2022年项目支出绩效自评价情况表

填报单位：如皋市市场监督管理局

项目名称：工业农业服务业标准化及技术标准战略经费

项目实施年度： 2022 项目实施开始时间（年/月 ）：2022.1项目实施完成时间（年/月 ）：2022.12

项目自评价情况

1. **项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）**

推进实施技术标准战略，鼓励社会各方积极参与标准化工作，促进技术进步，促使企业自主创新，提升企业综合竞争力。项目内容主要包括对网上声明公开的企业产品标准实施监督检查；申报国家级或省级试点示范项目；加强对已获批地理标志保护产品的管理。用于到国家、省标准委申报相关项目的差旅费12万元，用于标准化战略宣传资料印刷、制作费等5万元，用于新标准贯宣费和部门协作费等3万元。该项目年度资金总额20万元，已下达10万元，年度预算执行率为50%。

**二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置情况和评价结论等）**

（一）评价方式：本次绩效评价主要采取比较法，通过对绩效目标与实施效果比较，指标制定上定量与定性相结合，优先定量，综合分析绩效目标实现程度。

（二）评价指标体系设置：本次绩效指标体系设置主要综合考虑项目背景、项目意义、项目范围、项目流程等，遵循相关性原则、重要性原则、可比性原则、系统性原则和经济性原则设定各类指标，通过分析评分的方式全面评价项目决策、过程管理、产出效果和社会效益。

（三）评价结论：依据评价指标体系和采集的基础数据信息，在遵循科学规范、公开公正、绩效相关和重点核查的原则上，经综合评价，得出工业农业服务业标准化及技术标准战略经费综合得分98分，等级为“优秀”。

**三 、项目绩效（通过绩效评价发现、总结的项目绩效）**

开展标准监管工作，2022年抽取了14家企业和1个社会团体，自我声明公开的所有标准（共32个）进行监管。推进乡村振兴工作，指导推进国家花木盆景标准化区域服务与推广平台建设和推广工作和江苏省乌鳢（黑鱼）全产业链标准化试点建设工作，组织申报南通市地方标准1项。积极申报国家地理标志产品保护，跟踪推进如皋火腿、如皋香肠、如皋肉松申报进度，同时组织江苏长寿集团有限公司申报如皋大米国家地理标志产品。推动企业申报使用已获批的地理标志保护产品专用标志，推动多家黄酒厂申请使用“如皋黄酒”地理标志保护产品专用标志。

**四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益分别归类分条撰写）**

无

**五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）**

无

2022年项目支出绩效自评价评分表

填报单位：如皋市市场监督管理局 项目名称：工业农业服务业标准化及技术标准战略经费

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价指标 | | | 年初指标值 | 实际完成值 | 权重 | 得分 | 评分依据 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
| 决策指标 | 资金投入 | 资金到位率 | 100% | 50% | 10 | 9 |  |
| 预算执行率 | 100% | 50% | 10 | 9 |  |
| 过程指标 | 资金管理 | 财务管理规范度 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织抽检已获批地理标志保护产品不低于2次 | 2 | 2 | 20 | 20 |  |
| 质量指标 | 网上声明公开的企业产品标准抽查率不低于10% | 10% | 10% | 20 | 20 |  |
| 省级及以上试点示范项目申报完成率100% | 100% | 100% | 20 | 20 |  |
| 社会效益指标 | 提高全市农业标准化覆盖率 | 较显著 | 较显著 | 10 | 10 |  |
| 总计 |  |  |  |  | 100 | 98 |  |