2022年项目支出绩效自评价情况表

填报单位： 如皋市市场监督管理局

项目名称： 市场主体综合监管经费

项目实施年度： 2022 项目实施开始时间（年/月 ）： 2022年1月 项目实施完成时间（年/月 ）： 2022年12月

项目自评价情况

1. **项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）**

2022年市场主体综合监管将重点开展以下工作：推进市场主体信用监管。发挥大数据威力，做好“国家企业信用信息公示系统”的运用和管理，推广运用好“江苏省市场监管信息平台”。构建随机抽查、重点检查、专项检查和在线监测相结合的日常检查机制，严格检查结果运用，全面实施经营异常名录和“黑名单”管理，组织协调全市相关部门市场主体监督管理信息和公示信息归集共享、联合惩戒工作，建立良好的市场经营诚信氛围。加大对存在严重安全隐患，危害人体健康，威胁公共安全，破坏环境资源，社会危害严重的无证无照经营行为的查处整治力度，消除安全隐患，促进市场主体健康发展。通过健全广告监测制度，完善监测措施，加强监测工作，实施违法广告发布预警，对广告发布活动进行动态监管。实施网络交易行为监测，落实网络交易监管平台的建设应用工作。2022年全面完成了市场主体综合监管各项工作目标任务，市场主体综合监管项目经费支出20万元。该项目经费主要用于综合监管的印刷费、邮电费、委托广告监测费、专项检查出动车辆费用以及报刊媒体公告费等。年度预算执行率达100%。

**二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置情况和评价结论等）**

根据项目情况，针对经费特点，围绕市场主体综合监管工作任务，制定了市场主体综合监管工作项目经费指标体系，从决策、过程、产出、效益、满意度等多个维度设置了一级指标5个，二级指标11个，三级指标19个。在对照绩效目标编报，认真进行情况搜集和核实的基础上，形成自评价结论。2022年如皋市市场监管局市场主体综合监管经费自评价得分为98分，等级为“优”。

**三、项目绩效（通过绩效评价发现、总结的项目绩效）**

1.全力推进年报公示，加强企业诚信建设。2. 常态化推进市场监管信息平台运用，夯实信用监管基础。3. 助力企业重塑信用，推动营商环境再优化。4. 项目化加强农贸市场长效管理，推动市场提质达标。5.全力筑牢农贸市场防疫安全线，守好市民“菜篮子”。6. 将企业网店、APP等新媒体广告纳入管理范畴，监测各类动态广告信息4.26万条，《如皋市校外培训广告长效管理实施方案》被南通局在全系统转发推广。

**四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益分别归类分条撰写）**

效益指标：市场创建常态长效上还需加强。

1. **有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）**

制定市场创建常态长效制度规范并有序推进。

2022年项目支出绩效自评价评分表

填报单位：如皋市市场监督管理局 项目名称：市场主体综合监管经费

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价指标 | | | 年初指标值 | 实际完成值 | 权重 | 得分 | 评分依据 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
| 决策指标 | 项目立项 | 立项依据充分性 | 充分 | 充分 | 5 | 5 |  |
| 立项程序规范性 | 规范 | 规范 | 5 | 5 |  |
| 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 合理 | 合理 | 5 | 5 |  |
| 绩效指标明确性 | 明确 | 明确 | 5 | 5 |  |
| 资金投入 | 预算编制科学性 | 科学 | 科学 | 5 | 5 |  |
| 资金分配合理性 | 合理 | 合理 | 5 | 5 |  |
| 过程指标 | 资金管理 | 资金到位率 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 预算执行率 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 资金使用合规性 | 合规 | 合规 | 5 | 5 |  |
| 组织实施 | 管理制度健全性 | 健全 | 健全 | 5 | 5 |  |
| 制度执行有效性 | 有效 | 有效 | 5 | 5 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 市场主体年报率 | 90%以上 | 99.5% | 5 | 5 |  |
| 质量指标 | 法定列入经营异常名录 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 本市广播电台、电视经济频道和新闻频道广告监测覆盖率 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 时效指标 | 监管事项及时处置率 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高农（集）贸市场文明程度 | 文明城市测评中不失分 | 文明城市测评中未失分 | 5 | 5 |  |
| 可持续发展指标 | 企业诚信度明显提升 | 无重大企业诚信不良案例或事件 | 无重大企业诚信不良案例或事件 | 10 | 8 |  |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 监管对象满意率 | 90%以上 | 90%以上 | 5 | 5 |  |
| 社会公众满意率 | 80%以上 | 80%以上 | 5 | 5 |  |
| 总计 |  |  |  |  | 100 | 98 |  |