2022年项目支出绩效自评价情况表

填报单位：如皋市市场监督管理局 项目名称：计量监管经费

项目实施年度： 2022 项目实施开始时间（年/月 ）：2022.1项目实施完成时间（年/月 ）：2022.12

项目自评价情况

1. **项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）**

组织实施国家法定计量单位和国家计量制度；监督管理计量器具量值溯源传递；监督管理商品计量和市场计量行为；监督管理计量器具制造修理工作；依法开展相关企事业单位的计量授权工作。用于印制各类检查表、登记表格等资料，基层计量监管人员业务知识培训及相关计量知识宣传资料费5万元。用于为组织实施监督量值传递、计量标准维护、检定、修理所需支出的专用材料费、检测设备维修保养费、对建立的计量标准进行复审考核费和专家费、计量能力评定费用等委托业务费25万元。2022年该项目年度资金总额30万元，已下达19万元，年度预算执行率63.3%。

1. **评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置情况和评价结论等） （一）评价方式：**本次绩效评价主要采取比较法，通过对绩效目标与实施效果比较，指标制定上定量与定性相结合，优先定量，综合分析绩效目标实现程度。（二）评价指标体系设置：本次绩效评价指标体系设置主要综合考虑项目背景、意义、范围、流程等，遵循相关性原则、重要性原则、可比性原则、系统性原则和经济性原则设定各类指标，通过分析评分的方式全面评价项目决策、过程管理、产出效果和满意度指标。（三）评价结论：依据评价指标体系和采集的基础数据信息，在遵循科学规范、公开公正、绩效相关和重点核查的原则上，经综合评价，得出计量监管经费（含两免费检定）评价综合得分98分，等级为“优秀”。
2. **项目绩效（通过绩效评价发现、总结的项目绩效）**

结合元旦、春节、端午、中秋、国庆等节点，组织对全市范围内与老百姓生活密切相关的定量包装商品净含量进行抽样检查检查定量包装产(商)品213批次、抽检213批次，合格率99.5%； 商品包装60批次，合格52批次，合格率86.7%。检查在用衡器共758台件，受检率、合格率均为100%。2022年检定强检计量器具36623台（件）。

1. 存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益分别归类分条撰写）

无

1. 有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）

无

2022年项目支出绩效自评价评分表

填报单位：如皋市市场监督管理局 项目名称：计量监管经费

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价指标 | | | 年初指标值 | 实际完成值 | 权重 | 得分 | 评分依据 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
| 决策指标 | 资金投入 | 资金到位率 | 100% | 63.30% | 5 | 4 |  |
| 预算执行率 | 100% | 63.30% | 5 | 4 |  |
| 过程指标 | 资金管理 | 财务管理规范度 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 数量指标 | 定量包装产(商)品 | 213批次 | 213批次 | 5 | 5 |  |
| 质量指标 | 强制检定计量器具检定完成率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 定量包装抽检完成率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 过度包装抽检完成率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 年内完成及时率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 计量日主题宣传 | 5月20日 | 5月20日 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 提高计量准确度 | 较显著 | 较显著 | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 减少计量投诉 | 较显著 | 较显著 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 促进环境保护 | 有效 | 有效 | 5 | 5 |  |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 90% | 90% | 5 | 5 |  |
| 总计 |  |  |  |  | 100 | 98 |  |