2022年项目支出绩效自评价情况表

填报单位： 如皋市市场监督管理局

项目名称： 放心消费创建经费

项目实施年度：2022年度 项目实施开始时间（年/月 ）：2022年1月 项目实施完成时间（年/月 ）：2022年12月

项目自评价情况

1. **项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）**

放心消费创建主要内容是以推进供给侧结构性改革为主线，大力开展放心消费创建工作，进一步提升消费环境安全度、经营者诚信度、消费者满意度和社会认同度，保护消费者合法权益，促进消费需求潜力持续增长，推动经济社会健康发展，营造安全放心的市场消费环境。2022年全面完成了放心消费创建各项工作目标任务，放心消费创建项目经费支出9万元。该项目经费主要用于放心消费创建资料的印刷费，年度放心消费发布会策划、推进相关劳务费、以及在电视台、电台、报刊开展的创建广告宣传、创建宣传片制作等费用。年度预算执行率90%。

**二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置情况和评价结论等）**

根据项目情况，针对经费特点，围绕放心消费创建工作任务，制定了放心消费创建工作项目经费指标体系，从决策、过程、产出、效益、满意度等多个维度设置了一级指标5个，二级指标11个，三级指标19个。在对照绩效目标编报，认真进行情况搜集和核实的基础上，形成自评价结论。2022年如皋市市场监管局放心消费创建经费自评价得分为96分，等级为“优”。

**三、项目绩效（通过绩效评价发现、总结的项目绩效）**

2022年，如皋市放心消费创建办公室进一步强化宣传教育，深入开展《消费者权益保护法》和《江苏省消费者权益保护条例》普及宣传进企业、进景区、进校园、进社区、进农村“五进”宣传活动；积极推进线下无理由退货承诺，强化品牌消费集聚区创建，不断提升“五进”站点覆盖率，“一会两站”组织覆盖率，不断提高消费纠纷自行协商和解率；强化监管执法，深化消费维权，切实优化改善消费环境和提升维权效能，加强监管执法，优化改善消费环境，畅通消费维权渠道，加大消费者保护力度，提升消费维权效能。

**四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益分别归类分条撰写）**

效益指标：放心消费创建宣传还需要进一步加强。

1. **有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）**

充分利用多种形式，组织开展线上线下放心消费创建宣传活动。

2022年项目支出绩效自评价评分表

填报单位：如皋市市场监督管理局 项目名称：放心消费创建经费

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价指标 | | | 年初指标值 | 实际完成值 | 权重 | 得分 | 评分依据 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
| 决策指标 | 项目立项 | 立项依据充分性 | 充分 | 充分 | 5 | 5 |  |
| 立项程序规范性 | 规范 | 规范 | 5 | 5 |  |
| 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 合理 | 合理 | 5 | 5 |  |
| 绩效指标明确性 | 明确 | 明确 | 5 | 5 |  |
| 资金投入 | 预算编制科学性 | 科学 | 科学 | 5 | 5 |  |
| 资金分配合理性 | 合理 | 合理 | 5 | 5 |  |
| 过程指标 | 资金管理 | 资金到位率 | 100% | 90% | 5 | 4 |  |
| 预算执行率 | 100% | 90% | 5 | 4 |  |
| 资金使用合规性 | 合规 | 合规 | 5 | 5 |  |
| 组织实施 | 管理制度健全性 | 健全 | 健全 | 5 | 5 |  |
| 制度执行有效性 | 有效 | 有效 | 5 | 5 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 培育省、市级放心消费创建先进（示范）单位 | 4家以上 | 23家 | 5 | 5 |  |
| 组织线下无理由退货承诺公示 | 60家以上 | 624家 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 消费环境安全度 | 安全 | 安全 | 5 | 5 |  |
| 时效指标 | 消费者投诉举报处置及时 | 及时 | 及时 | 5 | 4 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提消费者投诉举报处置率 | 100% | 100% | 5 | 4 |  |
| 可持续发展指标 | 成功开展消费维权系列宣传 | 宣传有特色、有影响 | 宣传有特色、有影响 | 5 | 5 |  |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 创建重点行业消费者满意率 | ≥90% | ≥90% | 5 | 5 |  |
| 社会公众满意率 | ≥80% | ≥80% | 5 | 5 |  |
| 总计 |  |  |  |  | 100 | 96 |  |