		组织实施	管理制度健全性	定性	健全	健全
			制度执行有效性	定性	有效	有效
	产出指标	数量指标	指标1：食品安全检查频次达标率	=	100%	100%
			指标2：食品生产经营主体培训完成率	=	100%	100%
			指标3：食用农产品快速检测批次完成率	=	100%	100%
			指标4：食品安全专项整治完成率	=	100%	100%
		质量指标	指标1：日常巡查完成率	=	100%	100%
指标2：明厨亮灶完成率			=	100%	100%	
指标3：示范小作坊完成率			=	100%	100%	
指标4：餐饮食品安全示范街、示范店完成率			=	100%	100%	
指标5：不合格食品后处置工作完成率			=	100%	100%	
指标6：食安员抽考APP覆盖率			=	100%	100%	
合格率完成情况			=	100%	100%	

三 标	时效指标	指标7: 问题食品生产经营主体整改率	=	100%	100%	
		指标1: 食品安全专项整治逾期率	=	0%	0	
		指标2: 不合格食品后处置工作逾期率	=	0%	0	
		成本指标				
	效益指标	社会效益指标	指标1: 监管人员培训率	=	100%	100%
		经济效益指标				
		生态效益指标				
	可持续发展指标	指标1: 监管水平提升度	定性	优	优	
满意度指标	满意度指标	指标1: 监管满意度	>	80%	80%	

填表人： 王志刚

填表日期： 2021年8月9日

联系电话： 18851335900

填报单位负责人（签名）： 贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位（盖章）：如皋市市场监督管理局

项目名称	食品安全检测工作经费			主管部门	如皋市市场监督管理局		
项目属性	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级	<input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类				转移支付		
开始时间	2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位：	如皋市市场监督管理局		项目负责人/联系电话		石昭峰18912219277		
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年（程）预算数		
		资金总额			300		
		财政拨款	小计			300	
			一般公共预算资金			300	
			政府性基金预算				
			财政专户管理资金				
		国有资本经营预算					
		社保基金预算					
		上年结转资金					
	其他资金						
	支出	资金分配			半年（程）计划 执行数	全年（程）预算数	
		资金总额			120	300	
		子项目1：办公费 40万元			20	40	
		子项目2：电费100万元			20	100	
		子项目3：其他交通费50万元			25	50	
		子项目4：印刷费15万元			7	15	
		子项目5：咨询费6万元			3	6	
		子项目6：邮电费2万元			1	2	
		子项目7：差旅费10万元			5	10	
子项目8：劳务费12万元			6	12			
子项目9：委托业务费20万元			10	20			
子项目10：举报奖励经费5万元			2	5			
子项目11：法制培训、法治竞赛及法律法规资料汇编等项目费用预算为2万元			1	2			
子项目12：其他商品和服务支出38万元			20	38			
项目概述	通过开展多种形式的专项整治，有效打击和惩治违反市场监管相关法律法规的各类违法行为，广泛开展法制宣传，教育引导全社会增强法治观念、养成守法习惯、善于依法维权；维护公平公正的市场秩序，保护经营者、消费者的合法权益，净化社会环境，助力地方经济持续健康发展。						

立项必要性	<p>根据“三定”方案，整合市场执法力量，加强和完善市场执法体系，构建市场监管长效机制，组织查处违反工商登记、假冒伪劣、合同广告、特种设备、食品药品监督管理、价格管理、知识产权管理、粮食管理、商务管理、食盐专营管理等方面法律、法规、规章的行为，维护良好的市场秩序是市场监管局需加强的一项重要职能。</p> <p>加强专业化人才执法队伍建设。组织稽查条线人员对有关法律法规进行汇总学习，熟悉和掌握办案程序和处罚依据，加强新修订法律法规的学习宣传，提升执法人员全面的执法能力。</p> <p>加强社会监督，对举报违法行为有功人员按规定进行奖励。</p> <p>加大对肉制品、油脂、白酒、建材、保健品等风险等级较高行业的抽检监督力度，对群众反映较强烈和事故发生较为突出的电梯、起重机械、压力容器等特种设备的使用单位开展专项整治。</p> <p>严格落实“谁执法谁普法”责任制，广泛开展法制宣传；依法做好行政处罚案件强制执行、案件移送、行政复议、行政诉讼和行政赔偿工作。</p>					
实施可行性	<p>根据市场监管相关法律法规的要求，端正执法理念，提升执法办案人员业务素质，教育引导全社会增强法治观念、养成守法习惯、善于依法维权，消除执法纠纷，化解执法矛盾，促进依法行政，有效维护公平公正的市场秩序。</p>					
项目实施内容	<p>子项目1：办公费 40万元。主要用于执法办案装备、日常办公用品购置、抽样设备等。</p> <p>子项目2：电费100万元。弥补综合定额不足，用于全系统办公用电。</p> <p>子项目3：其他交通费50万元。主要用于执法办案租车费，局机关、稽查大队及14个分局，预计每月租车共11车次，每次380元，预计50万元（11次*380元/次*12月）。</p> <p>子项目4：印刷费15万元。主要用于印制执法文书及表格。</p> <p>子项目5：咨询费6万元。主要用于聘请的法律专家顾问和公职律师费。</p> <p>子项目6：邮电费2万元。主要用于电话通讯费和案件移送函、询查函、法律文书邮寄等费用。</p> <p>子项目7：差旅费10万元。主要用于外出调查取证及本地案件调查交通费、加班工作餐等。</p> <p>子项目8：劳务费12万元。主要用于①行政诉讼、行政赔偿、行政复议、案件听证等3万元；②罚没、暂扣物资运输、装卸、仓储保管费5万元；③处置交督办事件出动车辆、人员等费用4万元。</p> <p>子项目9：委托业务费20万元。主要用于日常执法过程中对相关物资进行检测、鉴定，对相关证据进行公证，外文证据进行翻译等费用。</p> <p>子项目10：举报奖励经费5万元。对案件举报有功人员按规定进行奖励。</p> <p>子项目11：法制培训、法治竞赛及法律法规资料汇编等项目费用预算为2万元。</p> <p>子项目12：其他商品和服务支出38万元。主要用于：①罚没物资销毁经费20万元。②罚没物资拍卖经费8万元。③在各大报刊媒体宣传相关法律法规及先进工作经验与做法等需法规宣传经费10万元。</p>					
中长期目标	<p>目标1：有效维护良好的市场秩序。</p> <p>目标2：全面提升执法人员的执法能力。</p> <p>目标2：法治建设和社会治理法治化水平显著提高。</p>					
年度目标	<p>目标1：100%完成上级下达的各项目标任务。</p> <p>目标2：行政复议、行政诉讼胜诉率100%。</p>					
	一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	半年（程）指标值	全年（程）指标值
	决策指标	项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分
立项程序规范性			定性	规范	规范	
绩效目标		绩效目标合理性	定性	合理	合理	
		绩效指标明确性	定性	明确	明确	
资金投入		预算编制科学性	定性	科学	科学	
		资金分配合理性	定性	合理	合理	
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%
预算执行率			=	100	100	
资金使用合规性		定性	合规	合规		
组织实施		管理制度健全性	定性	健全	健全	
		制度执行有效性	定性	有效	有效	

绩效 目标 指标	产出指标	数量指标	指标1: 罚没预算目标	≥	750万	1500万
			指标2: 办理一般程序案件数量	≥	350件	700件
			指标3: 参与办理案件人次	≥	2000人次	4200人次
		质量指标	指标1: 行政复议、行政诉讼胜诉率	=	100%	100%
			指标2: 交办案件完成率	=	100%	100%
			指标3: 专项整治案件调查、核查任务完成率	=	100%	100%
		时效指标	指标1: 年度工作完成时间	定性	2022年6月	2022年12月
	成本指标	指标1: 严格执行财务制度及开支范围, 控制开支范围, 加强支出监督	定性	合规	合规	
	效益指标	社会效益指标	指标1: 营造公平交易的社会氛围	定性	较显著	较显著
			指标2: 提高人民群众的幸福度	定性	较显著	较显著
			指标3: 执法能力有效提升	定性	较显著	较显著
		经济效益指标	指标1: 在规范各类市场主体守法经营的基础上, 为经济可持续发展保驾护航	定性	较显著	较显著
	满意度指标	满意度指标	指标1: 公众满意度	≥	≥75%	≥75%

填表人: 曹钧

填表日期: 2021年8月2日

联系电话: 18912219377

填报单位负责人(签名): 贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位（盖章）：如皋市市场监督管理局

项目名称	食品安全检验检测专用设备			主管部门	如皋市市场监督管理局			
项目属性	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级	<input checked="" type="checkbox"/>		
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类				转移支付			
开始时间	2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日			
实施单位：	如皋市市场监督管理局		项目负责人/联系电话 陈建国 13921456288					
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数			
		资金总额			200			
		财政拨款	小计			200		
			一般公共预算资金			200		
			政府性基金预算					
			财政专户管理资金					
		国有资本经营预算						
		社保基金预算						
		上年结转资金						
	其他资金							
	支出	资金分配		半年(程)计划执行数	全年(程)预算数			
		资金总额		100	200			
		子项目1: 气质, 液质三期付款		100	126			
子项目2: ICP-MS二期付款		0	45					
子项目3: 计量扩项设备		0	29					
项目概述	2020年购置的气-质联用仪(三重四极杆串联)、液-质联用仪(三重四极杆串联)各一台, 总价420万元, 按照三年40%、30%、30%的比例分期付款, 2022年安排三期款项126万元。2021年电感耦合等离子体质谱仪(ICP-MS)148万, 按照三年40%、30%、30%的比例分期付款, 2022年安排二期款项45万元。计量扩项设备29万元。							
立项必要性	检测设备是综合检验检测中心履行职责, 为政府部门提供技术支撑的重要手段, 是服务地方科学发展和加强市场监管的客观需要, 对检测结果和检测效率有直接的影响。为了服务地方经济发展, 保证完成粮食质量调查、农产品质量安全监测、食品安全动态监测、产品质量抽检、计量强制检定任务目标, 须确保配备适宜的检测设备, 并对其有效控制, 以保证检测数据的准确可靠, 提升检测效率。							
实施可行性	项目组织机构: 如皋市综合检验检测中心内设综合部、技术部、质量部、检验部。 相关管理制度: 《质量手册》《程序文件》。 工作措施(方案、规划等): 如皋市综合检验检测中心2022年工作意见。							
项目实施内容	子项目1: 2020年购置的气-质联用仪(三重四极杆串联)、液-质联用仪(三重四极杆串联)各一台, 总价420万元, 按照三年40%、30%、30%的比例分期付款, 2022年安排三期款项126万元。 子项目2: 2021年电感耦合等离子体质谱仪(ICP-MS)148万, 按照三年40%、30%、30%的比例分期付款, 2022年安排二期款项45万元。 子项目3: 计量扩项设备29万元。							
中长期目标	配备满足检验检测要求的设备和设施。							

年度目标	根据检测需求购置响应扩项所需的检测设备。					
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	半年（程）指标值	全年（程）指标值
	决策指标	项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分
			立项程序规范性	定性	规范	规范
		绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理
			绩效指标明确性	定性	明确	明确
		资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学
			资金分配合理性	定性	合理	合理
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%
			预算执行率	=	100	100
			资金使用合规性	定性	合规	合规
		组织实施	管理制度健全性	定性	健全	健全
			制度执行有效性	定性	有效	有效
	产出指标	数量指标	计量扩项设备	≥	2台	3台
		质量指标	配备适宜的检测设备，并对其有效控制，以保证检测数据的准确可靠，提升检测效率，报告差错率	≤	2%	2%
		时效指标	承诺期内出具检验报告率	=	100%	100%
		成本指标				
	效益指标	社会效益指标	扩展食品检测能力	定性	全覆盖	全覆盖
经济效益指标		接受企业委托检测任务完成率	=	100%	100%	
生态效益指标						
可持续发展指标						
满意度指标	满意度指标	公众对本市食品质量安全检测满意度	≥	95%	95%	
		客户满意度	≥	95%	95%	

填表人：李亚东

填表日期：2021年8月3日

联系电话：18752848899

填报单位负责人（签名）：贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位（盖章）：如皋市市场监督管理局

项目名称		市场监管装备经费		主管部门	如皋市市场监督管理局		
项目属性		常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次		
项目类别		其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类		市本级	<input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间		2022年1月1日		完成时间	2022年12月31日		
实施单位：		如皋市市场监督管理局	项目负责人/联系电话：		郭鑫/89788999		
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数		
		资金总额			155.2		
		财政拨款	小计			155.2	
			一般公共预算资金			155.2	
			政府性基金预算				
			财政专户管理资金				
			国有资本经营预算				
		社保基金预算					
		上年结转资金					
		其他资金					
支出	资金分配		半年(程)计划 执行数	全年(程)预算数			
	资金总额		90	155.2			
	市场监管装备经费		90	155.2			
项目概述		根据国家财政部、司法部以及江苏省司法厅、省财政厅相关规定，拟在2022年度对符合条件的执法人员首次配发新式市场监管执法制服。同时根据执法基本装备配备指导标准和建立信息监管标准化平台要求，对移动监管装备进行必要的更新、补充和延续建设。					
立项必要性		制服是公开监管执法身份、树立市场监督管理部门公平公正的执法形象的重要手段，是服务科学发展和加强市场监管的客观需要，是规范执法行为、提升部门形象的有效举措，是方便外部监督、防范廉政风险的内在要求。有利于广大经营者、消费者认知和识别市场监督管理部门的监管服务，有利于展示和宣传市场监督管理队伍的崭新风貌。 为加快建立现代电子监管进程，继续推进“移动综合业务平台建设”，在过去工商系统“移动平台”基础上，拓宽电子监管业务，把特种设备监管、药品医疗器械监管纳入移动电子监管数据库，建立全面的市场监管系统“信息监管标准化平台”，基本满足机关和基层移动办公和执法需要。					
实施可行性		财政部、司法部关于印发《综合行政执法制式服装和标志管理办法》的通知（财行〔2020〕299号）、江苏省司法厅 省财政厅关于印发《江苏省综合行政执法制式服装和标志管理实施办法》的通知（苏司通〔2021〕15号）对新款市场监管制服的配备范围、配备标准提出明确的规定。 国家食品药品监督管理总局《关于印发全国食品药品监督管理机构执法基本装备配备指导标准的通知》（食药监财〔2014〕204号）、江苏省工商行政管理局《关于做好全省移动监管平台（三期）工作的通知》（苏工商办〔2015〕251号）、如皋市市场监管局《关于建立信息监管标准化平台的工作方案》（皋市监发〔2018〕92号）、江苏省财政厅《关于加强省直单位移动办公经费支出管理有关问题的通知》（苏财行〔2018〕40号）、如皋市财政局《关于加强移动办公经费支出管理有关问题的通知》（皋财行〔2018〕17号）。					
项目实施内容		子项目1：执法服装购置费113.32万元。根据省财政厅政府采购的标准，首次配发制服购置经费为男式4034.6元/人、首年，女式4032.8元/人、首年。2022年拟为符合配发条件的313名在编行政人员、参照管理事业编制人员（稽查大队）配备执法制服，共需经费113.32万元。 子项目2：移动监管终端邮电费41.88万元。 从2016年起，我局延续使用省工商局移动监管平台，在此基础上，拓展信息监管功能，建设我局具有独立知识产权的“信息监管标准化平台”，将特种设备、药品药械、检验检测一并涵盖。2019第二次招标，服务期限至2022年4月。2022将再次招标采购服务，按照全局行政事业编制人员349人，人均月100元/人、月标准，需移动监管终端邮电费41.88万元。（349人*100元/人、月*12月）					

中长期目标	保障市场监管执法职责的有效开展，为执法人员配备必要的执法装备和制式服装，提高办公效率，树立部门人员良好形象。					
年度目标	在财政控制的预算范围内，为执法人员配备必要的执法装备提高办公效率，树立部门人员良好形象。					
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	半年（程）指标值	全年（程）指标值
	决策指标	项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分
			立项程序规范性	定性	规范	规范
		绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理
			绩效指标明确性	定性	明确	明确
		资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学
			资金分配合理性	定性	合理	合理
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%
			预算执行率	=	100	100
			资金使用合规性	定性	合规	合规
		组织实施	管理制度健全性	定性	健全	健全
			制度执行有效性	定性	有效	有效
		产出指标	数量指标	政府采购合规率	=	100%
	装备使用率			=	100%	100%
	质量指标		质量达标率	=	100%	100%
	时效指标		按计划完成率	=	100%	100%
	成本指标					
	效益指标		社会效益指标	群众满意率	≥	90%
		经济效益指标				
		生态效益指标	节能环保	定性	符合规范	符合规范
		可持续发展指标				
	满意度指标	满意度指标	服务满意度	≥	90%	90%

填表人：郭鑫

填表日期：2021年8月10日

联系电话：

89788999

填报单位负责人（签名）：贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位(盖章): 如皋市市场监督管理局

项目名称	市场主体准入经费			主管部门	如皋市市场监督管理局		
项目属性	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级	<input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类				转移支付		
开始时间	2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位:	如皋市市场监督管理局		项目负责人/联系电话:		郭鑫/89788999		
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数		
		资金总额			14		
		财政拨款	小计			14	
			一般公共预算资金			14	
			政府性基金预算				
			财政专户管理资金				
			国有资本经营预算				
		社保基金预算					
		上年结转资金					
		其他资金					
支出	资金分配			半年(程)计划 执行数	全年(程)预算数		
	资金总额			7	14		
	市场主体准入经费			7	14		
项目概述	做好外商投资企业市场准入登记注册、变更、注销等相关工作。与行政审批部门衔接,就划转许可事项的政策传达、业务支持、学习培训、组织协调、行政许可信息交换和执法结果反馈。接受本市市场主体准入范围内所有类型企业档案的保管、查询、使用管理等相关工作,为进一步便利群众,开发企业档案网上不见面查询系统。						
立项必要性	根据三定方案,承担法律法规规定由县级市场监管部门负责的行政审批事项,负责与行政审批局就划转许可事项的政策传达、业务支持、学习培训、组织协调、行政许可信息交换和执法结果反馈等工作进行对接。紧扣机构改革,切实履行市场准入职能,有效利用市场主体登记档案资料为社会公众提供便捷的查询服务,严格按照规定强化档案规范管理,提升档案安全建设水平。减少群众上门查询的不便,开发网上不见面查询系统,提升群众办事便利性营商环境指数。						
实施可行性	按照《中华人民共和国外商投资法》、《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国公司登记管理条例》、《企业档案及信息资料查询办法》、《归档文件整理规则及实施细则》、《机关档案管理规定》等法律法规和相关规定做好市场准入和档案管理相关工作。积极开展等级数字档案室创建活动,按照《江苏省数字档案室等级评估办法》规定,提升档案规范管理和建设水平,充分发挥部门职能作用,促进市场主体健康持续发展。						
项目实施内容	软件开发费14万元:在现有工商企业档案电子扫描及对外查询管理系统基础上,开发如皋市市场监督管理局电子档案网上查询系统,需支出软件开发费14万元。						
中长期目标	切实履行市场准入职能,做好外商投资企业市场准入登记注册、变更、注销等相关工作。提升档案规范管理和建设水平,充分发挥部门职能作用,促进市场主体健康持续发展。						
年度目标	在财政控制的预算范围内,强化档案规范管理,提升档案安全建设水平。提升档案规范管理和建设水平,减少群众上门查询的不便,开发网上不见面查询系统,提升群众办事便利性营商环境指数。						

一级指标	二级指标	三级指标	计算符	半年（程）	全年（程）指	
			号	指标值	标值	
决策指标	项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分	
		立项程序规范性	定性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理	
		绩效指标明确性	定性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学	
		资金分配合理性	定性	合理	合理	
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%
			预算执行率	=	100	100
		资金使用合规性	定性	合规	合规	
		组织实施	管理制度健全性	定性	健全	健全
制度执行有效性	定性		有效	有效		
产出指标	数量指标	政府采购合规率	=	100%	100%	
		档案入库率	=	100%	100%	
	质量指标	档案管理达标率	=	100%	100%	
	时效指标	市场准入登记时效性	定性	规范	规范	
	成本指标					
	效益指标	社会效益指标	档案网上查询率	≥	20%	40%
经济效益指标						
生态效益指标						
可持续发展指标						
满意度指标	满意度指标	服务满意度	≥	90%	90%	

绩效
目标
指标

填表人： 郭鑫 填表日期： 2021年8月10日 联系电话： 89788999

填报单位负责人（签名）： 贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位(盖章): 如皋市市场监督管理局

项目名称	市场主体综合监管经费			主管部门	如皋市市场监督管理局		
项目属性	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级	<input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类				转移支付		
开始时间	2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位:	如皋市市场监督管理局		项目负责人/联系电话		沙群、石昭峰/ 13862733433、18912219277		
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数		
		资金总额			20		
		财政拨款	小计			20	
			一般公共预算资金			20	
			政府性基金预算				
			财政专户管理资金				
		国有资本经营预算					
		社保基金预算					
		上年结转资金					
	其他资金						
	支出	资金分配			半年(程) 计划执行数	全年(程)预算数	
		资金总额			8	20	
		子项目1: 印刷费			2	2	
		子项目2: 邮电费			2	5	
子项目3: 委托业务费			1	3			
子项目4: 其他交通费			1	3			
子项目5: 材料费			1	3			
子项目6: 其他商品和服务支出			1	4			
项目概述	依法加强对各类市场主体在登记事项、信息公示、诚信经营、网络交易、广告内容、合同条款等方面的监管。加强市场主体信用监管,促进市场主体诚信经营;健全广告监测制度,完善监测措施,加强监测工作,实施违法广告发布预警,对广告发布活动进行动态监管;实施网络交易行为监测,落实网络交易监管平台的建设应用工作。						
立项必要性	依据《公司法》、《广告法》、《电子商务法》、《合同法》、《城乡集市贸易管理条例》等法律法规,通过对市场主体运用信用监管、重点监管、双随机抽查检查等方式,加强对登记事项、网络交易秩序、广告、合同等内容的监管,制止无序竞争,打击违法经营行为,保护消费者的合法权益,维护良好的市场秩序,从而使社会经济能够平稳、健康、有序、快速地发展,营造市场主体领域诚信经营氛围,推动社会整体发展。						
实施可行性	2022年市场主体综合监管将重点开展以下工作:推进市场主体信用监管。发挥大数据威力,做好“国家企业信用信息公示系统”的运用和管理,推广运用好“江苏省市场监管信息平台”。构建随机抽查、重点检查、专项检查和在线监测相结合的日常检查机制,严格检查结果运用,全面实施经营异常名录和“黑名单”管理,组织协调全市相关部门市场主体监督管理信息和公示信息归集共享、联合惩戒工作,建立良好的市场经营诚信氛围。加大对存在严重安全隐患,危害人体健康,威胁公共安全,破坏环境资源,社会危害严重的无证无照经营行为的查处整治力度,消除安全隐患,促进市场主体健康发展。通过健全广告监测制度,完善监测措施,加强监测工作,实施违法广告发布预警,对广告发布活动进行动态监管。实施网络交易行为监测,落实网络交易监管平台的建设应用工作。						

项目实施内容	A印刷费2万元。主要用于印制各类专项检查表、台账及宣传资料、各类登记表格共计2万元。 B邮电费5万元。主要用于邮寄费约3万元和群发指导信息费2万元，共计5万元。 C委托业务费3万元。主要用于委托南京新媒云软件科技有限公司开展广告监测费用3万元。 D其他交通费3万元。主要用于专项检查出动车辆费用3万元。 E材料费3万元。主要用于各类创建中宣传资料的制作费用3万元。 F其他商品和服务支出4万元。主要用于报刊媒体公告2.5万元,为贫困学生征订《关心下一代周报》1.5万元。					
中长期目标	市场主体诚信度明显提高，分类分级监管到位，市场主体信用监管资料数据采集规范、完整、准确；本市广播电台、电视经济频道和新闻频道广告监测全覆盖；本地平台网络交易规范有序。					
年度目标	推动市场主体年报率90%以上。构建随机抽查、重点检查、专项检查和在线监测相结合的日常检查机制。严格检查结果运用，全面实施经营异常名录和“黑名单”管理。推广运用好“江苏省市场监管信息平台”。通过健全广告监测制度，完善监测措施，加强监测工作，实施违法广告发布预警，对广告发布活动进行动态监管。实施网络交易行为监测，落实网络交易监管平台的建设应用工作。					
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	半年（程）指标值	全年（程）指标值
	决策指标	项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分
			立项程序规范性	定性	规范	规范
		绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理
			绩效指标明确性	定性	明确	明确
		资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学
	资金分配合理性		定性	合理	合理	
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%
			预算执行率	=	100	100
			资金使用合规性	定性	合规	合规
		组织实施	管理制度健全性	定性	健全	健全
			制度执行有效性	定性	有效	有效
	产出指标	数量指标	市场主体年报率	≥	90%	90%
			法定列入经营异常名录	=	100%	100%
		质量指标	依法办理信用修复	定性	及时合法	及时合法
			违法行为处置率	=	100%	100%
		时效指标	抽查检查完成率	=	100%	100%
		成本指标	监管成本合法合理	定性	合法合理	合法合理
	效益指标	社会效益指标	无重大企业诚信不良案例或事件	=	0	0
		经济效益指标	本市广播电台、电视经济频道和新闻频道广告监测覆盖率	=	100%	100%
生态效益指标						
可持续发展指标		全市市场主体持续稳定健康发展	定性	持续稳定健康发展	持续稳定健康发展	
满意度指标	满意度指标	服务对象满意率	≥	90%	90%	

填表人： 杨丽芹、章霞红

填表日期： 2021年8月5日

联系电话： 18862769221、
18306270166

填报单位负责人（签名）： 贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位(盖章)如皋市市场监督管理局

项目名称	特种设备安全监察经费			主管部门	如皋市市场监督管理局		
项目属性	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级	<input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类				转移支付		
开始时间	2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位:	如皋市市场监督管理局		项目负责人/联系电话		朱学剑/15896209068		
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数		
		资金总额			80		
		财政拨款	小计			80	
			一般公共预算资金			80	
			政府性基金预算				
			财政专户管理资金				
		国有资本经营预算					
		社保基金预算					
		上年结转资金					
	其他资金						
	支出	资金分配		半年(程)计划执行数	全年(程)预算数		
		资金总额		30	80		
		子项目1: 印刷费15万元。		7	15		
		子项目2: 差旅费20万元。		10	20		
子项目3: 劳务费20万元。		10	20				
子项目4: 委托业务费10万元。		0	10				
子项目5: 其他商品和服务支出15万元。		3	15				
项目概述	开展特种设备安全生产三年专项整治, 加强特种设备安全监管, 减少特种设备安全事故, 保障人民生命和财产安全。						
立项必要性	根据习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神, 以及《中华人民共和国特种设备安全法》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备作业人员监督管理办法》、《特种设备事故报告和调查处理导则》等法律法规要求, 进一步树牢安全发展理念, 强化红线意识和底线思维, 扎实开展特种设备安全生产专项整治三年行动, 完成日常监督检查和各类专项整治任务, 为争创“强富美高新如皋”提供安全保障。						
实施可行性	<p>完成南通下发的特种设备日常监督检查任务, 在每个重大节假日和重要时期对九大类人群密集场所进行监督检查, 加强对检查中发现的隐患进行督促整改。</p> <p>加强特种设备应急保障, 更新应急救援装备库。强化特种设备事故应急救援建设, 组织开展应急救援演练。</p> <p>加强对全体监察人员的业务培训和取证培训。开展特种设备安全监察工作绩效考核, 提高业务能力和监察水平。</p> <p>大力开展特种设备安全宣传活动。利用广播、电视、报刊、网络等媒体, 运用举办培训班、播放宣传片、发放宣传册等多种形式宣传特种设备安全知识, 强化全社会安全意识。</p> <p>聘请特种设备安全专家对化工、涉危企业的重点检查。</p>						
项目实施内容	<p>子项目1: 印刷费15万元。主要用于印制电梯应急救援标识、各类检查表、登记表格、星级评定资料等, 基层安全监察人员业务知识培训及相关安全知识宣传资料费 15万元。</p> <p>子项目2: 差旅费20万元。主要用于特种设备安全监察人员参加上级组织的业务技能培训和工作会议, 分期分批组织基层监管人员参加业务知识培训差旅费 20万元。</p> <p>子项目3: 劳务费20万元。用于特种设备事故应急救援及演练费用, 主要是重大危险源监督抽查以及安全月、节假日专项检查, 应急救援专家、救援装备、专业救援队伍、应急救援技术培训和事故警示教育等共计 20万元。</p> <p>子项目4: 委托业务费10万元。特种设备重点使用单位全面检查服务外包费 10万元。</p> <p>子项目5: 其他商品和服务支出15万元。主要用于《中华人民共和国特种设备安全法》宣传, 对特种设备生产、使用单位开展相关法律法规、安全生产知识的培训, 报刊媒体公告、监管研讨费用等共计 15万元。</p>						
中长期目标	<p>1. 有效落实企业安全生产主体责任和部门监管责任。</p> <p>2. 杜绝特大事故, 遏制重大事故, 减少一般事故。</p>						

年度目标	1. 100%完成问题隐患整改闭环。 2. 100%完成南通局下达的日常监督检查计划。						
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	半年（程）指标值	全年（程）指标值	
	决策指标	项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分	
			立项程序规范性	定性	规范	规范	
		绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理	
			绩效指标明确性	定性	明确	明确	
		资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学	
			资金分配合理性	定性	合理	合理	
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%	
			预算执行率	=	100	100	
			资金使用合规性	定性	合规	合规	
		组织实施	管理制度健全性	定性	健全	健全	
			制度执行有效性	定性	有效	有效	
	产出指标	数量指标	监管在用特种设备数（不含气瓶管道）	≥	24000台、套	24000台、套	
			超期末闭环隐患	=	0	0	
		质量指标	特种设备重大风险隐患督促整改率	=	100%	100%	
		时效指标	年度工作完成时间	=	2022年6月30日	2022年12月31日	
		成本指标					
		效益指标	社会效益指标	年度每万台特种设备死亡率	<	0.3	0.3
	经济效益指标						
	可持续发展指标						
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	>	75%	75%	

填表人：朱学剑

填表日期：2021年8月3日

联系电话：

15896209068

填报单位负责人（签名）：贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位(盖章): 如皋市市场监督管理局

项目名称	物业管理费			主管部门	如皋市市场监督管理局		
项目属性	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级	<input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类				转移支付		
开始时间	2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位:	如皋市市场监督管理局	项目负责人/联系电话:			郭鑫/89788999		
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数		
		资金总额			145.83		
		财政拨款	小计			145.83	
			一般公共预算资金			145.83	
			政府性基金预算				
			财政专户管理资金				
		国有资本经营预算					
		社保基金预算					
		上年结转资金					
	其他资金						
	支出	资金分配			半年(程)计划 执行数	全年(程)预算数	
资金总额			60	145.83			
物业管理费			60	145.83			
项目概述	做好局本级解放西路18号、16号两个办公区域共19500平方米,以及14个基层分局6000平方米的物业管理服务,保障资产发挥最大使用价值。						
立项必要性	按照如皋市2022年市级部门预算编制通知、皋政办发(2014)177号、皋办(2019)48号标准,落实物业公司及物管人员,并督促物管人员做好物业服务。所有从业人员应按服务项目统一着装,并佩戴相应上岗证。						
实施可行性	为市场监管工作人员创造安全、舒适、和谐的办公环境,发挥资产最大的使用价值。要求物业管理人员不少于16人。其中,设备、绿化养护人员需持上岗证。物业公司必需按国家规定为每位从业人员缴纳各种必缴的社会保险,同时应保障从业人员每年应享有的福利及国家法定节假日规定的加班费。						
项目实施内容	子项目1:机关大楼物业管理35.63万元。 子项目2:机关食堂管理36.8万元。 子项目3:机关大楼保安28.8万元。 子项目4:检验检测中心大楼物业、保安、食堂管理37.6万元。 子项目5:14个派出机构物业管理7万元(0.5*14)						
中长期目标	为市场监管工作人员创造安全、舒适、和谐的办公环境,发挥资产最大的使用价值。						
年度目标	在财政控制的预算范围内,做好局本级解放西路18号、16号两个办公区域共19500平方米,以及14个基层分局6000平方米的物业管理服务。						
	一级指标	二级指标	三级指标	计算符 号	半年(程) 指标值	全年(程)指 标值	
		项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分	
			立项程序规范性	定性	规范	规范	

绩效 目标 指标	决策指标	绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理
			绩效指标明确性	定性	明确	明确
		资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学
			资金分配合理性	定性	合理	合理
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%
			预算执行率	=	100	100
			资金使用合规性	定性	合规	合规
		组织实施	管理制度健全性	定性	健全	健全
	制度执行有效性		定性	有效	有效	
	产出指标	数量指标	政府采购合规率	=	100%	100%
		质量指标	服务质量达标率	=	100%	100%
		时效指标	按计划完成率	=	100%	100%
		成本指标				
	效益指标	社会效益指标	环境优美	定性	整洁卫生	整洁卫生
		经济效益指标				
生态效益指标		节能环保	定性	规范	规范	
可持续发展指标						
满意度指标	满意度指标	服务满意度	≥	90%	90%	

填表人：郭鑫 填表日期：2021年8月10日

联系电话：89788999

填报单位负责人（签名）：贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位(盖章): 如皋市市场监督管理局

项目名称	消费维权费用			主管部门	如皋市市场监督管理局		
项目属性	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级	<input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/>		特定目标类		转移支付		
开始时间	2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位:	消协		项目负责人/联系电话		王志刚 13912201000		
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数		
		资金总额			15		
		财政拨款	小计			15	
			一般公共预算资金			15	
			政府性基金预算				
			财政专户管理资金				
		国有资本经营预算					
		社保基金预算					
		上年结转资金					
		其他资金					
支出	资金分配		半年(程)计划执行数	全年(程)预算数			
	资金总额		7	15			
	子项目1: 印刷费		1	3			
	子项目2: 媒体宣传费		5	10			
	子项目3: 劳务费		1	2			
项目概述	受理消费投诉, 提供消费信息和咨询服务, 加强消费维权工作, 营造安全放心的消费环境						
立项必要性	根据《消费者权益保护法》和《江苏省消费者权益保护条例》赋予的职能, 贯彻落实中消协年主题精神, 进一步构建消费维权社会共治格局, 维护消费者合法权益, 优化消费环境, 提升消费品质, 全力打造“放心消费, 乐享如皋”品牌。						
实施可行性	完成各级部门交办的各项工作。加强重大节假日和重要时期的商品和服务的监督检查, 及时发布消费警示。受理消费者投诉。确保消费投诉处置率100%, 消费者满意度100%。 突出主题宣传教育。利用广播、电视、日报、市委新闻网、微信公众号、移动屏等宣传手段, 强化消费教育引导, 倡导科学理性消费。 组建消费维权专家专家团队。聘请行业专家, 充分夯实消费维权的社會基础。						
项目实施内容	子项目1: 印刷费3万元。用于印刷制作“3·15”消费维权手册、宣传横幅等。 子项目2: 媒体宣传费10万元。用于制作“3·15”全媒体特别直播节目, 宣贯消费维权法律法规、介绍消费维权工作成效、维权典型案例。 子项目3: 委托服务费2万元。用于聘请消费维权专家、委托开展消费监督等。						
中长期目标	目标1: 营造安全放心的消费环境。 目标2: 维护消费者合法权益, 优化消费环境, 提升消费品质, 全力打造“放心消费, 乐享如皋”品牌。						
年度目标	目标1: 贯彻落实中消协2022年年主题活动。 目标2: 消费投诉处理率100%; 消费者满意度100%。						
	一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	半年(程)指标值	全年(程)指标值	
决策指标	项目立项		立项依据充分性	定性	充分	充分	
			立项程序规范性	定性	规范	规范	
	绩效目标		绩效目标合理性	定性	合理	合理	
			绩效指标明确性	定性	明确	明确	
资金投入		预算编制科学性	定性	科学	科学		
		资金分配合理性	定性	合理	合理		
资金管理		资金到位率	定性	序时进度	100%		
		预算执行率	=	100	100		

绩效 目标 指标	过程指标		资金使用合规性	定性	合规	合规		
		组织实施		管理制度健全性	定性	健全	健全	
				制度执行有效性	定性	有效	有效	
	产出指标	数量指标		指标1: 完成消费监督	=	20次	20次	
				指标2: 开展商品比较试验	=	12次	12次	
		质量指标		指标1: 消费者投诉处置率	=	100%	100%	
				指标2: 主动和解机制覆盖率	>	95%	95%	
		时效指标		指标1: 年度工作完成时间	定性	2022年6月30日	2022年12月31日	
		成本指标						
		效益指标	社会效益指标		指标1: 老年消费欺投诉占比	<	30%	30%
			经济效益指标		指标1: 为消费者挽回经济损失	=	25万元	50万元
	生态效益指标							
	可持续发展指标							
	满意度指标	满意度指标		指标1: 消费调解满意率	>	90%	90%	

填表人： 徐汇

填表日期：2021年8月5日

联系电话： 15050632166

填报单位负责人（签名）： 贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位(盖章): 如皋市市场监督管理局

项目名称	信息化维护			主管部门	如皋市市场监督管理局		
项目属性	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级	<input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类				转移支付		
开始时间	2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位:	如皋市市场监督管理局		项目负责人: 纪勇		联系电话: 13706279066		
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数		
		资金总额			40		
		财政拨款	小计			40	
			一般公共预算资金			40	
			政府性基金预算				
			财政专户管理资金				
		国有资本经营预算					
		社保基金预算					
		上年结转资金					
	其他资金						
	支出	资金分配			半年(程)计划执行数	全年(程)预算数	
		资金总额			30	40	
		子项目1: 网络通讯费			20	25	
		子项目2: 网络设备日常维护			5	5	
子项目3: 信息化设备购置			5	10			
项目概述	加强市场监督管理政务内网、外网建设, 主要用于信息化建设三大方面: 1. 邮电费; 2. 网络维修维护费; 3. 信息化软件以及设备购置费						
立项必要性	国家信息化发展规划和电子政务发展规划、《市场监督管理信息化发展规划》、《金信工程总体技术方案》、《关于统一市场监督管理信息化标准的意见》、国家药品监督管理局《关于进一步加强食品药品监管信息化建设的指导意见》。						
实施可行性	我局建立专业网络管理员队伍, 开展本局各项信息化建设工作, 确保网络安全。						
项目实施内容	项目组织机构: 部门项目绩效评价体系 相关管理制度: 部门项目绩效评价制度 工作措施(方案、规划等): 加强市场监督管理政务内网、外网建设, 实现内部管理和行政审批信息化, 维护市场监督管理网络和信息安全。						
中长期目标	建立完善全局的网络安全防护体系。内网电脑100%全部实现域管理, 内外网电脑物理隔离, 外网电脑纳入行为管理体系。建立外网电脑行为管理系统, 建立综合管理平台安全监测系统。						
年度目标	在规定的时间内完成网络安全防护的建设和维护。						
决策指标	一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	半年(程)指标值	全年(程)指标值	
		项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分	
			立项程序规范性	定性	规范	规范	
		绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理	
			绩效指标明确性	定性	明确	明确	

绩效 目标 指标	资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学	
		资金分配合理性	定性	合理	合理	
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%
			预算执行率	=	100	100
		组织实施	资金使用合规性	定性	合规	合规
			管理制度健全性	定性	健全	健全
	产出指标	数量指标	机房建设数量	=	16个	16个
		质量指标	确保网络安全，全年无事故发生	定性	无事故	无事故
			定期开展网络硬件设施检查	定性	定期开展	定期开展
			数据对接工作	定性	及时、准确、全面	及时、准确、全面
		时效指标	年度工作完成时间	定性	2022年6月30日	2022年12月31日
			建立计算机及网络设备管理台账、报修台账	定性	较显著	较显著
		成本指标				
		效益指标	社会效益指标	信息化建设水平不断提高	定性	较显著
	经济效益指标					
	生态效益指标					
	可持续发展指标					
	满意度指标	满意度指标				

填表人：石剑锋 张奔

填表日期：2021年8月9日

联系电话：

18912219555
18806276528

填报单位负责人（签名）：贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位（盖章）：如皋市市场监督管理局

项目名称		盐业公司三人工资补助		主管部门		如皋市市场监督管理局		
项目属性		常年安排	分年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	一次性安排		项目级次		
项目类别		其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类		市本级		<input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间		2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位：		如皋市市场监督管理局		项目负责人/联系电话		顾小燕/89788855		
项目资金 (万元)	收入	资金来源		全年（程）预算数				
		资金总额		24				
		财政拨款	小计		24			
			一般公共预算资金		24			
			政府性基金预算					
			财政专户管理资金					
		国有资本经营预算						
		社保基金预算						
		上年结转资金						
	其他资金							
	支出	资金分配		半年（程）计划执行数		全年（程）预算数		
		资金总额		0		24		
		子项目1：三人工资性补助		0		24		
项目概述		为推进盐业管理体制变革，强化工作保障，加强食盐质量安全管理，从2018年7月起，五年内从盐务局（盐业公司）现盐政执法人员中选派3人协助做好食盐专营执法和监督管理工作，市财政按照每人每年8万元标准予以工资性补助。						
立项必要性		为推进盐业管理体制变革，强化工作保障，加强食盐质量安全管理，根据《市政府办公室关于印发〈如皋市盐业监管体制改革方案〉的通知》（皋政办〔2019〕34号）要求，对盐务执法工作给予一定的经费支持。						
实施可行性		按照文件要求，11月底前，将2022年度工资补助24万元支付盐务公司。						
项目实施内容		2022年度补助盐业公司3人工资补助24万元						
中长期目标		推进盐业管理体制变革，强化工作保障。						
年度目标		补助盐务公司3人工资补助24万元。						
	一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	半年（程）指标值	全年（程）指标值		
		项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分		
			立项程序规范性	定性	规范	规范		
			绩效目标合理性	定性	合理	合理		
		绩效目标						

绩效 目标 指标	预期目标	绩效目标	绩效指标明确性	定性	明确	明确	
			资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学
				资金分配合理性	定性	合理	合理
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%	
				预算执行率	=	100	100
				资金使用合规性	定性	合规	合规
		组织实施	管理制度健全性	定性	健全	健全	
				制度执行有效性	定性	有效	有效
	产出指标	数量指标	保障人数	=	3	3	
				保障标准	=	8万元/人	8万元/人
		质量指标	专项资金引导作用得到充分 发挥	定性	较显著	较显著	
		时效指标	年度工作完成时间	定性	无	2022年12月31日	
		成本指标					
	效益指标	社会效益指 标	盐业市场监管效能有效提升	定性	较显著	较显著	
		经济效益指 标					
		生态效益指 标					
可持续发展 指标							
满意度指标	满意度指标						

填表人： 顾小燕

填表日期： 2021年8月10日

联系电话： 0513-89788855

填报单位负责人（签名）： 贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位(盖章): 如皋市市场监督管理局

项目名称	药械妆监管经费			主管部门	如皋市市场监督管理局		
项目属性	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级	<input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/>		特定目标类		转移支付		
开始时间	2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日		
实施单位:	如皋市市场监督管理局		项目负责人/联系电话		顾贵春 13912218108		
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数		
		资金总额			50		
		财政拨款	小计			50	
			一般公共预算资金			50	
			政府性基金预算				
			财政专户管理资金				
		国有资本经营预算					
		社保基金预算					
		上年结转资金					
	其他资金						
	支出	资金分配		半年(程)计划执行数	全年(程)预算数		
		资金总额		20	50		
		子项目1. 印刷费		5	10		
		子项目2. 差旅费		2	4		
		子项目3. 邮电费		0.5	1		
子项目4. 劳务费		1.5	4				
子项目5. 其他交通费		3	5				
子项目6. 抽样检验费		6	20				
子项目7. 其他商品和服务支出		2	6				
项目概述	依法监督、规范管理, 努力提升药品、医疗器械、化妆品质量安全保障水平, 促进行业高质量健康发展。						
立项必要性	(1) 根据《药品管理法》、《疫苗管理法》、《药品质量抽查检验管理办法》、《医疗器械监督管理条例》、《化妆品监督管理条例》等法律法规及《如皋市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》(皋办〔2019〕48号)等依法依规履职需要。 (2) 为依法履职提供必要的设施设备、劳务等财政保障, 促进各项工作有序开展。						
实施可行性	(1) 依职履责, 确保法定职责到位。 (2) 根据上级局部署, 制定并有序推进年度检查计划, 落实推进专项检查, 加强上市产品监督抽样。 (3) 组织开展宣传培训, 提升监管能力水平。						

项目实施内容	子项目1: 印刷费, 用于印制检查意见书等各类现场检查记录、专项检查表、信用公示牌、培训宣传资料等。 子项目2: 差旅费, 组织监管人员参加本局或上级组织的业务学习培训。 子项目3: 邮电费, 用于药品远程监管、互联网药品信息和交易服务网站监督、检查和监测。 子项目4: 劳务费, 用于监管执法搬运、租赁车辆、安全评价、信用等级评定等活动服务费 子项目5: 其他交通费, 用于对行业主体和从业者巡查监管租用车辆费用。 子项目6: 抽样检验费, 用于上市药品质量监督抽验、样品存放设施、样品运输及样品购买、委托检验费用支付等。 子项目7. 其他商品和服务支出, 用于报刊媒体公告、法律法规宣传、监管研讨、安全评价、公示牌、标志制作费用等。					
中长期目标	目标1: 促进部门监管责任和企业主体责任的有效落实。 目标2: 努力实现上市产品质量安全, 提升公众健康保障。					
年度目标	目标1: 检查计划任务完成100%。 目标2: 检查发现问题整改100%。					
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	半年(程)指标值	全年(程)指标值
	决策指标	项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分
			立项程序规范性	定性	规范	规范
		绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理
			绩效指标明确性	定性	明确	明确
	过程指标	资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学
			资金分配合理性	定性	合理	合理
		资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%
			预算执行率	=	100	100
	组织实施	资金使用合规性	定性	合规	合规	
		管理制度健全性	定性	健全	健全	
	产出指标	数量指标	指标1: 计划检查主体覆盖率	≥	50%	100%
			指标1: 检查发现问题整改率	≥	60%	100%
			指标1: 序时推进	≥	50%	100%
			成本指标			
	效益指标	社会效益指标	指标1: 质量安全事件	≤	0	0
	可持续发展指标	生态效益指标				
满意度指标	满意度指标					

填表人: 顾贵春 填表日期: 2021年8月11日 联系电话: 13912218108

填报单位负责人(签名): 贾宏斌

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位(盖章): 如皋市市场监督管理局

项目名称		质量监管经费		主管部门	如皋市市场监督管理局		
项目属性		常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级 <input checked="" type="checkbox"/>	
项目类别		其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类				转移支付	
开始时间		2022年1月1日		完成时间		2022年12月31日	
实施单位:		如皋市市场监督管理局		项目负责人/联系电话		杨丽娟/15962705558	
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年(程)预算数		
		资金总额			20		
		财政拨款	小计			20	
			一般公共预算资金			20	
			政府性基金预算				
	财政专户管理资金						
	国有资本经营预算						
	社保基金预算						
	上年结转资金						
	其他资金						
支出	资金分配			半年(程)计划 执行数	全年(程)预算数		
	资金总额			8	20		
	子项目1: 质量监督			6	15		
	子项目2: 质量管理			2	5		
项目概述		通过对企业的检查、产品监督抽查,对不合格产(商)品依法进行处罚,促进生产经营者重视产品质量。通过开展各项质量管理活动,推进卓越绩效管理,提高企业质量管理水平、产品质量和产品知名度,进而提升企业经济效益。					
立项必要性		依据:《中华人民共和国产品质量法》、《中国质量奖管理办法》、《认证认可管理条例》、《工业产品生产许可证管理条例实施办法》、《江苏省产品质量监督管理办法》、《机动车安全技术检验机构监督管理办法》、《如皋市市长质量奖管理办法》。					
实施可行性		局设质量监管科并配备足额的质量管理人员,各分局配备相应的质量监管人员,共同完成质量工作。开展产品质量监督抽查。加大后处理工作力度,实现不合格产品100%处理到位,提高监抽工作有效性。推进质量强市工作,提升质量强市竞争力,争创国家、省、市质量奖。推进质量诚信体系建设。开展申报省质量信用企业等质量活动,开展生产许可证监管,按照获证企业分类分级监管要求将工作做到位。加强3C认证管理,对认证企业开展巡查,强化企业质量主体意识,提高产品质量。推进企业开展各类自愿产品认证和体系认证。重点推进节能、环保产品认证和能源管理体系认证。力争有1家企业通过能源管理体系认证。组织开展认证机构专项检查,规范认证行为,提高认证质量。 加强机动车安检机构监管,提高机动车检验质量。加强产品质量检验机构的监管,规范检验行为,提高质检机构总体质量水平。					
项目实施内容		子项目1: 质量监督。抽样检验150个批次,聘请专家对25家企业进行检查。 子项目2: 质量管理。聘请专家进行卓越绩效辅导,开展如皋市市长质量奖评审,培育各级质量奖创奖梯队。					
中长期目标		目标1: 产品质量合格率稳定提高。 目标2: 南通市长质量奖获奖数进一步增加,省长质量奖争取有突破。					
年度目标		目标1: 完成既定产品质量抽样检验目标,对销售不合格产品行为进行处罚,后处理率100%。 目标2: 培育如皋市市长质量奖3-4个,申报南通市奖2个以上,省奖1个以上。					

一级指标	二级指标	三级指标	计算符	半年（程）	全年（程）指	
			号	指标值	标值	
决策指标	项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分	
		立项程序规范性	定性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理	
		绩效指标明确性	定性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	定性	科学	科学	
		资金分配合理性	定性	合理	合理	
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%
			预算执行率	=	100	100
		资金使用合规性	定性	合规	合规	
		组织实施	管理制度健全性	定性	健全	健全
制度执行有效性	定性		有效	有效		
产出指标	数量指标	指标1：产品抽检	≥	检查10家企业，50批次	检查25家企业、150批次	
		指标2：省、南通市质量奖	≥	0%	培育如皋市长质量奖3-4个，申报省奖1个、南通市奖2个	
	质量指标	指标1：产品抽检抽检数量足、后处理到位	定性	全面完成	全面完成	
		指标2：申报材料齐全	定性	申报材料齐全	申报材料齐全	
	时效指标	指标1：产品抽检完成进度	定性	按序时进度完成	全面完成	
		指标2：市质量奖培育与省、南通市质量奖申报	定性	按要求的时间节点完成	按要求的时间节点完成	
	成本指标					
效益指标	社会效益指标					
	经济效益指标					
	生态效益指标					
	可持续发展指标					
满意度指标	满意度指标	指标1：质量监管满意率	≥	75%	75%	

绩效目标指标

填表人：王希日

填表日期：2021年8月10日

联系电话：89788855

填报单位负责人（签名）：贾宏斌