2022年项目支出绩效自评价情况表

填报单位：如皋市市场监督管理局

项目名称：质量监管经费

项目实施年度： 2022 项目实施开始时间（年/月 ）：2022年1月 项目实施完成时间（年/月 ）：2022年12月

项目自评价情况

1. **项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）**

组织实施产品质量监管。培育、申报国家、江苏省、南通市、如皋市市长质量奖，组织申报质量信用AA级以上企业，组织申报江苏精品；开展生产许可证证后监管；加强3C认证管理；开展产（商）品质量监督抽查；检验检测机构监管。该项目年度资金总额20万元，已下达18万元，年度预算执行率为90%。

**二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置情况和评价结论等）**

**（一）评价方式**

本次绩效评价主要采取比较法，通过对绩效目标与实施效果比较，指标制定上定量与定性相结合，优先定量，综合分析绩效目标实现程度。

**（二）评价指标体系设置**

本次绩效指标体系设置主要综合考虑项目背景、项目意义、项目范围、项目流程等，遵循相关性原则、重要性原则、可比性原则、系统性原则和经济性原则设定各类指标，通过分析评分的方式全面评价项目决策、过程管理、产出效果和社会效益。

**（三）评价结论**

依据评价指标体系和采集的基础数据信息，在遵循科学规范、公开公正、绩效相关和重点核查的原则上，经综合评价，得出质量监管经费绩效评价综合得分98分，等级为“优秀”。

**三、项目绩效（通过绩效评价发现、总结的项目绩效）**

2022年加强对烟花爆竹、电动自行车、铅酸蓄电池、车用电池充电器、消防用品、化肥、电线电缆、钢材、水泥、儿童玩具、民用口罩、服装、车用汽油、车用柴油、液化石油气、天然气、液体燃料等17类产品质量监管，组织开展质量监督抽查189批次。对由市局移送的1份省抽、23份市抽产品不合格报告、以及本局抽查的8份不合格报告，积极稳妥地启动后处理程序，不合格产品后处理处置率100%。组织9家企业或组织申报各级政府质量奖；组织2家企业申报江苏质量信用AA以上企业；组织6家企业申报江苏精品。检查生产许可证获证企业45家，检查3C认证获证企业13家，检查管理体系认证获证组织56家，检查检验检测机构30家。

**四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益分别归类分条撰写）**

无

1. **有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）**

无

2022年项目支出绩效自评价评分表

填报单位：如皋市市场监督管理局 项目名称：质量监管经费

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价指标 | | | 年初指标值 | 实际完成值 | 权重 | 得分 | 评分依据 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
| 决策指标 | 项目立项 | 立项依据充分性 | 充分 | 充分 | 5 | 5 |  |
| 立项程序规范性 | 规范 | 规范 | 5 | 5 |  |
| 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 合理 | 合理 | 5 | 5 |  |
| 绩效指标明确性 | 明确 | 明确 | 5 | 5 |  |
| 资金投入 | 预算编制科学性 | 科学 | 科学 | 5 | 5 |  |
| 资金分配合理性 | 合理 | 合理 | 5 | 5 |  |
| 过程指标 | 资金管理 | 资金到位率 | 序时进度 | 90% | 5 | 4 |  |
| 预算执行率 | 100% | 90% | 5 | 4 |  |
| 资金使用合规性 | 合规 | 合规 | 5 | 5 |  |
| 组织实施 | 管理制度健全性 | 健全 | 健全 | 5 | 5 |  |
| 制度执行有效性 | 有效 | 有效 | 5 | 5 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展质量抽检 | 189批次 | 189批次 | 5 | 5 |  |
| 培育申报各级政府质量奖 | 9家 | 9家 | 2.5 | 2.5 |  |
| 组织申报质量信用AA级以上企业、组织申报江苏精品 | 12家 | 12家 | 2.5 | 2.5 |  |
| 开展生产许可证获证企业、3C企业、检验检测机构检查 | 144家 | 144家 | 5 | 5 |  |
| 质量指标 | 质量抽检完成率 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 申报各级政府奖成功率 | 50% | 55% | 2.5 | 2.5 |  |
| 申报质量信用AA级以上企业、江苏精品成功率 | 50% | 50% | 2.5 | 2.5 |  |
| 生产许可证获证企业、3C企业、检验检测机构检查完成率 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 切实提高产品质量监督抽查工作效能 | 持续增强 | 持续增强 | 5 | 5 |  |
| 加大政府质量奖培育规模 | 持续增强 | 持续增强 | 5 | 5 |  |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 服务对象满意率 | ≥90% | 95% | 5 | 5 |  |
| 总计 |  |  |  |  | 100 | 98 |  |