

## 附件 2

# 项目支出绩效自我评价情况表 (2024)

填报单位：如皋市自然资源和规划局

项目名称：自然资源和规划专项业务费项目

项目实施年度：2024 项目实施开始时间（年/月）：2024.1 项目实施完成时间（年/月）：2024.12

### 项目自我评价情况

#### 一、项目概况

贯彻落实自然资源部、省自然资源厅关于开展世界地球日、全国土地日、测绘法宣传日、法制宣传日等通知精神，开展自然资源和规划宣传工作，通过开展自然资源和规划业务培训，提升单位人员履职水平；维持正常的办公秩序和办公条件，弥补驻外物业费不足；聘请法律顾问，为单位开展业务工作保驾护航等。下达预算指标和资金计划 150 万元，使用 142.31 万元，主要包括办公费、印刷费、电费、邮电费、差旅费、维修费、委托业务费及办公设备购置等。

#### 二、评价情况

按照上级要求，通过多层次、多元化、全方位组织开展主题宣传日（周）活动，开展市、镇、村三级干部自然资源国情培训、业务培训；基本满足办公需求，提高办公效率，确保单位各项工作正常开展。采用定量和定性相结合的方式，运用比较法、服务对象评议等方法进行评价。对照年初预算绩效目标实现情况，通过自评，得分较高，等级优。

#### 三、项目绩效

通过对开展的各项活动进行效益评估、社会影响评估、项目可持续性评估，普及自然资源和规划管理政策法规，在全社会营造保护和节约集约利用自然资源、促进生态文明发展的意识；人员履职水平不断提升，自然资源和规划工作持续开展。通过该项目实施，实现期初绩效目标。

#### 四、存在问题

无。

#### 五、整改措施

无。

## 附件 3

## 项目支出绩效自我评价评分表

(2024 年)

填报单位：如皋市自然资源和规划局

项目名称：自然资源和规划专项业务费

| 评价指标    |                         |                            | 年初指标值        | 实际完成值        | 分值  | 得分    | 评分依据 |
|---------|-------------------------|----------------------------|--------------|--------------|-----|-------|------|
| 一级指标    | 二级指标                    | 三级指标                       |              |              |     |       |      |
| 决策指标    | 项目立项                    | 立项依据充分性                    | 充分           | 充分           | 2   | 2     |      |
|         |                         | 立项程序规范性                    | 规范           | 规范           | 2   | 2     |      |
|         | 绩效目标                    | 绩效目标合理性                    | 合理           | 合理           | 2   | 2     |      |
|         |                         | 绩效指标明确性                    | 明确           | 明确           | 2   | 2     |      |
|         | 资金投入                    | 预算编制科学性                    | 科学           | 科学           | 2   | 2     |      |
| 资金分配合理性 |                         | 合理                         | 合理           | 2            | 2   |       |      |
| 过程指标    | 资金管理                    | 资金到位率                      | 100%         | 100%         | 3   | 3     |      |
|         |                         | 预算执行率                      | 100%         | 94.87%       | 3   | 2.85  |      |
|         |                         | 资金使用合规性                    | 合规           | 合规           | 4   | 4     |      |
|         | 组织实施                    | 管理制度健全性                    | 健全           | 健全           | 2   | 2     |      |
|         |                         | 制度执行有效性                    | 有效           | 有效           | 6   | 6     |      |
| 产出指标    | 数量指标                    | 按照合同约定实施                   | 履约到位         | 履约到位         | 7   | 7     |      |
|         | 质量指标                    | 贯彻落实部、省厅关于世界地球日、全国土地日等通知精神 | 按上级文件要求执行    | 按上级文件要求执行    | 3   | 3     |      |
|         |                         | 相关政府采购项目专家评审论证通过率          | 100%         | 100%         | 3   | 3     |      |
|         |                         | 经费支出合规性                    | 严格执行相关财经法规制度 | 严格执行相关财经法规制度 | 3   | 3     |      |
|         | 时效指标                    | 项目完成的及时性                   | 及时           | 及时           | 4   | 4     |      |
|         |                         | 经费支出的及时性                   | 及时           | 及时           | 3   | 3     |      |
| 成本指标    | 按上级要求和本级需要，不超预算         | 节约成本不超预算                   | 节约成本不超预算     | 7            | 7   |       |      |
| 效益指标    | 经济效益指标                  | 对人居环境的改善或影响程度              | 改善           | 改善           | 7   | 7     |      |
|         | 社会效益指标                  | 对促进地区经济发展的影响               | 较高           | 较高           | 7   | 7     |      |
|         | 生态效益指标                  | 对加强资源保护的影响程度               | 保护和节约集约利用资源  | 保护和节约集约利用资源  | 7   | 7     |      |
|         | 可持续发展指标                 | 全市规范管理、集约利用资源的意识得到增强       | 增强           | 增强           | 3   | 3     |      |
|         |                         | 增强节约集约利用自然资源和保护生态环境的意识     | 提高认知         | 提高认知         | 3   | 3     |      |
|         | 形成自然资源和规划“大家管、大家用”的良好格局 | 营造自然资源规划良好氛围               | 营造自然资源规划良好氛围 | 3            | 3   |       |      |
| 满意度指标   | 满意度指标                   | 公众满意度                      | 95%以上        | 95%以上        | 5   | 5     |      |
|         |                         | 服务对象满意度                    | 95%以上        | 95%以上        | 5   | 5     |      |
| 总计      |                         |                            |              |              | 100 | 99.85 |      |