**2022年度市场监管装备经费**

**绩效评价报告**

**一、项目情况**

**（一）项目概况。**

1、主要内容：制服是公开监管执法身份、树立市场监督管理部门公平公正的执法形象的重要手段，是服务科学发展和加强市场监管的客观需要，是规范执法行为、提升部门形象的有效举措，是方便外部监督、防范廉政风险的内在要求。有利于广大经营者、消费者认知和识别市场监督管理部门的监管服务，有利于展示和宣传市场监督管理队伍的崭新风貌。为加快建立现代电子监管进程，继续推进“移动综合业务平台建设”，在过去工商系统“移动平台”基础上，拓宽电子监管业务，把特种设备监管、药品医疗器械监管纳入移动电子监管数据库，建立全面的市场监管系统“信息监管标准化平台”，基本满足机关和基层移动办公和执法需要。该项目年度资金总额155.2万元，已下达155.2万元，年度预算执行率100%。

2、实施方式：通过政府招标采购等形式进行采购。

3、资金投入：2022年预算资金155.2万元，实际使用支出155.2万元。预算执行率达100%。

**（二）绩效目标**。

保障市场监管执法职责的有效开展，为执法人员配备必要的执法装备和制式服装，提高办公效率，树立部门人员良好形象。

**二、评价情况**

**（一）项目特点分析。**

为进一步强化预算支出责任，提高财政资金使用效率，发现项目实施过程中存在的不足，为今后项目的顺利开展提供经验，从而规范管理，提高项目管理水平。

（二）评价思路方法。

本次评价项目主要围绕项目决策、过程管理、产出效果和社会效益等方面开展，综合评价资金使用绩效。主要采取比较法，通过对绩效目标和实施效果比较，指标制定上定量与定性相结合，优先定量，综合分析绩效目标实现程度。

（三）评价工作情况。

根据年度财政项目支出绩效评价工作的要求，开展项目绩效评价工作并形成评价报告。

（四）绩效评价结论。

从资产管理、配置、效果等方面，对基层租赁和维修保障工作进行绩效评价，综合评价得分100分，评价等级为“优秀”，服务满意度≥85%。

**三、项目绩效。**

根据国家财政部、司法部以及江苏省司法厅、省财政厅相关规定，拟在2022年度对符合条件的执法人员首次配发新式市场监管执法制服。同时根据执法基本装备配备指导标准和建立信息监管标准化平台要求，对移动监管装备进行必要的更新、补充和延续建设。项目实施准备充分，内部控制管理良好，项目实施各环节严格按照相关制度执行。

**四、存在问题。**

无

**五、有关建议。**

无

**六、相关信息。**

绩效评价评分表以评价报告附件的形式反映。

附件：

2022年项目支出绩效自评价评分表

填报单位：如皋市市场监督管理局 项目名称：市场监管装备经费

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价指标 | | | 年初指标值 | 实际完成值 | 权重 | 得分 | 评分依据 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
| 决策指标 | 项目立项 | 立项依据充分性 | 充分 | 充分 | 5 | 5 |  |
| 立项程序规范性 | 规范 | 规范 | 5 | 5 |  |
| 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 合理 | 合理 | 5 | 5 |  |
| 绩效指标明确性 | 明确 | 明确 | 5 | 5 |  |
| 资金投入 | 预算编制科学性 | 科学 | 科学 | 5 | 5 |  |
| 资金分配合理性 | 合理 | 合理 | 5 | 5 |  |
| 过程指标 | 资金管理 | 资金到位率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 预算执行率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 资金使用合规性 | 合规 | 合规 | 10 | 10 |  |
| 组织实施 | 管理制度健全性 | 健全 | 健全 | 5 | 5 |  |
| 制度执行有效性 | 合规 | 合规 | 5 | 5 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 合同履约率 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 质量指标 | 质量达标率 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 时效指标 | 按计划完成率 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 执法形象提升 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 可持续发展指标 | 提升执行监管能力 | 提升 | 提升 | 5 | 5 |  |
| 满意度  指标 | 满意度指标 | 服务满意率 | ≥90% | 95% | 5 | 5 |  |
| 总计 | | |  |  | 100 | 100 |  |