2022年项目支出绩效自评价情况表

填报单位：\_如皋市市场监督管理局\_\_\_\_

项目名称：\_消费维权费用\_

项目实施年度：2022年 项目实施开始时间（年/月 ）：2022年1月 项目实施完成时间（年/月 ）：2022年12月

项目自评价情况

1. **项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）**

根据《消费者权益保护法》和《江苏省消费者权益保护条例》赋予的职能，贯彻落实中消协年主题精神，进一步构建消费维权社会共治格局，维护消费者合法权益，优化消费环境，提升消费品质，全力打造“放心消费，乐享如皋”品牌。该项目年度资金总额15万元，已下达15万元，年度预算执行率为100%。

**二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置情况和评价结论等）**

（一）评价思路：本次绩效评价主要采取比较法，通过对绩效目标与实施效果比较，指标制定上定量与定性相结合，优先定量，综合分析绩效目标实现程度。

（二）评价指标体系设置：本次绩效评价指标体系设置主要综合考虑项目背景、意义、范围、流程等，遵循相关性原则、重要性原则、可比性原则、系统性原则和经济性原则设定各类指标，通过分析评分的方式全面评价项目决策、过程管理、产出效果和满意度指标。

（三）评价结论：依据评价指标体系和采集的基础数据信息，在遵循科学规范、公开公正、绩效相关和重点核查的原则上，经综合评价，得出2022年消费维权费用综合得分94分，等级为“优秀”。

**三、项目绩效（通过绩效评价发现、总结的项目绩效）**

完成各级部门交办的各项工作。加强重大节假日和重要时期的商品和服务的监督检查，及时发布消费警示。受理消费者投诉。确保消费投诉处置率100%，消费者满意度100%。突出主题宣传教育。利用广播、电视、日报、市委新闻网、微信公众号、移动屏等宣传手段，强化消费教育引导，倡导科学理性消费。组建消费维权专家专家团队。聘请行业专家，充分夯实消费维权的社会基础。

**四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益分别归类分条撰写）**

无。

1. **有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）**

无。

2022年项目支出绩效自评价评分表

填报单位：如皋市市场监督管理局\_ 项目名称：消费维权费用

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价指标 | | | 年初指标值 | 实际完成值 | 权重 | 得分 | 评分依据 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
| 决策指标 | 项目立项 | 立项依据充分性 | 充分 | 充分 | 5 | 5 |  |
| 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 合理 | 合理 | 5 | 5 |  |
| 资金投入 | 专款专用率 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 过程指标 | 资金管理 | 预算执行率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 组织实施 | 指标使用合规性 | 合规 | 合规 | 10 | 10 |  |
| 制度执行有效性 | 有效 | 有效 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 投诉处理率 | 100% | 100% | 10 | 9 |  |
| 质量指标 | 投诉处理办案水平 | 较高 | 较高 | 10 | 9 |  |
| 时效指标 | 投诉处理超期率 | 较低 | 较低 | 5 | 4 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 挽回经济损失 | 25万元 | 152万元 | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 消费者维权意识增强 | 较高 | 较高 | 5 | 4 |  |
| 可持续发展指标 | 市场消费环境持续优化 | 持续 | 持续 | 5 | 4 |  |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 消费者满意度 | ≥90% | 95% | 10 | 9 |  |
| 总计 |  |  |  |  | 100 | 94 |  |