2022年项目支出绩效自评价情况表

填报单位：如皋市市场监督管理局

项目名称：特种设备安全监察经费

项目实施年度：2022 项目实施开始时间（年/月 ）：2022年1月 项目实施完成时间（年/月 ）：2022年12月

项目自评价情况

**一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）**

年初制定《2022年全市特种设备安全监察与节能监管工作要点》，根据工作要点和上级要求组织开展现场监督检查和各类安全整治，年终形成评价报告。开展特种设备领域“四化”建设，提升本质安全水平，预防和减少特种设备安全事故，保障人民生命和财产安全。2022年度该项目年度资金总额80万元，已下达70万元，年度预算执行率为87.5%。

**二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置情况和评价结论等）**

（一）评价方式：本次绩效评价主要采取比较法，通过对绩效目标与实施效果比较，指标制定上定量与定性相结合，优先定量，综合分析绩效目标实现程度。

（二）评价指标体系设置：本次绩效评价指标体系设置主要综合考虑项目背景、意义、范围、流程等，遵循相关性原则、重要性原则、可比性原则、系统性原则和经济性原则设定各类指标，通过分析评分的方式全面评价项目决策、过程管理、产出效果和满意度指标。

（三）评价结论：依据评价指标体系和采集的基础数据信息，在遵循科学规范、公开公正、绩效相关和重点核查的原则上，经综合评价，得出特种设备安全监察经费评价综合得分98分，等级为“优秀”。

**三、项目绩效（通过绩效评价发现、总结的项目绩效）**

全年检查特种设备使用单位6839家次，发现问题隐患6913条，隐患整改闭环率100%。

组织开展城镇燃气安全整治，摸排全市燃器具销售单位343家，监督检查581家次，发现各类隐患50条，均已整改到位。对11个批次燃气具进行抽检，结果均合格。对气站监督检查45家次，发现问题隐患53条，全部整改到位。全面摸排燃气压力管道，检验燃气压力管道224.9㎞。推进全市工业气站“三充装 一保险”，全市工业气站全部实现责任保险和“阳光充装”。

组织所有在岗持证监察人员参加业务能力提升培训和取证考试培训，其中2人获得A类监察人员证。

大力开展特种设备安全宣传活动。利用广播、电视、报刊、网络等媒体，运用举办培训班、播放宣传片、发放宣传册等多种形式宣传特种设备安全知识，强化全社会安全意识。开展特种设备领域“四化”建设，实现制度化管理、实时化监控、自动化阻隔、现代化救援。开展家用电梯“五个一”工程，统计摸排出51台家用电梯，召开全市家用电梯现场会，开展家用电梯免费检验检测活动。开展叉车技改，全年全市参与技改叉车1614辆。通过安全生产专项整治，全市特种设备安全形势稳定向好，特种设备安全主体责任有效落实，安全监管责任链条不断拧紧，2022年全市未发生特种设备安全事故，有效保障了人民生命和财产安全。

1. **存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益分别归类分条撰写）**

无。

1. **有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）**

无。

2022年项目支出绩效自评价评分表

填报单位：如皋市市场监督管理局 项目名称：特种设备安全监察经费

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价指标 | | | 年初指标值 | 实际完成值 | 权重 | 得分 | 评分依据 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
| 决策  指标 | 项目立项 | 立项依据充分性 | 充分 | 充分 | 5 | 5 |  |
| 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 合理 | 合理 | 5 | 5 |  |
| 资金投入 | 专款专用率 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 过程  指标 | 资金管理 | 预算执行率 | 100% | 87.5% | 10 | 8 |  |
| 组织实施 | 指标使用合规性 | 合规 | 合规 | 5 | 5 |  |
| 制度执行有效性 | 有效 | 有效 | 5 | 5 |  |
| 产出  指标 | 数量指标 | 监管各类特种设备数量（不含气瓶和压力管道） | 2.9万台（套） | 2.9万台（套） | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 特种设备安全隐患整改率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 超期未闭环隐患 | 0 | 0 | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 年度每万台特种设备死亡率 | ＜0.3 | ＜0.3 | 10 | 10 |  |
| 强化全社会安全意识 | 较强 | 较强 | 10 | 10 |  |
| 可持续发展指标 | 特种设备安全形势稳定向好 | 持续向好 | 持续向好 | 10 | 10 |  |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 服务对象满意度 | ＞90% | ＞95% | 5 | 5 |  |
| 总计 |  |  |  |  | 100 | 98 |  |