2022年项目支出绩效自评价情况表

填报单位：如皋市市场监督管理局

项目名称：\_药械妆监管经费\_\_\_

项目实施年度：2022 项目实施开始时间（年/月 ）：2022.1 项目实施完成时间（年/月 ）：2022.12

项目自评价情况

1. **项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）**

年初围绕工作职责及上级局工作要求，印发《2022年药品医疗器械化妆品监督检查计划》，有计划推进药品、医疗器械和化妆品质量安全监督检查。同时组织开展新冠病毒疫苗流通、新冠病毒检测试剂经营使用环节监督检查，及药品流通、医疗器械质量安全隐患排查治理、儿童化妆品等各专项检查活动，严格规范行业秩序。该项目年度资金总额50万元，已下达40万元，年度预算执行率达80%。

**二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置情况和评价结论等）**

（一）评价方式：本次绩效评价主要采取比较法，通过对绩效目标与实施效果比较，指标制定上定量与定性相结合，优先定量，综合分析绩效目标实现程度。

（二）评价指标体系设置：本次绩效评价指标体系设置主要综合考虑项目背景、项目意义、项目范围、项目流程等，遵循相关性原则、重要性原则、可比性原则等设定各类指标，通过分析评分的方式全面评价项目决策、过程管理、产出效果和社会效益。

（三）评价结论：依据评价指标体系和采集的基础数据信息，在遵循科学规范、公开公正，绩效相关和重点核查的原则上，经综合评价，得出药械妆监管经费绩效评价综合得分94分，等级为“优秀”。

**三、项目绩效（通过绩效评价发现、总结的项目绩效）**

（一）全年完成检查 2437家计4910家次，出具问题整改意见书1829份，发出《责令改正通知书》153份，排查并整改风险隐患4592个。

（二）上级各项专项整治全部按方案部署组织开展，药品抽样120批次，医疗器械抽样29批次，化妆品抽样28批次。

（三）立案查处行业主体案件118件，办结罚没1200574元。简易程序案件311件。

（四）组织行业从业人员及监管人员进行管理法律法规宣传和监管业务能力提升集中5次，线上培训16次，邀请南通市药品不良反应监测中心、南通市第六人民医院、如皋市人民医院、如皋市中医院等单位专家授课，先后制作4期线上培训课件，全年印发宣传资料10000多份。

（五）完成南通市双随机一公开抽查企业134家，完成省双随机抽查376家，其中跨部门联合检查391家。

**四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益分别归类分条撰写）**

无。

1. **有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）**

无。

2022年项目支出绩效自评价评分表

填报单位：如皋市市场监督管理局 项目名称：药械妆监管经费

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价指标 | | | 年初指标值 | 实际完成值 | 权重 | 得分 | 评分依据 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
| 决策指标 | 项目 立项 | 立项依据充分性 | 充分 | 充分 | 5 | 5 |  |
| 绩效 目标 | 绩效目标合理性 | 合理 | 合理 | 5 | 5 |  |
| 资金 投入 | 资金到位率 | 100% | 80% | 5 | 4 |  |
| 过程指标 | 资金 管理 | 预算执行率 | 100% | 80% | 5 | 4 |  |
| 组织 实施 | 组织机构、项目执行、支撑条件； | 组织机构健全、分工明确；制定具体的项目实施计划，并有效执行；具备必要的人员、设备、场地、信息等项目支撑保障条件。 | 组织机构健全、分工明确；制定具体的项目实施计划，并有效执行；具备必要的人员、设备、场地、信息等项目支撑保障条件。 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 数量 指标 | 检查主体数 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 质量 指标 | 检查问题整改率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 抽检合格率 | ≥90% | 90% | 10 | 9 |  |
| 时效 指标 | 限期整改 | 100% | 100% | 10 | 9 |  |
| 社会效益指标 | 提升药品安全水平 | 不发生药品安全事件 | 未发生药品安全事故 | 10 | 10 |  |
| 可持续发展指标 | 行业健康有序 | 质量规范管理 | 质量规范管理 | 10 | 9 |  |
| 满意度指标 | 满意度  指标 | 监管对象满意度 | ≥85% | 85% | 10 | 9 |  |
| 总计 |  |  |  |  | 100 | 94 |  |