



## 全国旅游资源规划开发质量评定委员会

旅资评发〔2017〕33号

### 全国旅游资源规划开发质量评定委员会关于旅游 规划设计单位资质管理有关事宜的通知

各省、自治区、直辖市旅游资源规划开发质量评定委员会，新疆生产建设兵团旅游资源规划开发质量评定委员会：

鉴于目前《旅游规划设计单位资质等级认定管理办法》和《旅游规划设计单位资质等级划分与评定》标准正在编制修订，为保证旅游规划设计单位资质认定管理工作的延续性，在新的管理办法及相关标准出台之前，现有旅游规划设计资质单位的资质证书继续有效。

全国旅游资源规划开发质量评定委员会



**【规划编制单位】**

上海奇创旅游景观设计有限公司

**【编制组成员】**

程 华	上海奇创旅游景观设计有限公司	助理总经理
储小丽	奇创旅游产业发展咨询事业部	项目经理
柯剑锋	奇创旅游产业发展咨询事业部	高级旅游规划师
王凤伟	奇创旅游产业发展咨询事业部	高级旅游咨询师
周茹慧	奇创旅游产业发展咨询事业部	旅游咨询师
黄 月	奇创旅游产业发展咨询事业部	旅游咨询师
翟逸欣	旅游智慧经济研究院	平面设计师



## 《如皋市全域旅游发展总体规划及行动计划（2018-2030）》

### 评审意见

2018年5月7日，江苏省旅游局组织召开《如皋市全域旅游发展总体规划及行动计划（2018-2030）》（以下简称《规划》）评审会。由来自上海对外经贸大学、上海师范大学、东南大学、南京师范大学及江苏省旅游局、南通市旅游局9位专家组成的评审组（名单附后），如皋市人民政府相关领导参加。评审组认真审阅了规划文本及图件，听取了规划编制单位对规划成果内容的汇报，并对规划进行了充分讨论，形成如下评审意见：

一、《规划》调研深入，基础工作扎实，内容全面，结构完整。市场分析、资源评价、发展定位等均符合实际，符合国家《旅游规划通则》的要求。

二、《规划》立足旅游资源禀赋及市场特征，规划理念和规划思路符合国家文化旅游及全域旅游发展的大思路，对全域旅游的见解新颖独到，对如皋全域旅游的发展有较强的指导作用。

三、《规划》定位清晰准确，关于形象、产业、市场、发展目标和发展战略等表述和目标的确定有说服力，提出了系统的行动方案 and 方略，对项目区未来发展，尤其是近三年的发展，给出具有指导意义的行动计划。

四、《规划》在产品吸引力、产业拉动力、服务支撑力、品牌营销力、机制创新力等方面上做了全面深入的分析，为如皋全域旅游发

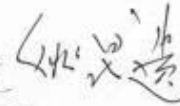
展提供了方向。

经评审专家组认真讨论，规划符合《旅游规划通则》及国家相关标准的要求。评审组同意《规划》通过评审。评审组建议如下：

- 1、进一步完善公共服务体系，突出信息化建设的主导作用。
- 2、进一步强化重点区域的建设和资源整合，提出切实可行的措施和路径。

编制单位应根据评审专家组其它建议进行修改、完善。规划委托单位按程序报批后，予以实施。

评审组组长：



2018年5月7日

《如皋市全域旅游发展总体规划及行动计划》

评审委员会成员名单

姓名	单位及职称职务	签名
姚昆遗	上海对外经贸大学会展与旅游学院 副院长、会展专业教授	姚昆遗
吴国清	上海师范大学旅游学院旅游学系主 任、教授	吴国清
贾铁飞	上海师范大学旅游学院副院长、教授	贾铁飞
储九志	东南大学旅游学系副主任、教授	储九志
侯国林	南京师范大学旅游系副主任、教授	侯国林
曹益民	江苏省旅游局	曹益民
崇晶	江苏省旅游局	崇晶
沙向军	南通市旅游局	沙向军
李国新	南通市旅游局	李国新

## 前言

随着“大众旅游时代”的到来，旅游已成为提升区域综合实力的重要抓手，落实五大理念的重要载体。2018年国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》，全域旅游正式上升为国家战略。近年来，如皋深入发挥区位优势，加快“旅游强市”建设步伐，先后荣获“中国人居环境奖”、“全国文明城市”称号，城市品质和内涵不断提升，宜居宜业宜游程度极大改善。

为适应新的发展机遇与市场需求，对接“全国知名长寿养生旅游目的地”战略定位，全面升级旅游目的地系统，加速旅游综合实力提升，原如皋市旅游局特委托上海奇创旅游景观设计有限公司编制《如皋市全域旅游发展总体规划及行动计划》（以下简称《规划》）。

为保证规划方案更具落地性，项目组分别在2017年5月、6月、8月、9月、10月对如皋进行了五次调研和阶段成果沟通，并于2018年5月7日顺利通过专家评审会，在充分吸收相关领域专家、如皋市相关部门、各乡镇街道的意见基础上，规划编制组对规划阶段成果进行修改完善，形成目前规划成果。

《规划》确定了“中国最佳乐养生活目的地”为如皋市旅游发展总体定位，提出“品牌年轻化、城镇村一体化、目的地化、产品生活化”四大战略。

《规划》明确了“一核，两轴，三组团”空间结构，一核即如派生活体验核，两轴即如港旅游景观轴、城乡旅游产业联动轴，三组团即西部乡村田园休闲组团、南部滨江康养度假组团、东部美食文化体验组团。

《规划》挖掘如皋乐养文化特质，围绕“都市乐养产品体验”策划主线，以及“养情、养心、养体、养胃、养智”五大产品方向，提出了以长寿旅游度假区为引擎项目，以水绘园景区、如城电影特色小镇等为重点项目，以周庄乡村旅游度假区等为支撑项目的项目格局。

《规划》依托如皋长寿文化资源，基于对如皋“中国最佳乐养生活目的地”的旅游总体定位，构建了“闲情偶寄”如式生活范式，针对中青年市场、老年市场两大专项客群，打造了“年轻态欢乐旅游产品、健康派乐活旅游产品”两大旅游产品，最终形成“一种范式、两大产品”的如皋旅游产品体系。

此外，《规划》还对旅游产业要素、旅游产业融合、乡镇旅游发展、乡村旅游发展、公共服务体系、旅游市场营销、区域旅游合作、资源环境保护、体制机

制保障等方面进行了系统的规划和统筹的安排。

《如皋市全域旅游发展总体规划及行动计划》编制组

2019年1月



## 目 录

<b>第一章</b>	<b>规划总则</b> .....	<b>1</b>
第一条	规划目的.....	1
第二条	指导思想.....	1
第三条	适用范围.....	1
第四条	规划范围.....	1
第五条	规划期限.....	1
第六条	规划依据.....	2
第七条	规划原则.....	4
<b>第二章</b>	<b>背景分析</b> .....	<b>5</b>
第八条	区域格局分析.....	5
第九条	资源分析.....	5
第十条	市场分析.....	5
第十一条	SWOT 分析.....	6
<b>第三章</b>	<b>发展定位、目标与战略</b> .....	<b>7</b>
第十二条	总体定位.....	7
第十三条	形象定位.....	7
第十四条	产业定位.....	7
第十五条	市场定位.....	7
第十六条	发展目标.....	8
第十七条	发展战略.....	8
<b>第四章</b>	<b>全域旅游空间规划</b> .....	<b>10</b>
第十八条	空间结构.....	10
第十九条	分区规划.....	10
<b>第五章</b>	<b>重点项目策划及游线组织</b> .....	<b>12</b>
第二十条	项目策划思路.....	12
第二十一条	重点平台建设.....	12
第二十二条	重点项目策划.....	13
第二十三条	存量项目提升.....	17
<b>第六章</b>	<b>旅游产品体系及线路组织</b> .....	<b>21</b>

第二十四条	旅游产品体系.....	21
第二十五条	旅游线路组织.....	22
<b>第七章</b>	<b>全域旅游乡镇发展指导.....</b>	<b>24</b>
第二十六条	乡镇旅游发展模式.....	24
第二十七条	乡镇旅游发展引导.....	24
<b>第八章</b>	<b>全域旅游产业系统规划.....</b>	<b>27</b>
第二十八条	发展思路.....	27
第二十九条	全域旅游产业要素规划.....	27
第三十条	全域旅游产业融合规划.....	29
<b>第九章</b>	<b>乐养休闲环境协同工程.....</b>	<b>31</b>
第三十一条	发展目标.....	31
第三十二条	发展路径.....	31
第三十三条	打造城市景观系统.....	31
第三十四条	提升美丽乡村环境.....	31
第三十五条	培育社会资源访问点.....	31
<b>第十章</b>	<b>旅游基础设施协同工程.....</b>	<b>33</b>
第三十六条	发展目标.....	33
第三十七条	发展路径.....	33
第三十八条	游客服务中心建设工程.....	33
第三十九条	旅游自驾风景道建设工程.....	33
第四十条	休闲绿道慢行工程.....	34
第四十一条	旅游厕所建设工程.....	34
第四十二条	标识标牌建设工程.....	34
第四十三条	智慧旅游工程.....	34
<b>第十一章</b>	<b>旅游项目招商协同工程.....</b>	<b>37</b>
第四十四条	发展目标.....	37
第四十五条	发展路径.....	37
第四十六条	招商内容.....	37
<b>第十二章</b>	<b>旅游品牌推广协同工程.....</b>	<b>38</b>
第四十七条	分期目标及营销路径.....	38

第四十八条	品牌及节庆活动.....	38
<b>第十三章</b>	<b>旅游综合改革及要素保障协同工程.....</b>	<b>40</b>
第四十九条	凝心聚力，提高旅游发展认识.....	40
第五十条	深化改革，创新旅游管理体制.....	40
第五十一条	大力扶持，出台旅游发展政策.....	41
第五十二条	创新机制，构建资金保障体系.....	42
第五十三条	多措并举，强化人才队伍建设.....	43
第五十四条	强化领导，健全监管考核机制.....	43
第五十五条	保护环境，推进项目良性开发.....	44
<b>第十四章</b>	<b>近三年行动计划.....</b>	<b>46</b>
第五十六条	总体目标.....	46
第五十七条	阶段目标及要求.....	46
第五十八条	主要任务.....	46
<b>第十五章</b>	<b>附则.....</b>	<b>48</b>
第五十九条	.....	48
第六十条	.....	48

# 第一章 规划总则

## 第一条 规划目的

为推动全域旅游示范区创建，构建新形势下如皋市全域旅游发展格局，明确如皋市旅游核心竞争力和特色品牌，推动如皋市旅游产业健康、快速、可持续发展，特编制《如皋市全域旅游发展总体规划及行动计划（2018-2030）》（以下简称本规划）。

## 第二条 指导思想

全面贯彻落实党的十九大以及全国、江苏省、南通市旅游工作会议等会议精神，深入贯彻落实美丽中国、文化软实力、改革创新大力发展旅游业等系列决策部署，坚持“以农促旅，以旅促产”的绿色发展之路，充分融入上海、江苏、南通旅游格局，优化旅游产业结构，有效促进产业融合发展，重点推进旅游与农业、文化、体育产业融合，加强旅游目的地公共服务及休闲配套系统建设，打造宜居宜游的目的的服务系统，力求实现如皋全景、全域、全享化发展。

## 第三条 适用范围

本规划是指导如皋市旅游资源保护和建设开发利用的纲领性文件，适用于如皋市全域。凡在本规划区内从事各项规划编制与管理，均应执行本规划，开展的各项建设活动均应依据本规划编制详细规划、设计，并符合本规划的相关要求及国家各项法规政策。

## 第四条 规划范围

本规划范围为如皋市全境，面积为 1477 平方公里。

## 第五条 规划期限

本次规划基准年为 2018 年，总体规划期限为 2018-2030 年，分为三个阶段：

近期：2018-2020 年；

中期：2021-2025 年；

远期：2026-2030 年。

## 第六条 规划依据

### （一）国家相关法律法规、技术标准规范文件

1. 《中华人民共和国环境保护法》1989年
2. 《中华人民共和国森林法》1985年
3. 《中华人民共和国文物保护法》2007年修订
4. 《中华人民共和国城乡规划法》2007
5. 《中华人民共和国野生动物保护法》2004年修订
6. 《中华人民共和国自然保护区条例》1994年
7. 《中华人民共和国植物保护条例》1997年
8. 《中华人民共和国水法》2002年修订
9. 《中华人民共和国土地管理法》1999年
10. 《中华人民共和国旅游法》2013年
11. 国务院《基本农田保护条例》1998年
12. 国务院《全国生态环境保护纲要》2002年
13. 国务院《风景名胜区管理条例》2006年
14. 国家旅游局《旅游发展规划管理办法》2000年
15. 国土资源部《建设用地审查报批管理办法》1999年
16. 国家标准《旅游规划通则》（GB/T 18971—2003）2003年
17. 国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972—2003）2003年
18. 林业部《森林公园总体规划设计规范》1996年
19. 农业部、国家旅游局《全国休闲农业与乡村旅游示范县创建管理办法》2009年

### （二）国务院、江苏省、上海市、南通市、如皋市相关规划和计划

1. 《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》国办发〔2018〕15号
2. 《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）
3. 《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）
4. 《国务院办公厅关于加快转变农业发展方式的意见》（国发〔2015〕59号）

5. 《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）
6. 《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》（国办发〔2013〕10号）
7. 《“健康中国2030”规划纲要》（2016年）
8. 《江苏省政府关于进一步加快发展旅游业的意见》（苏政发〔2011〕69号）》
9. 《江苏省“十三五”旅游业发展规划》（苏政办发〔2017〕20号）
10. 《江苏省旅游发展总体规划（2001—2020年）》（苏政发〔2002〕90号）
11. 《江苏省全域旅游示范区创建工作指南》（2016）
12. 《江苏省国民休闲纲要（2013—2020）》（苏政办发〔2013〕182号）
13. 《上海市城市总体规划（2016-2040）》（2016）
14. 《南通市城市总体规划（2011-2020年）》
15. 《南通市旅游发展总体规划（2006-2020年）》
16. 《南通市十三五旅游发展总体规划》（通政办发〔2017〕19号）
17. 《如皋市城市总体规划（2012-2030）》
18. 《如皋市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（2016-2020）
19. 《如皋市“十三五”规划汇编》
20. 《如皋市“十三五”旅游业发展总体规划》
21. 《如皋历史文化名城保护规划》
22. 《如皋市综合交通规划城区快速道路研究》
23. 《如皋市城区水系整治规划实施方案》
24. 《如皋市生物多样性保护规划》
25. 《如皋市长寿文化乡村旅游集聚区总体规划》
26. 《长青沙生态旅游度假区总体规划（2012-2020年）》

### （三） 相关文献与资料

1. 《如皋市志》
2. 《如皋历史文化》
3. 《如皋年鉴》

## **第七条 规划原则**

### **（一）高起点、高标准、适度超前发展**

高起点规划，运用创新的理念、创新的思路，站在战略的高度，通过对如皋市旅游发展愿景的科学预测，使规划具有前瞻性；通过对旅游要素产业及相关产业的统筹规划，实现区域产业的科学发展；通过城市建筑、设施、服务、环境等方面品质的提升，营造旅游新环境，带动如皋旅游业的发展。

### **（二）文化引领，传承创新**

深度挖掘如皋市文化资源，分析提炼本区域独特文脉特征，通过核心文化引领，多元产业整合，因地制宜地开发文化型旅游产品，通过业态创新、产品开发、商品研发等多重手段，复原历史型文化场景、活化遗产型文化保护、促进艺术型文化创新，实现如皋文化脉络新梳理，激活如皋文化产业新消费。

### **（三）产业联动，融合发展**

充分发挥旅游业的拉动融合、催化集成作用，推动旅游业与一、二、三产业的融合发展。通过“旅游+”的带动效应，发展旅游特色城镇、乡村旅游、休闲农业等业态，促进旅游发展从景区旅游向全域旅游转变，推动如皋从门票经济时代走向产业经济时代。

### **（四）以人为本，和谐发展**

以居民利益作为出发点和落脚点，旅游开发与地方建设、城乡统筹、新农村建设相结合，着眼于提高当地居民的收入水平，提升当地居民的生活品质；同时以游客满意为目标，增强休闲度假的氛围和服务水平，提高游客满意度，构建一个居民安居乐业、外来游客流连忘返、主客共享的和谐区域。

## 第二章 背景分析

### 第八条 区域格局分析

如皋作为中国东部沿海大通道和长江黄金水道的交汇节点、南通对接服务上海的桥头堡，迎来了旅游发展的战略黄金期。未来沪通、锡通、张皋等过江通道建成通车后，如皋与上海、苏州等即将形成两小时交通圈，进一步增强与上海、苏州等长三角城市间的联系，给全域旅游带来重要发展机遇。

结合区位格局，如皋之于中国，应依托“地处都市圈的世界长寿之乡”的资源基底，着力打造都市康养标杆；如皋之于上海，应立足上海一小时经济圈的黄金区位，发展成为北上海休闲度假门户；如皋之于南通，应凭借深厚的文化积淀和丰富的旅游资源，力争成为文化南通的代言、休闲南通的引领。

### 第九条 资源分析

如皋市旅游核心资源表现为历史资源、生态资源、长寿资源、红色资源、产业资源五种类型，整体呈现出“古、绿、银、红、金”五色如皋的资源特征。五色如皋代言如皋旅游资源，但在全域旅游新资源观下，各类资源开发均面临一定瓶颈，其中，长寿养生类旅游资源在几类资源中影响力、辐射范围最大。如皋具有世界级旅游资源，其旅游发展应该打组合拳，围绕长寿养生概念，以长寿养生统筹历史、生态、红色、产业等资源发展，融合三大支撑文化，彰显两大核心文化，以共同支撑如皋“乐养”旅游品牌。

### 第十条 市场分析

如皋市 2018 年接待游客 1340 万人次，以南通、上海两地客群为主，其中，上海游客 174 万人次，客源结构以团队客、商务客、老年群体为主。

应立足如皋市客源市场现状，锁定南通本地市场、上海客源市场、苏南客源市场为基础市场；江苏、浙江等长三角客源市场为拓展市场；环渤海城市群、珠三角城市群、海峡西岸城市群、环鄱阳湖城市群、江淮城市群等为机会市场。

聚焦团队市场、商务市场、亲子市场、银发市场、闺蜜市场、养生养老市场等专项市场。



## 第十一条 SWOT 分析

如皋发展旅游具有南通接轨上海桥头堡的区位优势、五色如皋的资源优势、世界长寿之乡的品牌优势三大优势，但也存在市场敏感度低，留客能力弱，乡村旅游同质化严重等问题。在当今全域旅游发展的政策机遇、全民休闲的市场机遇、沪通铁路的交通机遇下，如皋迎来了前所未有的战略黄金机遇期，应把握机遇，增加旅游新业态，调整旅游产品结构，以迎接区域旅游竞争、旅游产品更新升级的挑战。

## 第三章 发展定位、目标与战略

### 第十二条 总体定位

总体定位：中国最佳乐养生活目的地

子定位：长三角乐居第一城；北上海滨江康养度假胜地；南通乡村旅游首选地。

### 第十三条 形象定位

沿用“如皋如歌，长来长寿”如皋城市形象定位，备选“世界长寿乡，欢乐如皋城”。

形象口号：都市老年人客群——逆龄之旅，做回老顽童；都市亲子客群——奇妙之旅，变回熊孩子；都市白领（闺蜜）客群——来如皋耍子，跟健康放飞。

备选形象口号：吃喝玩乐，嗨在如皋；心如皋，慢生活；顽乐如皋，喊你来耍子；如皋，如此高兴遇见你；如皋，开启一场逆龄之旅。

### 第十四条 产业定位

国民经济的支柱产业。规划期末将旅游业发展成为国民经济的支柱产业，推动如皋经济结构转型升级。

产业融合发展的动力产业。通过旅游业与农业产业、工业、现代服务业、文化产业等相关产业的融合发展，推动如皋产业转型升级。

对外形象提升的窗口产业。通过创建国家级旅游度假区、5A级景区等旅游项目带动如皋旅游品牌建设，举办节庆活动，将旅游业发展为如皋对外展示的形象窗口。

### 第十五条 市场定位

#### （一）国内市场定位

一级市场：南通本地客群市场、上海旅游市场、苏南市场；

二级市场：江苏、浙江等长三角客源市场；

机会市场：环渤海城市群、珠三角城市群、海峡西岸城市群、环鄱阳湖城市群、江淮城市群等。

#### （二）国际市场定位

一级市场：港澳台、日韩市场，上海入境市场的分流市场，以及在华外籍人士；

二级市场：东南亚、俄罗斯、西欧、北美市场

机会市场：其他国家和地区。

## 第十六条 发展目标

近期目标（2018-2020）：北上海滨江运动康养胜地，旅游产业成为产业转型升级的动力产业。到2020年，年游客量达1500万人次，旅游总收入达180亿元。

中期目标（2020-2025）：如皋发展为长三角长寿乐居第一城、中国园艺疗养创新示范区。旅游产业成为国民经济的战略性支柱产业。到2025年，年游客量达2343万人次，旅游总收入达328亿元。

远期目标（2026-2030）：如皋发展为中国最佳乐养生活目的地，旅游产业成为如皋对外形象提升的窗口产业。到2030年，年游客量达3441万人次，旅游总收入达516亿元。

## 第十七条 发展战略

### （一） 品牌年轻化战略

从长寿到健康。构建旅游品牌体系，打造IP形象、品牌营销、品牌发布会、旅游商品等多项工程，将长寿品牌年轻化；扩展长寿文化内涵，吸收当前健康文化、养生文化等精华内容，推动品牌全面升级，领跑中国乐养休闲度假目的地。

### （二） 城镇村一体化战略

从工业之城到品质生活之城。以“全域造景”为发展理念，通过城景公共服务一体化、城市文化记忆修复、城市休闲功能扩充等建设工程，推进城区景区化建设；打造一系列各有特色且生产、生活、生态融合的特色小镇，推进镇区生活化；通过田园综合体、休闲农庄等项目，促进农旅融合，推动田园特色化建设，推进城镇村一体化发展，促进如皋从工业之城到品质生活之城的转变。

### （三） 旅游目的地化战略

从全域旅游示范区到特色旅游目的地。构建产品引客、公共服务迎客、业态留客的旅游目的地系统。引客，打造度假区、景区、特色小镇、田园综合体等多元引客产品体系；迎客，完善游客中心、标识牌、休闲驿站等公共服务配套设施建设；留客，丰富餐饮、住宿、娱乐、购物等业态；推动如皋从全域旅游示范区

到特色旅游目的地的转变。

#### （四） 产品生活化战略

从传统观光到休闲度假。以“产品生活化”为构建理念，通过建筑风貌改造、休闲绿道及驿站导入、景观改造等环境改善措施，营造休闲度假的生活氛围，导入年轻生活、品质生活、艺术生活多样生活业态，丰富度假产品，倡导“美食”养生、“园艺”养生休闲度假的生活方式，多方面推动如皋旅游业从观光走向休闲度假。

## 第四章 全域旅游空间规划

### 第十八条 空间结构

规划如皋市旅游空间结构为“一核、两轴、三组团”。

一核即如派生活体验核，两轴即如港旅游景观轴、城乡旅游产业联动轴，三组团即西部乡村田园休闲组团、南部滨江康养度假组团、东部美食文化体验组团。

### 第十九条 分区规划

#### （一）如派生活体验核

**发展目标：**打造长三角乐居第一城。

**规划范围：**包括如城街道、城南街道、城北街道。

**发展思路：**一带串联，多轮驱动；文化塑魂，景城同建；产旅融合，转型示范。

**主要项目：**一个引擎项目，即长寿旅游度假区；两个重点项目，即水绘园景区、如城电影特色小镇；四个支撑项目，即平园池荷香民俗园、龙游湖景区、城北氢能小镇、创智湖中央休闲公园；五个其他项目，即李昌钰刑侦博物馆、苏通生态园、红十四军纪念馆、九号温泉、花庄市民农园。

#### （二）西部乡村田园休闲组团

**发展目标：**创建江苏特色乡村旅游集聚区，打造南通乡村旅游首选地。

**规划范围：**以搬经镇为核心，辐射江安镇、磨头镇等周边乡镇。

**发展思路：**一核引爆，多点联动；农业为本，旅游助力。

**主要项目：**一个重点项目，即搬经全国特色小镇；三个支撑项目，即周庄乡村旅游度假区、华夏花卉综合体、卢庄乡村旅游度假区；三个其他项目，即中华寿桃园、南洋山庄、蓝莓庄园。

#### （三）南部滨江康养度假组团

**发展目标：**创建省级旅游度假区，打造北上海滨江运动康养胜地。

**规划范围：**包括以长江镇为核心，辐射九华镇、吴窑镇、石庄镇等周边乡镇。

**发展思路：**整合资源，盘活存量；挖掘潜力，做优增量。

**主要项目：**一个重点项目，即长青沙旅游度假区；两个支撑项目，即金磊现代农场、九华乡村旅游度假区；多个其他项目，即国际石材产业城、观音净院、

莅江山庄、地藏寺景区、石庄文化风情小镇、朗庙度假岛、立新乡村旅游综合体、荷塘月色农庄。

#### （四）东部美食文化体验组团

**发展目标：**创建全国工业旅游示范点，江苏省工业旅游示范区（食品生产+旅游），打造长三角美食集结地。

**规划范围：**包括以白蒲镇为核心，辐射丁堰镇、东陈镇、下原镇等周边乡镇。

**发展思路：**资源旅游化；建设标准旅游化。

**主要项目：**一个重点项目，即白蒲长寿美食小镇；三个支撑项目，即森果农庄、东陈桑蚕产业园、丁堰三河老街；多个其他项目，即红木文化产业园、佳寿农庄、通利生态农庄、衣园文化创意产业基地、中国金鱼大观园、恒冠生态农庄、蒲新生态农庄、云轩生态园、千翠湖雉水生态文化园。

## 第五章 重点项目策划及游线组织

### 第二十条 项目策划思路

围绕“都市乐养产品体验”策划主线，用新产品、新业态、新体验来对接新市场、新机遇。突出白领、亲子、亲老三大产品卖点，以养情、养心、养体、养胃、养智为五大产品发展方向，全力推进一大引擎项目，五大重点项目建设，打造如皋旅游新名片。

### 第二十一条 重点平台建设

基于如皋市旅游总体定位，结合如皋市旅游资源开发基础及集聚情况，规划形成“旅游度假区、高等级旅游景区、乡村旅游集聚区、特色小镇、产旅融合示范区”五大旅游产品开发平台，以平台整合基础配套，集聚产业业态，提高资源高效利用，实现规模化发展。

#### （一） 旅游度假区

依托现有康养、度假资源分布情况，培育 2 大旅游度假区，其中长寿旅游度假区力争创建国家级旅游度假区，长青沙旅游度假区力争创建省级旅游度假区。

#### （二） 特色小镇

规划重点培育建设 7 个特色小镇。其中，强化 1 个全国特色小镇，为搬经全国特色小镇；创建 3 个江苏省特色小镇，包括盆景旅游风情小镇、如城电影特色小镇、白蒲长寿美食小镇；培育 3 个南通市特色小镇，包括城北氢能小镇、长青沙健康体育休闲小镇、长青沙药植养生小镇。

#### （三） 高等级旅游景区

挖掘优质资源，不断完善旅游基础设施，创建一批国家 A 级景区，打造如皋旅游精品。着重将水绘园景区创建国家级 5A 景区；重点推进 5 个 4A 级景区提升建设，包括花木大世界、金岛生态园-药用植物园联合创建、红十四军纪念馆、水明楼景区、平园池荷香民俗园。

#### （四） 乡村旅游集聚区

着力推动如皋乡村旅游区提档升级，争创多个江苏省星级乡村旅游区，推进如皋乡村农业休闲化、旅游化、集群化发展，打造集休闲度假、观光游憩、乡村体验于一体的特色乡村旅游品牌。

重点培育五星级省级乡村旅游区 2 家，包括森果农庄、华夏花卉综合体。争创四星级省级乡村旅游区 4 家，包括苏通生态园、蓝莓庄园、金磊现代农场、花庄市民农园。

### **（五）产旅融合示范区**

丰富产业融合业态产品，新增主题型、产业型、活动型项目。推进文化旅游项目建设，如衣园文创基地、如城电影特色小镇。培育体育旅游项目，如长青沙健康体育休闲小镇。引导发展工业旅游示范点，如东升国际石材城、城北氢能小镇。鼓励建设农业旅游融合产品，包括花木大世界、药用植物园等。培育开发教育旅游业态产品，如金岛生态园。

## **第二十二条 重点项目策划**

### **（一）引擎项目：长寿旅游度假区**

#### **1. 发展目标**

国家级旅游度假区，中国首个园林式康养度假区。

#### **2. 发展思路**

挖掘长寿文化内涵，围绕园林康养度假，通过主题聚焦、存量盘活、增量优化，构建以盆景旅游风情小镇为核心，以老顽童乐园、龙游黄金走廊为辅助，以现代医创园为支撑的园艺疗养综合体验基地。按照国家级旅游度假区标准建设，招商导入 3 个以上国际品牌或国际水准的度假酒店，导入旅游新业态，争取过夜游客，住宿接待设施总客房数大于 1000 间。

#### **3. 项目构成**

盆景旅游风情小镇、老顽童乐园、龙游黄金走廊、现代医创园。

##### **（1）盆景旅游风情小镇**

策划思路：以花木大世界、顾庄生态园为依托，通过“盆景+旅游”的发展路径，延伸花木产业链，形成盆景文化展示基地、盆景商贸交易基地、盆景节庆会展基地、盆景生态体验基地、盆景主题疗养基地五大平台。

##### **（2）老顽童乐园**

策划思路：以老年人市场为突破口，以“欢乐养老”为开发理念，以“主题乐园+养老社区”为开发模式，集聚旅游吸引物、医疗、养老地产、智慧养老等上下游产业链，打造让老年人追忆童年，重获青春，享受当下的老顽童乐园。



### （3）龙游河康养黄金走廊

策划思路：演绎龙游河经典传说，演绎如皋长寿文化，打造一条滨河康养黄金走廊。近期以“花田、童趣、渔家”为主题，建设水岸花海、童趣世界等项目，打造以花田美丽景色、亲水童趣世界、休闲农家民宿为亮点，龙游闲趣文化为主题，集花海观光、亲子游玩、亲水体验、主题民宿、文化体验等功能于一体的龙游闲趣湿地公园。中远期招商集聚药植园、养生会馆等各类都市康养业态，形成长三角轻医疗旅游集聚带。

### （4）现代医创园

策划思路：以国际化、多元化、现代化为导向，面向休疗养人群、商务人群，结合传统中医疗法以及引入西医科技手段，提供基因检测、月子中心、试管婴儿、健康咨询管理等综合服务，打造以现代医创为主要特色的医疗产业园，构建长三角健康经济示范区。

## 4. 行动计划

编制长寿旅游度假区总体规划，积极申报江苏省旅游度假区；划定盆景旅游风情小镇范围，积极申报江苏特色小镇；积极争取政府专项资金进行基础设施建设，完善度假区基础设施建设；编制《龙游河湿地公园规划》，开展龙游河水环境整治；编制长寿旅游度假区招商手册，开展招商活动；开展非物质文化遗产普查工作，对文化传承人给予保护性补贴；结合度假区总体规划，逐步调整用地性质；引导度假区内村民开展餐饮、民宿等农家乐接待。

### （三）重点项目：如城电影特色小镇

#### 1. 发展目标

联合电影专业资本，打造“互联网+”电影平台。

#### 2. 发展思路

以产旅融合为手段，结合胶片电影博物馆资源基础，从电影胶片、海报收集、修复到电影主题餐饮、娱乐业态，打造集产业培育、人才培养、文化交流、科技体验、商业休闲的综合型电影时空穿越小镇。

#### 3. 项目构成

胶片电影博物馆、百年电影长廊、法国未来影城、主题商业街、电影学院、创客基地。

#### 4. 行动计划

联合如皋旅游投资发展有限公司，江苏华夏电影胶片修复技术有限公司以及相关社会电影资本等，探索合作模式，建设如城电影特色小镇。政府在项目用地，公共服务设施建设等方面给予政策倾斜。建立创客基地，通过房租减免和福利优惠等人才引进政策吸引电影人才创业和聚集。与高校合作引入电影学院，培养电影技术人才。

##### （四）重点项目：搬经全国特色小镇

###### 1. 发展目标

从现代农业到休闲农业、创新田园景观、挖掘特色文化、集聚休闲业态、打造北纬 32° 神秘农旅小镇。

###### 2. 发展思路

依托搬经农业资源优势，抢抓田园综合体发展机遇，以“野出趣”为主题，打造野在搬经、乐在搬经、居在搬经等多类旅游产品，创新集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的乡村综合发展模式。

###### 3. 项目构成

野在搬经、乐在搬经、居在搬经。

###### 4. 行动计划

引导土地集聚，结合搬经农业特色，招商导入多家主题 IP 农场，打造田园综合体。完善公共服务设施建设，对严桥村、乡之恋、南洋村的道路交通、生态环境、游客中心、标识标牌、旅游厕所等设施进行提升修建。鼓励农庄租赁周边民居，开发餐饮、民宿等旅游业态。引导餐饮业态聚集，形成美食街、美食村。

##### （五）重点项目：白蒲长寿美食小镇

###### 1. 发展目标

白蒲长寿美食小镇，中国首个景区标准的食品工业园区。

###### 2. 发展思路

白蒲长寿美食小镇，中国首个景区标准的食品工业园区，打造一场时尚的、健康的美食之旅。深入挖掘“华夏第一长寿镇”长寿基因，彰显富硒土壤特色，依托如皋物流及农业种植优势，引导培育富硒食品种植、加工、研发、销售、物流等富硒食品全产业链条，设置古镇长寿美食历史文化街区、长寿食品产业园区、

长寿食品物流园区、长寿生活体验社区等四个片区，以旅游为宣传营销平台，积极开发以美食为特色的美食工坊、观光工厂、美食街区、美食景区等业态，推动食品产业转型升级。

### 3. 项目构成

古镇长寿美食历史文化街区、长寿食品产业园区、长寿食品物流园区、长寿生活体验社区。

### 4. 行动计划

以白蒲镇区核心区为核心范围、划定白蒲美食特色小镇范围，积极申报江苏特色小镇。编制特色小镇总体规划，结合规划内容，逐步调整用地性质。配套外部交通、游客服务中心、旅游厕所、绿道等公共服务设施建设。编制白蒲富硒特色小镇招商手册，梳理招商项目，赴各地开展招商活动，引进品牌美食、小吃。政府协助进行活动推广及节事策划。

## （六）重点项目：长青沙旅游度假区

### 1. 发展目标

省级旅游度假区、长三角滨江康养度假胜地。

### 2. 发展思路

以江岛康养生活为亮点，从单一引擎到多引擎转变，促进以旅游为引领的医药、体育、休闲农业、科普教育五大产业融合发展，倡导慢田园、轻医疗理念，重点发展亲子田园、农事体验、特色理疗课程、体育赛事等活动，推动医药康养、体育运动、亲子游乐、田园地产等网红业态引爆市场，建设成为康养休闲与宜居生活相结合的长三角康养胜地。

### 3. 项目构成

滨江休闲公园、长青沙药植养生小镇、长青沙健康体育休闲小镇

### 4. 行动计划

编制长青沙旅游度假区总体规划，积极申报江苏省旅游度假区。结合规划用地情况，逐步调整用地属性。划定体育特色小镇范围，积极申报江苏特色小镇。于金岛生态园、长江药用植物园一带修建绿道、游客中心、旅游厕所、驿站等基础服务设施。制定长青沙旅游开发项目立项流程、开发商遴选标准，编制长青沙旅游度假区招商手册，梳理招商项目，赴各地开展招商活动。引导村民建设住宿、

餐饮等接待设施。

## 第二十三条 存量项目提升

### （一）水绘园景区

#### 1. 发展目标

夜如皋时光消费地、红楼文化传承展示地。

#### 2. 提升思路

利用水绘园景区旅游发展基础及如皋古城的千年历史名气，以空间扩容构建消费新场景，以业态提升引爆消费新市场，还原明清时期如皋城消费胜景。未来考虑与顾庄生态园、花木大世界、龙游河生态公园等景点打包申报国家 5A 级景区。

**增业态：**充分挖掘如皋城文化元素，将红楼文化、佛教文化、长寿文化、美食文化等与业态开发相结合，将如皋传统的摸胡、品茶、看剧、制盆景等生活习惯融入业态开发中，通过业态开发强化古城文化，打造“闲情偶寄”如派生活缩影。

**强夜游：**补充夜间旅游短板，通过音乐剧、水上歌舞、古城灯光秀、老电影户外放映等夜间旅游新形式，在古城范围内形成一场故事演绎、一场视觉盛宴、一场复古回忆，拉长游客消费时间。

**拓空间：**古城联动开发，以水绘园、东大街等为核心区，以定慧禅寺、颐园等为拓展区，以护城河风光带为休闲游憩带，旅游开发从一座水绘园拓展到一座古城，形成“古城漫步-冒辟疆古宅探秘-百年师范游走-药王庙养生-集贤里信步-禅寺礼佛”经典游线。

#### 4. 实施路径

①**体制机制革新：**市住建局、市文体广电和旅游局、市旅投公司共同成立水绘园保护管理办公室，专门负责古城保护、旅游配套设施建设等。旅投公司与引进的旅游发展商（如文旅集团）合股成立水绘园景区旅游发展有限公司，负责旅游开发、项目建设、业态运营、营销推广等。

②**资源收储：**结合文化保护进程，以东大街古建筑群为重点，通过提供安置房、资金补贴等方式，由政府、城投公司逐步取得各类建筑使用权或产权。

③**业态引导：**先期收储部分地块与房屋，作为发展“如皋长寿土产旗舰店”、

“如皋特色江鲜大集”、“如皋小吃大集”、“如皋非遗工艺体验馆”等特色商贸与特色餐饮店的场所。一方面提升古城整体文化氛围，另一方面通过古城旅游发展公司所掌控的精品化休闲业态商铺，把握古城整体商业氛围。

**④基础设施建设：**按照 5A 景区标准进行旅游服务中心建设及护城河休闲游憩带游步道建设。

## （二）红十四军公园

### 1. 发展目标

南通市红色文化旅游创新基地。

### 2. 提升思路

红十四军公园属于如皋老一批景区景点，在红色旅游开发的新浪潮下，应结合新的消费市场和旅游开发理念，推动纪念馆及公园的转型升级，让如皋光辉的革命历史和革命传统焕发新的生命力。

**多元化的产品升级。**展馆内突破传统色历史陈列展示方式，采取现代化高科技多媒体手段，可视化承载、通过 VR、APP 讲解等，强化互动性与参与性。展馆外，配合开发实战演习、射击攀爬等活动体验型项目，让红色旅游快乐、休闲起来，拓展青少年旅游客群。

**高品位的品牌升级。**中国工农红军第十四军是当时江苏境内唯一的一支正规红军，如皋也是全国较早传播革命火种的红色地区之一，对整个苏中乃至华中地区的解放作出了重大贡献。纪念馆应该树立品牌意识，以研学旅游市场为突破，通过品牌再定位、品牌传播渠道重塑、品牌传播团队的培养等，打造新红色文化样板。

### 3. 实施路径

**① 纪念馆升级改造。**争取各级政府文化基金支持，全面提升纪念馆外部环境和内部陈列项目升级。以红十四军军魂之路为主线，加强声光电等科技多媒体等手段全面展示红十四军的光辉历程。

**② 活动类项目招商。**对外招商，开发实战演习、射击攀爬等体验型项目，推出红色“发现”之旅。开发充满故事性、体验性和互动性的体验项目，参与者可以通过角色扮演、密室逃脱等时下流行的形式，沉浸式体验红色军事文化。

**③ 青少年研学基地品牌创建。**依托红军公园，建立开放式红色体验基地。

针对亲少年教育，开展现场教学、体验教学等研学课程，围绕“追寻红军足迹”，开展以行红色道路、吃红军午餐、听长征故事、看拥军演出的形式，体验红军长征艰难困苦、体味红色文化体验活动，申报青少年研学基地品牌。

### （三）花木大世界

#### 1. 发展目标

国家 4A 级旅游景区。

#### 2. 提升思路

推进花木大世界二期建设，以专业带大众，突破盆景观光销售的传统模式，通过盆景文化展示、盆景特色餐饮、住宿业态开发，丰富旅游化功能。

**基础先行，增加文化展示功能。**园艺城内现有展馆多为单纯的盆景销售展示，对大众游客缺乏吸引力，应结合游客服务中心建设，利用现代化展示手段和技术，再现如派盆景历史文化，强化对盆景发展历史、栽培技术、艺术鉴赏等内容的科普。

**业态点亮，配套文创体验业态。**开发盆景趣味课程体验、盆景文创购物等多种业态，丰富游客体验。同时配套相关主题餐饮、以及艺术型酒店，承接盆景国际展会、大赛等活动接待工作，吸引高端商务、专业人士。

**节庆引爆，举办高端节庆会展。**定期针对不同群体，举办多样化、主题化盆景节庆会展，开展丰富多彩的文化演出活动，通过展会与节庆旅游活动举办，不仅扩大如派盆景知名度、美誉度、影响力，同时推进园艺城内部环境景观，打造国内一流的园艺节庆会展活动目的地。

#### 3. 实施路径

**加快推进国家 4A 级景区创建工作。**建立景区创建工作机制，按照 4A 级标准要求自检，成立工作专班、制定工作方案，对照任务清单，明确完成时限，要加强督办，确保实现 4A 级景区创建目标。

**出台补贴扶持政策。**出台创建国家 A 级旅游景区奖励办法，并落实奖励政策，统筹用于景区品质提升项目奖补，调动内部企业积极性，完善园艺城内部环境提升及改善业态布局。

### （四）龙游湖景区

## 1. 发展目标

苏北高品质城市滨湖休闲综合体。

## 2. 提升思路

结合高新技术开发区建设，以“景城同建、主客共享”为规划理念，丰富景区内景观打造及节庆活动，规范控制相关业态开发，环湖配套现代商务、总部经济、旅游观光、休闲度假和高品位居住等功能，加速龙游湖从城市公园到城市滨湖休闲综合体的转变。

**主题提升：**对景区植物进行主题化提升，规模化打造七彩田园、樱花大道、薰衣草花田等景观，吸引创意摄影馆、花艺馆、香薰礼品店等商铺入驻，依托1250亩水面面积，开发水上自行车、水上皮划艇、水上飞机等水上游乐项目。

**业态扩充：**推进外围龙游湖时尚文化街区建设，中远期加大招商引资力度，引入主题精品酒店、商务会议中心、创意婚庆公司、音乐工作室、文创商铺等商家。

**节庆引爆：**定期开展迷你马拉松、市民风筝节、水上趣味运动会、花田摄影赛等节庆活动。

## 3. 实施路径

**严格公园娱乐活动管理流程。**设立经营资格准入机制，统一规划、招商、管理。严格控制自行车租赁、儿童游乐设施租赁、水上皮划艇租赁等经营业态的数量及类型，打造安全、有序、特色的游园环境。

**推进公园周边空地招商引资。**依托公园优美景观环境，形成吸引游客和投资的“城市会客厅”，带动外围周边土地综合性开发。加强公园周边景观绿化，招商吸引社会资本，投资建设高品质社区、特色主题度假酒店、商贸服务综合体等，打造成集景观住宅、休闲、商贸为一体的综合休闲基地。

## 第六章 旅游产品体系及线路组织

### 第二十四条 旅游产品体系

规划依托如皋长寿文化特质，基于对如皋“中国最佳乐养生活目的地”的旅游总体定位，构建“闲情偶寄”如式生活范式，让游客感受如皋居民的日常生活，领略如皋的当地民俗风情，深度体验如皋特色文化；针对中青年市场、老年市场两大专项客群，打造“年轻态欢乐旅游产品、健康派乐活旅游产品”两大旅游产品，最终形成“一种范式、两大产品”的如皋旅游产品体系。

#### （一）“闲情偶寄”如式生活范式

“两粥一饭”式长寿餐饮。来如皋，开启“两粥一饭，三菜一汤”模式，早晚喝粥，中午吃饭，体验如皋长寿饮食文化。

“闲庭一梦”的旅居生活。来如皋，捞金鱼、享足疗、游园子、住民宿，打开旅居生活模式。

“茶禅一味”的颐养活动。来如皋，择一个下午，于定慧禅寺修禅礼佛，于红楼天水茶馆品茶问道，颐养心志，感受岁月静好。

“听曲造景”的娱乐体验。来如皋，听一场童子戏，看一部木偶戏，做一个盆景，留下独特生动的非遗记忆，带走私人定制的特色工艺。

#### （二）两大产品：年轻态欢乐旅游产品、健康派乐活旅游产品

##### 1. 年轻态欢乐旅游产品

群体：中青年群体

主要项目：

水绘园景区、如城电影特色小镇、法国未来影城、田园野孩子、华夏花卉综合体、蓝莓庄园、丁堰三河老街、周庄乡村旅游度假区、荷塘月色农庄、森果农庄、白蒲长寿美食小镇、古镇长寿美食历史文化街区、衣园文化创意产业基地、花庄市民农园等。

##### 2. 健康派乐活旅游产品

群体：老年群体

主要项目：

长寿旅游度假区、老顽童乐园、搬经全国特色小镇、中华寿桃园、南洋山庄、



金磊现代农场、地藏寺景区、中国金鱼大观园、蒲新生态农庄、东陈桑蚕产业园、立新乡乡村旅游综合体、红木文化产业园、佳寿农庄、李昌钰刑侦博物馆、中华寿桃园、红十四军纪念馆等

## **第二十五条 旅游线路组织**

### **（一）区域游线**

#### **1. 扬子江沿江环线游**

1) 构建思路：立足扬子江城市群的打造、沿江高铁环打造等战略机遇，旅游先行，主动融入未来扬子江沿江环线游。针对国内游客，联动扬子江城市群，打造“扬子江环线游”。

2) 重点市场：华南、西南、中南、西北、华北、东北等国内市场。

3) 线路内容：

D1：上海南京路→外滩

D2：拙政园→苏州博物馆

D3：拈花湾小镇→中华恐龙园

D3：夫子庙→中山陵风景名胜区

D4：瘦西湖风景名胜区→凤凰岛生态旅游区

D5：水绘园景区→长寿旅游度假区

D6：狼山风景名胜区→濠河风景区→上海

#### **2. 南通禅养休闲两日游**

1) 构建思路：提升丰富南通旅游线路，打造“如皋+南通两日游”。

2) 重点市场：上海、长三角地区游客。

3) 线路内容：

D1：水绘园景区（定慧禅寺）→长寿旅游度假区

D2：狼山风景名胜区→濠河风景区→恒大威尼斯

#### **3. 上海大都市圈五日游**

1) 构建思路：打造“上海+苏州+无锡+如皋+南通五日游”。

2) 重点市场：苏中、苏北及周边地区游客

3) 线路内容：

D1：外滩→南京路→城隍庙

D2: 上海迪士尼主题乐园

D3: 苏州拙政园→灵山小镇

D4: 水绘园景区→长寿旅游度假区

D5: 狼山风景名胜区→濠河风景区→恒大威尼斯

## （二）内部游线

依托如皋特色旅游资源，根据不同的主题，结合交通出行方式，打造一条巴士观光路线、一条水上路线、两条自驾路线、两条骑行路线。

### 1. 一条巴士观光路线

主题：如皋印象主题

线路内容：火车站→水绘园景区→长寿旅游度假区→白蒲长寿美式小镇→长青沙旅游度假区→搬经全国特色小镇

### 2. 一条水上路线

主题：龙游湿地主题

线路内容：水绘园→龙游河生态公园→龙游湖景区→龙游河康养黄金走廊

### 3. 两条自驾路线

主题 1：乡村自驾主题

线路内容：白蒲长寿美食小镇→红木文化产业园→恒冠生态农庄→森果农庄→丁堰三河老街→东陈桑蚕产业园

主题 2：如派生活主题

线路内容：水绘园景区→长寿旅游度假区→华夏花卉综合体→金磊现代农场→长青沙旅游度假区

### 4. 两条骑行路线

主题 1：古城追忆主题

线路内容：水绘园景区→丝毯博物馆→定慧禅寺→红十四军纪念馆→盆景旅游风情小镇→龙游河康养黄金走廊

主题 2：滨水环岛主题

线路内容：滨江休闲公园→长青沙健康体育休闲小镇→金岛生态园→长江青少年素质教育基地→长江药用植物园

## 第七章 全域旅游乡镇发展指导

### 第二十六条 乡镇旅游发展模式

构建“政府引导+企业搭台+居民唱戏”的乡镇旅游发展模式，形成“大开发商引导、小开发商约束、乡村旅游规范、公共服务配套”的开发模式，强化政府管理统筹，引导开发商有序开发，带动村民共同致富。

**政府职责：**加大固定资产投资，重点提升乡镇环卫设施、交通设施、标识标牌等基础设施建设；培训村民，为社会资本进驻提供服务平台；制定农家乐及餐饮经营标准，进行行业统一管理，打造一批旅游示范村；组织节庆活动，进行整合营销。

**企业职责：**招商引资，投资特色民宿、休闲农庄、旅游项目等，打造乡村旅游度假综合体；参与农业企业化经营，将特色农产品品牌化、作为旅游特产定点供应，发展工业旅游，带动村民致富。

**居民职责：**发挥自身特长，众创农家乐新型业态；树立旅游发展主人翁意识，积极维护生态及村落环境；以村为单位成立“旅游发展基金”，以政府补贴、村民入股等形式加入旅游建设。

### 第二十七条 乡镇旅游发展引导

#### （一）如城街道

**发展思路：**千年古镇，如意之城。景城同建，城景一体化，集中力量推进水绘园景区及长寿旅游度假区建设，打造国家级旅游度假区及国家 5A 级景区等多张名片，形成如皋旅游发展核心引擎，彰显如皋长寿生活方式。

**涉及项目：**长寿旅游度假区、水绘园景区、如城电影特色小镇、李昌钰刑侦博物馆、苏通生态园、红十四军纪念馆。

#### （二）城北街道

**发展思路：**科技创新高地、乡村闲适慢城。一方面结合氢能小镇建设，强化科技创新的旅游功能体验，另一方面打造平园池荷香民俗园和花庄市民农园，集聚各类乡村休闲度假项目。

**涉及项目：**城北氢能小镇、平园池荷香民俗园、花庄市民农园

#### （三）城南街道

**发展思路：**结合高新技术开发区建设，开发各类城市休闲型旅游项目，打造宜业、宜居、宜游的北上海高铁新城。对龙游湖景区进行提质升级，空间拓展，打造滨湖旅游综合体，打造创智湖中央休闲公园，形成主客共享的公共游憩空间。

**涉及项目：**龙游湖景区、创智湖中央休闲公园

#### （四）长江镇

**发展思路：**滨水绿岛，康养天堂。以滨水康养度假为主题，集中力量建设长青沙旅游度假区，打造省级旅游度假区。引导周边产旅融合示范点、乡村旅游示范点特色化、主题化发展。

**涉及项目：**长青沙旅游度假区、金磊现代农场、国际石材产业城、观音净院

#### （五）搬经镇

**发展思路：**禅意搬经，养心田园。依托搬经禅宗文化、名人文化等多类旅游资源，以生态田园为基底，重点推进搬经全国特色小镇建设，将农业开发与旅游休闲相结合，打造特色农旅小镇，进而推动周边乡村旅游点建设。

**涉及项目：**搬经全国特色小镇、卢庄乡村旅游度假区、南洋山庄

#### （六）白蒲镇

**发展思路：**长寿古镇，舌尖芭蕾。依托现有食品加工业，打造以长寿美食为核心吸引的旅游小镇。将现有食品工厂景区化，构建长三角特色美食工厂集群。强化白雪线沿线乡村旅游点主题化、配套标准化建设。

**涉及项目：**白蒲长寿美食小镇、森果农庄、红木文化产业园、佳寿农庄、蒲新生态农庄、云轩生态园

#### （七）江安镇

**发展思路：**多彩江安为主题，重点以红色资源（周庄村）、蓝色资源（蓝莓园）和绿色资源（水、农田）为重点的各类旅游项目，进行风貌整治，做精乡村体验、田园休闲，做好民宿产业。

**涉及项目：**周庄乡村旅游度假区、蓝莓庄园、朗庙度假岛

#### （八）丁堰镇

**发展思路：**运河古镇，时光印象。挖掘丁堰镇历史文化，重点打造丁堰三河老街，通过风貌改造、文创业态导入等，打造时光记忆小镇。带动周边金鱼大观园、恒冠生态农庄等旅游点建设。

**涉及项目：**丁堰三河老街、中国金鱼大观园、恒冠生态农庄

#### （九）九华镇

**发展思路：**以长寿养生休闲为主题，重点打造九华地藏寺、千年银杏王、古镇特色休闲餐饮一条街，重点扶持长寿养生园和特色鲜果基地建设，形成以长寿养生休闲为特色的旅游文化。

**涉及项目：**九华乡村旅游度假区、地藏寺景区

#### （十）磨头镇

**发展思路：**以花卉种植销售为核心特色，重点打造华夏花卉综合体项目，形成华东地区最大的花卉展销、休闲度假基地，带动周边休闲农业发展。

**涉及项目：**华夏花卉综合体、中国花卉文化节

#### （十一）石庄镇

**发展思路：**围绕石庄“一园一带一轴心”空间规划，重点推进石庄文化风情小镇项目建设，打造特色商贸、休闲旅游集聚区，带动莅江山庄、荷塘月色农庄等系列项目发展。

**涉及项目：**石庄文化风情小镇、莅江山庄、荷塘月色农庄

#### （十二）吴窑镇

**发展思路：**依托G204沿线区位特征，开发旅游相关配套要素。通过立新乡村旅游综合体等项目建设，吸引游客完成餐饮、住宿消费，举办山羊美食文化节，以美食品牌打响旅游市场。

**涉及项目：**立新乡村旅游综合体、山羊美食文化节

#### （十三）下原镇

**发展思路：**加强对衣园、通利生态农庄等政策扶持，形成“富硒农业+旅游”、“服装设计+旅游”两大代表性产旅融合示范点。

**涉及项目：**通利生态农庄、衣园文化创意产业基地

#### （十四）东陈镇

**发展思路：**依托城市近郊区位优势，补充酒店住宿、旅游商品购买、休闲农业体验等旅游功能，完善旅游硬件设施和软性服务建设。

**涉及项目：**东陈桑蚕产业园、九号温泉、千翠湖雉水生态文化园。

## 第八章 全域旅游产业系统规划

### 第二十八条 发展思路

规划通过“旅游+”的发展方式，与大农业、大健康、大数据等相关产业融合，增强旅游在如皋国民经济发展中的地位，促进相关产业的发展。依托旅游资源及农业等产业发展基础，深化发展旅游六要素产业，增强要素产业的旅游吸引力，延伸旅游产业链条，拓展旅游相关产业的消费领域和服务水准。通过旅游相关产业横向拓展、旅游要素产业纵深发展，使旅游产业成为如皋市社会经济发展的主导产业。

### 第二十九条 全域旅游产业要素规划

#### （一）发展思路

通过长寿食、舒适住、便捷行、休闲游、安心购、尽情娱旅游六要素，演绎一场“乐养”闲适之旅。以5A级景区建设为抓手，优先推动“休闲游”体制升级，形成如皋旅游突破点；大力创新娱乐要素，鼓励旅游新业态的发展；大力推动住宿发展，完善如皋旅游服务保障，推进如皋特色旅游目的地建设。

#### （二）长寿食：长寿美食——温暖味蕾

##### 1. 提升思路

全面提升如派美食品牌，构建如皋美食空间体系。深入挖掘如皋长寿美食文化内涵，打造“健康如皋，长寿滋味”餐饮品牌，通过菜单设计、菜肴设计、菜品创新等，因地制宜，积极推动地方风味、特色小吃等美食业态发展。合理布局特色美食点、美食街区、美食工厂，支持品牌餐饮企业发展连锁经营，形成多元化旅游餐饮体系。通过创建餐饮服务食品安全示范、餐饮企业技术标准联盟、定期美食评选活动等，保障舌尖上的安全。

##### 2. 规模预测

经测算，2020年，餐饮类商业设施规模可达19.9万平方米，2020、2025年分别达到33.5万平方米和49.2万平方米。

#### （三）舒适住：禅意漫居——禅想生活

##### 1. 发展思路

如皋应做精高端、拓展中端、引导大众端，合理构建旅游住宿体系。近期以

经济型酒店、品牌酒店、民宿客栈为重点，中远期以疗养型主题度假酒店、营地住宿等为补充，形成结构合理的多层次住宿体系。积极引进国内连锁经济型品牌酒店以及国内外知名度假村品牌，大力推行品牌化管理、连锁化经营，提升服务水平和服务质量。结合如皋各地特色建设不同风格的精品民宿、家庭旅馆等，加强管理，对服务人员进行定期培训和考核，同时培育发展汽车营地、房车营地、露营地等新型住宿业态。

## 2. 规模预测

2020年，住宿类商业设施规模可达2.86万间，2025、2030年分别达到7.17万间和9.83万间。

### （四）便捷行：活力绿道——乐享运动

“风景廊道+观光专线”布局内外交通方阵，建立旅游快线系统。分别依托通皋快速通道、如港快速通道、334省道、206县道、白雪线和204国道建设打造通皋风景廊道、如港风景廊道、城乡风景廊道、G204风景廊道四条风景廊道，沿线环境美化，增加骑行道，接驳外部交通；沿S334、白雪线、303县道、玉石线设置如皋旅游巴士环线，接驳内外交通，串联主要旅游景区景点，打造经典线路。

### （五）休闲游：水韵风景——拥抱自然

#### 1. 发展思路

打造多种旅游类型，丰富旅游产品。依托现有景区及本地资源特色，通过打造旅游新业态，构建特色的旅游景区、产业融合点、乡村旅游三类特色鲜明旅游游览系统。

**旅游景区：**近期以水绘园景区5A级景区建设、长寿旅游度假区为重点，形成龙头景物品牌，构建如皋旅游核心吸引力。

**产业融合点：**依托农业、工业等特色产业打造一批特色小镇、特色园区。

**乡村旅游点：**依托特色农业打造森果农庄、金岛生态园、药用植物园、华夏花卉4个乡村旅游区。

#### 2. 规模预测

2020年，休闲娱乐类商业设施规模可达14.9万平方米，2025、2030年分别达到25.1万平方米和36.9万平方米。

## （六）安心购：精致好礼——舒心购物

### 1. 发展思路

健全旅游商品体系，增强购物吸引力。以城镇、景区、食品加工厂为依托，构建综合购物区、景区购物点、产业购物三大特色购物体系。推动旅游商品的线上线下销售，建立如皋旅游商品网上购物平台，在重点旅游区、旅游线路和旅游交通集散地规划建设旅游商品卖场，构建由线上购物平台、线下购物中心、购物小镇和购物点形成得到多层次旅游购物网络。大力提升旅游购物环境，加强旅游商品质量监管体系与旅游购物标准化建设，积极推动旅游放心购物店的评定监管。

### 2. 规模预测

2020年，购物类商业设施规模可达14.9万平方米，2020、2025年分别达到25.1万平方米和36.9万平方米。

## （七）尽情娱：嗨翻如城——拾回童心

### 1. 发展思路

结合农业、民俗节庆、体育等特色内容，打造多种旅游项目，丰富旅游体验。大力发展节庆活动，进一步提高如皋长寿文化节、花木盆景艺术节的影响力，增加长寿马拉松、盆景艺术大赛等主题赛事，丰富节庆活动内容。打造剧目演艺娱乐产品，弘扬当地特色文化，结合科技，打造一批演艺娱乐产品。积极开展多种运动娱乐产品，迎合市场需求，开展水上运动乐园、秒嗨乐园等户外运动娱乐项目。开展多样农业娱乐活动。依托丰富的农业资源，开展果园采摘、农耕课堂等农业娱乐活动。

### 2. 规模预测

2020年，休闲娱乐类商业设施规模可达14.9万平方米，2020、2025年分别达到25.1万平方米和36.9万平方米。

## 第三十条 全域旅游产业融合规划

### （一）发展思路

结合大物流、大数据、大健康、大农业、大制造等如皋城市产业发展战略，不断拓展丰富“旅游+”的对象、内容和方式，积极发展各种新业态新模式，加快实现旅游业从“门票经济”向产业经济转变。重点推进“旅游+农业、旅游+工业、旅游+文化产业、旅游+康养产业”四类产旅融合，近期优先建成一批产



旅融合示范点，充分发挥示范点的带头作用，同时以多个特色产业为补充，构建如皋产旅融合新体系，助推如皋全域旅游新发展。

## （二）旅游+农业

如皋市现代农业呈现快速发展态势，在大力推进农业供给侧结构性改革过程中，不断放大特色产业优势，逐步形成了特色花木、有机大米、有机蔬果等特色农业产业。如皋市应加强农旅融合，以旅兴农，优化乡村旅游、休闲农业等业态，促进搬经镇南阳山庄、石庄镇五谷丰登生态园等农业特色园区向生态涵养、观光旅游、休闲体验、文化传承等多功能拓展，高水平开发一批兼具“土、野、俗、古、洋”味的高水平乡村旅游项目，建设一批独具特色的乡村旅游集聚示范区。

## （三）旅游+工业

如皋市作为北上海战略转型城市，一直积极推动工业转型，现有以船舶海工、新材料、高端纺织三大支柱产业，以及新能源及新能源汽车、智能装备、电子信息三大新兴产业，形成了一批工业示范点。如皋市可乘全域旅游快车助推“工旅融合”，推动新能源汽车产业、食品加工业、服装设计生产、实木加工等产业与旅游业融合发展，强化工业历史沿革展示、设计创新、工艺体验等环节，探讨工旅融合新路径。

## （四）旅游+文化产业

如皋历史文化悠久，表现为以长寿文化为核心，以美食文化、民俗文化、佛教文化、红色文化等为支撑的多元文化，这些文化多浸润并显现于百姓日常生活中，具有较强的开发价值。同时依托区位优势，动漫、影视等新兴文化产业也具有较大发展潜力。在文化产业发展过程中，应推动文旅深度融合，通过文化物态化、活态化和业态化的方式，将文化转化为旅游观光体验产品，促进文化资源的产业化和文化消费升级。

## （五）旅游+康养产业

随着人口老龄化的加剧以及“健康中国”战略的推动，康养产业成为备受关注的新兴产业，迎来大发展时代。如皋市依托“世界长寿乡”品牌，具有发展大健康产业的独特优势，可与文化、旅游等产业融合，以健康文化为引领、健康旅游为主导，加速推动健康饮食、健康运动、健康医疗、健康养老、健康管理等细分产业的快速发展。

## 第九章 乐养休闲环境协同工程

### 第三十一条 发展目标

结合如皋“乐养”资源特色，从城市景观改造、美丽乡村建设，休闲业态提升三大方面全域营造乐养休闲环境，提升如皋休闲生活城市气质，进而构建“生态乐城——养居田园——休闲体验点”的乐养环境格局。

### 第三十二条 发展路径

以乐养为特色，用旅游指导乡村建设、城市市政建设。按照资源旅游化、建设标准旅游化的总体思路，通过建筑雅化、卫生洁化等景观节点建设工程，道路优化、绿化等景观轴线提升工程构建城市景观系统；通过立面改造、五水共治等环境整治工程提升乡村环境；通过“四所一场”基础工程、“三馆三点”提升工程培育多个社会资源访问点，丰富休闲业态。

### 第三十三条 打造城市景观系统

全面推进“欢乐如皋城”城市建设，改善人居环境，推进城市有机更新，提升百姓幸福感，游客参与感。结合《如皋长寿旅游度假区水利生态景观三位一体综合规划》等相关城市规划，联动现有绿地景观系统，景区景点，通过城市景观轴、滨水景观轴、各类景观节点设置，打造水利、生态、景观三位一体的城市景观系统工程。

### 第三十四条 提升美丽乡村环境

实施“美丽乡村”行动计划，对周庄村、胜利村、平园池村、搬东村等多个重点村进行环境提升。推进乡村住宅墙体立面整治，美化建筑景观，保持传统建筑风格。依托各村特色，打造休闲空间、标志景观，实现一村一景。引导庭院花园、屋顶景观建设，实现立体绿化与美化。整治村容村貌，实施五水共治、垃圾统一回收等工作，完善农村卫生管理机制，实现村干净、水清洁、去垃圾、道绿化的美丽乡村环境整治目标。

### 第三十五条 培育社会资源访问点

开展社会资源国际旅游访问点认证工作，在现有城市旅游休闲公共服务设施基础上，以“全域覆盖、常态整治、主客共享、要素创新”为整治理念，将社会

资源整合转化为旅游产品，打造如皋城市样本。

以垃圾场、菜场、停车场、市民广场、厕所“四厂一所”为基础工程，以“长寿食品生产点、民俗技艺体验点、乡村生活记忆点、博物馆、文化馆、养生馆”“三馆三点”为提升工程，打造涵盖城市公共服务、工业旅游、乡村生活、社会生活、社会政治及市民生活六大类社会资源访问点。

## 第十章 旅游基础设施协同工程

### 第三十六条 发展目标

积极推动游客服务中心、停车场、旅游厕所等各类旅游基础设施建设，构建“快旅、慢游”、“产品化”的如派公共服务体系。

### 第三十七条 发展路径

通过游客服务中心建设工程、绿道及驿站建设工程、停车场建设工程、旅游厕所建设工程、标识标牌建设工程、智慧旅游工程等六大工程建设，完善如皋旅游基础设施建设，促进如皋全域旅游环境的提升。

### 第三十八条 游客服务中心建设工程

加快建设以旅游接驳换乘、旅游信息咨询、旅游餐饮购物、旅游投诉管理等为主要功能的旅游集散中心，构建包含旅游咨询、旅游投诉、旅游交通等功能，覆盖全市的四级旅游集散体系，包括1个一级游客服务中心，5个二级游客服务中心，9个三级游客服务中心，多个四级游客服务中心。

### 第三十九条 旅游自驾风景道建设工程

#### （一） 规划4条旅游风景道体系

分别依托G15、G40、G204、S334，规划形成4条旅游风景道。加强沿线生态资源环境保护和特色村落、汽车营地、绿道系统等建设，打造如皋旅游公路示范段，助力全域旅游发展。

#### （二） 自驾车营地

针对日益增长的自驾旅游客群需求，以旅游交通节点、重点景区、游客服务中心为依托，建设布局自驾车营地。

#### （三） 自驾服务驿站

自驾热线沿途每隔2小时路程，结合加油站、服务区、景区、乡村因地制宜布局自驾服务站，包括汽车改装与维修、自驾车与房车租赁、户外活动与装备租赁、自驾游应急救援等。

#### （四） 停车场

结合游客服务中心建设状况，在一、二级游客服务中心内重点建设6个旅游

公共停车场，结合一级、二级驿站建设，布置多个旅游公共停车场。

## 第四十条 休闲绿道慢行工程

根据不同资源特色，按照绿道建设标准建设城市休闲绿道、搬经田园绿道、白蒲田园绿道、长江滨岛绿道四大绿道工程。每条绿道至少配套一个一级驿站，一个二级驿站，综合考虑位置、规模等因素，根据实际情况决定不同等级驿站数量。

## 第四十一条 旅游厕所建设工程

规划响应国家旅游厕所革命，按照城市厕所、景区厕所、驿站厕所、乡村厕所四种不同类别构建如皋旅游厕所体系。

### （一）布局原则

在旅游服务中心、旅游景点及游览区内游人集中停留地段，均应设置旅游厕所，要求达到一类厕所标准，旅游服务中心厕所设置数量与项目功能内容相配套。

### （二）星级厕所分布标准与风格引导

近期重点建设提升集散中心、核心景区等 AAA 旅游厕所，远期景区内部厕所、绿道、驿站、小景点、农家乐等应满足 A 级标准。城市厕所、景区厕所、驿站厕所、乡村公厕依据各自特色进行风格设计。

## 第四十二条 标识标牌建设工程

整改完善现有的标识系统，开发具有地方特色的交通标识标牌，为游客提供便捷的交通指引服务。

设置交通指示牌，全域化分布在如皋市各个交通节点。在依托景区的交通节点设置旅游全景指示牌。主要分布在主要分布于大型旅游景点的交通节点、市级旅游集散中心及主要高速出口。各景区景点依据自身特色设置不同风格的标识标牌，建议盆景小镇以“如派盆景”为设计主题，如城电影特色小镇以“胶片”为设计主题。

在全域景区内部，设置景区导览牌，主要指明景区旅游点的位置方向，方便游客便捷快速寻找；设置交互牌，提供电子触摸屏，方便游客查询实时信息。

## 第四十三条 智慧旅游工程

### （一）发展思路

以发展“智慧导向、城旅共建”为策略，建立云数据平台，立足大数据，借力平台，构建流量监测、营销数据、产业监管、游后统计、信息发布等旅游统计体系，完善智慧服务体系，以期更好的为游客出行提供便利，为政府决策提供数据支撑。

## （二）智慧旅游平台建设

规划建立旅游目的地导航系统、旅游公共信息资讯平台、旅游大数据集成平台、景区门票预约与客流预警平台、多语种旅游形象推广平台、旅游产业运行监管平台、旅游气象信息服务平台七大公共服务平台，推进如皋服务智能化建设。

## （三）旅游统计体系

### 1. 流量监测

建立智慧停车系统对景区车流进行监测，通过如皋景区门票预约与客流预警平台对景区客流进行监测，确保动态更新数据，实时把控，预测人数。

### 2. 营销数据

实现与OTA、百度搜索、谷歌搜索的数据对接，获取旅游产品网络销售、网络营销数据。

### 3. 产业监管

如皋旅游产业运行监管平台完善旅游局系统、统计局系统的旅游数据统计，构建旅游产业要素情况数据、统计数据等。并每年进行系统对接交换数据。

### 4. 游后统计

旅游大数据集成平台通过网络爬虫工具，抓取携程、驴妈妈、大众点评等网站上与如皋旅游景点相关的服务评价数据。并通过平台积累的用户数据库制作用户画像，分析用户需求，进行产品迭代。

### 5. 信息发布

开发实现与公安、交通、气象、环保等政府部门的服务接口，获取公安旅馆数据、交通的车流路况、景区气象预报、景点环保监测数据等信息，通过如皋公共信息资讯平台、旅游气象信息服务平台、多语种旅游形象推广平台以及旅游网站、微信、微博等多种渠道向公众准确发布旅游信息。

## （四）智慧旅游服务体系

### 1. 智慧交通

规划建设 3 个以上智慧停车场，全面铺设全自动化泊车管理系统，实现停车场停车自动导航、在线支付停车费的智能服务，合理疏导车流。建立如皋智能云旅游交通诱导服务系统，通过综合分析旅游者、车、路等交通影响因素，利用各类信息发布手段，为旅游者提供最优路径引导信息和各类实时交通帮助信息服务。

## **2. 智慧咨询**

规划 1 个一级游客服务中心及 5 个二级游客服务中心，用于如皋全域旅游信息咨询；规划建设 5 个二级游客服务中心入口大型电子显示屏，用于显示即时剩余停车位、景区游客负荷等信息，便于游客选择最佳线路。

## **3. 智慧设施**

长寿旅游度假区、水绘园景区、旅游咨询中心等重点旅游场所实现公共信息信号（WIFI、4G 信号未来 5G 信号）全覆盖。推进智慧厕所建设，于厕所入口处设立电子屏，发布厕所内的空气指数、厕位使用情况等数据信息，以期提供更加人性化服务。

## 第十一章 旅游项目招商协同工程

### 第四十四条 发展目标

建立高效招商体系，完善旅游项目招商机制，提升旅游招商引资质量，切实促进旅游招商和项目推进工作。

### 第四十五条 发展路径

加强旅游招商引导，制定招商政策和考核办法，把好旅游项目入口关，加大旅游扶持政策，强化旅游项目招商机制，推动重要项目招商。

### 第四十六条 招商内容

重点推动主题乐园、特色小镇、乡村生活综合体等大型文旅项目招商。

近期围绕长寿旅游度假区进行招商攻坚。盆景旅游风情小镇引导现有庄园主开发民宿业态，由村集体统一解决农房租赁问题，对外招商品牌民宿，打造民宿综合体；老顽童乐园与大型综合体开发商合作，开发“主题乐园+养老社区”型旅游综合体；龙游河康养黄金走廊，由政府搭建休闲集聚平台，配套基础设施建设，配套旅游建设用地，引导各类中小型康养度假业态集聚。



## 第十二章 旅游品牌推广协同工程

### 第四十七条 分期目标及营销路径

#### （一）近期（2018-2020）

人群目标：南通本地、上海、苏南客源市场。

引擎产品：水绘园景区、长青沙旅游度假区等。

主打品牌：北上海滨江运动康养胜地

营销措施：针对南通、上海、苏南市场，拓宽门户网站、网络社区、纸质媒体、OTA等线上线下宣传渠道，构建主题活动类热门话题，增加如皋旅游热度，提高如皋城知名度。

#### （二）中期（2021-2025）

人群目标：长三角地区客源市场。

引擎产品：搬经全国特色小镇、龙游河康养黄金走廊。

主打品牌：长三角长寿乐居第一城、中国园艺疗养创新示范区。

营销措施：针对长三角市场，进一步拓宽门户网站、网络社区、OTA、景区联动等线上线下渠道，在网络媒体及旅游网站，构建文化主题类热门话题，号召活动参与者在如皋集结。

#### （三）远期（2026-2030）

人群目标：全国

引擎产品：如城电影特色小镇、白蒲美食小镇

主打品牌：中国最佳乐养生活目的地

营销措施：针对全国市场，构建旅游自媒体平台，开展休闲度假类话题活动介绍如皋景、如皋城、如皋人，吸引国内外休闲度假者。

### 第四十八条 品牌及节庆活动

#### （一）品牌构筑

牢固“如皋如歌，长来长寿”的旅游形象，进一步从品牌内涵、时代价值、旅游精神等文化方面深入挖掘，树立统一、整体的文化格调，给游客高品质的感受与体验。

#### （三）节庆活动

围绕长寿、盆景等如皋特色元素，策划一个国际长寿艺术节主题活动、全年多场节庆活动，引爆人气，增加市场知名度。

#### **（四）热门话题**

结合国际长寿文化节、如皋长寿美食节等节庆活动，利用“如皋发布”微博、“如皋文体旅游”微信公众号等线上平台，构建“如皋百岁集结令”、“如皋长寿滋味”等系列吸睛话题，增大网络流量，引爆网络市场，为如皋旅游增加网络存量市场，进一步提高如皋旅游的市场影响力。

## 第十三章 旅游综合改革及要素保障协同工程

### 第四十九条 凝心聚力，提高旅游发展认识

统共识下任务。召开全市旅游产业发展大会，市区主要领导全部参加，会上明确旅游发展方向，下达各部门、各乡镇旅游工作任务，出台旅游扶持政策，邀请新闻媒体进行宣传报道，通过思想大解放，加强如皋旅游发展的共识和决心。

提高认识水平。邀请国内外旅游发达地区、具有实战经验的专家和成功人士现身说法。组织旅游相关部门、涉旅企业外出学习，提高旅游认识水平。

营造旅游氛围。表彰近两年优秀旅游企业、个人，营造重旅、亲旅、爱旅的全民参与支持的旅游氛围；加强影响旅游发展负面形象案例的曝光和查处力度，促进全社会齐抓共管。

汇聚旅游智群。加强旅游专题报道、座谈会、研讨会的召开，汇聚行业智慧力量；查找机制方面的突出问题，寻求破解对策、弥补短板。

### 第五十条 深化改革，创新旅游管理体制

立足“平台化”保障策略，构建“统筹管理平台、旅游开发运营平台、旅游投融资平台、人才智库化平台”四大平台，理顺机制，明确职能，健全服务。

#### （一）统筹管理平台

近期依托全域旅游创建办，全面推进全域旅游创建工作。负责制定全域旅游工作方案、保障政策，明确工作责任，研讨审核旅游重大项目，保障全域旅游资金落实，推进全域旅游整合营销，考核全域旅游目标责任等工作。

在统筹管理平台建设基础上，进一步建立全域旅游定期联席会议机制，横向推动旅游与公安、工商、规划、自然资源、交通等多部门协作管理，纵向强化城镇村旅游一体化建设，形成全域旅游横纵联合行政管理体制。

#### （二）旅游开发运营平台

引入综合实力强的旅游运营企业，与市旅投公司进行联合，搭建旅游开发运营平台，整合区内旅游资源，推动如皋的旅游项目招商引资、旅游商品设计开发与旅游景区开发运营。旅投公司以旅游基础设施、旅游公共服务设施投资开发承建为重点，同时以参股或者控股重大旅游项目的开发；对如皋市旅游发展、品牌塑造起关键作用的项目，控股比例保持在51%以上，对以塑造品牌起补充性的资

源开发进行参股；对不具备开发或者收购的项目，以基建、营销、管理等运营服务为主。

### （三）旅游投融资平台

规划以产业基金为重点，适当运用土地财政，充分发挥混合经营带来资金，创新开发多层次资本市场参与的金融产品。

### （四）人才智库化平台

成立如皋旅游智库，建立如皋市旅游发展专家咨询委员会，为如皋旅游产业发展提供智力支持，对如皋旅游重大项目、重点工程的引进与实施进行评估与论证。

## 第五十一条 大力扶持，出台旅游发展政策

出台《如皋市加快发展旅游产业的若干政策》，包含旅游资金、旅游用地、旅游税收优惠、旅游激励等方面的政策，加快发展如皋市旅游产业。并配套出台乡村旅游、旅游产品建设等各专项领域的实施意见及扶持政策，编制《旅游发展相关政策与扶持措施》手册，公开发布。

### （一）资金政策

自2019年起市财政设立3000万元旅游发展专项资金，并保持每年10%-15%的增长幅度，重点用于规划编制、旅游宣传营销、游客招徕、旅游基础设施建设（集散服务中心、旅游厕所、标识标牌等）、旅游品牌创建、旅游企业培育壮大、新业态培育、人才培养与高等级人才奖励、乡村旅游等，并建立重大旅游项目奖励“一事一议”制度。制定出台《如皋市旅游发展专项资金管理办法》，规范旅游专项资金的申报和使用。专项资金中安排的支出由文体广电和旅游局提出具体使用方案，市财政局审核、批复，列入文体广电和旅游局部门预算。市财政局会同市文体广电和旅游局，根据每年专项资金的规模和全市旅游工作的重点，确定全年整体使用规划和使用方式。

### （二）土地政策

编制和调整土地利用总体规划、城乡规划和其他相关规划时，要充分考虑相关旅游项目、设施的空间布局和建设用地要求。将旅游基础设施和重点项目纳入如皋市国民经济和社会发展规划及市政府重点项目中，探索对旅游项目按照使用性质分类取得土地使用权，财政政策、金融政策优化措施。

保障重点旅游项目用地。对列入如皋市旅游业发展规划的重大旅游建设项目给予支持；对投资金额较大的重大旅游建设项目用地计划由市专项安排。

创新涉旅用地政策。开展旅游用地确权工作，将景区建设用地纳入土地利用总体规划。在符合规划和用途管制的前提下，鼓励农村集体经济组织依法以集体经营建设用地使用权入股、联营等形式与其他单位、个人共同开办旅游企业。

### （三）税收优惠

完善旅游企业计税标准。落实用水、用气、用电、排污等税收优惠政策；在相关法律和政策允许范围内，旅游景区、旅游餐饮、旅游住宿、旅游商品生产与供应企业、乡村旅游点建设、运营等方面的税收优惠政策。

减少宣传广告费税。旅行社、旅游景区、旅游饭店等旅游企业每年发生的宣传广告费用，可按照国家规定的比例和条件实行税前扣除。

鼓励使用优惠政策。鼓励旅行社参与机关、事业单位、国有企业和社会团体的服务外包。对于地接旅行社设置一日游、二日游、二级市场开发等不同层级旅游市场开发补助，激活旅游市场。

### （四）激励政策

制定出台全市旅游发展考核办法，将旅游工作纳入如皋市各涉旅单位年度目标管理绩效考核，作为各部门领导干部工作实绩考核的重要依据和重要内容；由市委设置旅游领导小组定期组织开展专项督查，确保各项工作有效落实，对每年取得显著成绩的先进单位集体给予表彰和奖励，对旅游发展建设不力的单位予以批评。

## 第五十二条 创新机制，构建资金保障体系

### （一）争取国家、省级旅游专项扶持资金

积极争取上级部门各类补助资金，并整合使用支持旅游基础配套设施建设。在安排促进服务业发展、扶持中小企业发展、新农村建设、节能减排等专项资金时，加强对旅游企业和项目的支持。鼓励金融机构大力支持符合服务业产业导向目录的旅游项目，优先安排贷款资金，扩大抵（质）押贷款范围。

### （二）建立旅游产业发展基金

鼓励有条件的乡镇和企业发起设立旅游产业基金，通过引进金融资本和财政资金合作，或采用项目特许权、旅游景区门票质押担保和收费权、探索设立如皋

市旅游产业发展基金。

### **（三）创新机制，引进社会资本**

发行旅游产业债券，向社会公开募集资金用于旅游业发展。出台财政激励政策，通过以奖代补，发动引导民间资金参与旅游开发。加大招商引资力度，通过引进工商资本直投。积极探索和拓宽投融资渠道，根据实情合理选择 PPP、BOT、BT、TOT 投融资模式，大力支持企业通过政府和社会资本合作（PPP）模式投资、建设、运营旅游项目。

## **第五十三条 多措并举，强化人才队伍建设**

### **（一）建设旅游人才“三支队伍”**

重点抓好“懂旅游、抓旅游的党政领导干部队伍”、“懂管理、会经营的企业经营管理队伍”、“爱旅游、做旅游的一线技能人才队伍”旅游人才三支队伍建设，充分保障旅游快速发展的人才供给，提升如皋旅游发展层次。

### **（二）通过招、引、育实现人才储备和更新**

加强与上海、南京长三角等地旅游院校的合作，为其学生提供实习基地，提供优厚的人才待遇，吸引优秀的毕业生来如皋工作。充分发挥如皋旅游智库作用，为如皋旅游发展出谋划策。

### **（三）建立常态化多层次人才培养—培训—激励机制**

加强管理阶层和在职员工的培训学习旅游政策、市场动态、经营和操作流程、环境教育等专业知识以及餐饮、住宿、导游等专业服务技能；加强企业间的合作交流，定期组织参观学习成熟旅游景区和企业，吸取成功经验。开展旅游人才专项服务技能和服务质量评比，对优秀人才及企业进行奖励，不断提高如皋旅游人才的业务和素质水平。

## **第五十四条 强化领导，健全监管考核机制**

### **（一）加强组织领导**

成立文体广电和旅游局，统一领导全市文化旅游产业发展工作。明确重点任务牵头领导和责任部门，分年度明确并下达工作推进计划。各单位要高度重视相关工作，打破区域、部门、行业界限，形成齐抓共管、协同作战、合力兴旅的发展局面。各新闻单位要强化旅游宣传，积极营造“全民参与”旅游建设的良好氛围。

## （二）制定考核办法

将如皋市旅游工作列入各乡镇、部门年度综合考核体系，根据每个乡镇、部门的情况不同，设置不同权重标准，并与部门领导考核挂钩。对贡献突出的集体，市委市政府给予表彰奖励。

## （三）健全落实机制

建立如皋旅游工作督查推进机制，成立旅游督查小组，成员包含人大代表、政协委员等，加大旅游日常工作督查力度，共同推动旅游发展、重大旅游项目的落实。实施重大旅游项目领导“一对一”机制、“周查月报季评年总结”机制。市委常委会每年不少于两次专题听取和研究工作推进情况，及时破解工作推进中的困难和问题。市文体广电和旅游局切实做好统筹协调工作，深化项目现场，对工作计划推进情况实行一月一报。每年年初开展考核总结，评出一、二、三等奖，奖优罚劣。

## （四）完善综合监管

创新旅游综合监管模式。设立以文体广电和旅游局、市场监管、发改（物价）、公安等部门组成的旅游综合执法办公室；成立全域旅游巡回法庭，建立纠纷调解与快审机制，完善景区消费维权联动机制与“110”快速处置机制；设立旅游警察大队，重点景区和重大平台设立警务室，加大对全市景区景点动态巡查，健全投诉受理机制，建立旅游接处警制度，统一游客投诉入口；努力实现监管覆盖旅游活动全过程、贯通旅游产业全链条，提高游客满意度。

# 第五十五条 保护环境，推进项目良性开发

## （一）实行环境保护领导负责制

如皋市全域范围内主要旅游区、镇主要领导要对本辖区的旅游环境、旅游资源保护负责，有关部门对其任期内的旅游环保工作情况进行考核评估，作为干部任免、晋升评优的重要依据。

## （二）实行环境保护监测

如皋市各景点、主要旅游区设立环保监测站，充实专业管理人员，配备相应的环境监测仪器；广泛开展社会化的环境保护宣传教育活动，提高当地居民及游客的环境意识和旅游意识。

## （三）做好各景区容量控制

加强对长寿旅游度假区、水绘园景区等旅游景区的容量控制，以及重点保护的自然资源或者历史人文资源地的环境容量研究；加强对如皋市全域自驾流量的监控，针对重要自驾公路、自驾景点制定详细交通疏散方案，保证高峰时期全市自驾道路通畅。

#### **（四）坚持“先评价，后建设”原则**

贯彻执行环境影响评价、“三同时”（即旅游项目建设必须与环境保护设施同时设计、同时施工、同时验收）、排污收费、环境保护目标责任制、城市环境综合整治定量考核、排污许可证、限期治理、污染物集中控制等环境管理制度。



## 第十四章 近三年行动计划

### 第五十六条 总体目标

按照“市域景区化、产业融合化、产品品牌化”总体要求，整合全域资源，深化旅游与农业、文化、体育等产业的融合发展，实现旅游业全域共建、共融、共享。到2020年，成功创建并巩固“国家全域旅游示范区”建设，成为南通旅游的重要增长极、国内著名旅游目的地。

### 第五十七条 阶段目标及要求

2018年，稳步推进国家全域旅游示范区创建工作。创建单位按照工作要求有序推进各项工作，每季度以书面形式向市创建工作领导小组汇报工作情况；市创建工作领导小组每季度召开专题会议，研究、协调、解决创建过程中存在的困难和问题，对各单位创建工作进行督查推进。

2019年，成功创建国家全域旅游示范区。按照创建要求，对创建情况进行自查，任务没有完成或完成效果不佳的单位，责令加快进度、限期整改，确保按时保质完成创建任务。

2020年，巩固并提升国家全域旅游示范区创建成果。强化标准、常态作为，深化全域旅游推进工作，优化全域旅游环境，加快旅游产业布局，提升如皋全域旅游形象。

### 第五十八条 主要任务

#### （一）打造一批全域旅游示范点

强化搬经全国特色小镇建设，创建一个江苏省特色小镇，创建多个南通市特色小镇，按照5A级标准打造水绘园景区，创建1-2个省级旅游度假区，创建2个4A级景区，创建2个5星级乡村旅游区。

#### （二）推进一批公共服务建设

实施游客服务中心、旅游交通、旅游停车场、旅游厕所建设、旅游标识标牌建设工程。新建6个以上游客服务中心，打造4条风景廊道（通皋风景廊道、如港风景廊道、城乡风景廊道、G204风景廊道），修建100km以上休闲绿道，推进沿线驿站建设，建设提升一批星级厕所，推进景区、城市公园、休闲农场等涉旅单位旅游停车场建设，完善高速公路、主要干道、交通场站的旅游交通标识标牌

建设。

### **（三）培育一批旅游特色业态**

重点推进“文旅”、“体旅”、“教旅”、“工旅”、“农旅”五大融合示范点建设。引导合理布局2个高端、5-10个中端、一批大众住宿业态。精心打造1个经典美食节、2条美食文化街区、6-10个特色美食点。推进5-8种特色旅游商品销售。丰富3-5种娱乐体验活动，多点开花，有序推进各景区娱乐业态导入工作。

### **（四）创新一套旅游营销模式**

创建全域旅游品牌，推动一大刑侦论坛、两大经典赛事、三大民俗节庆等多种营销活动建设，通过加强官方微信微博互联网平台营销推广、打造《闲情偶寄》生活展示类节目等方式，积累人气，提高市场知名度。

### **（五）完善一套旅游机制体制**

整合文体广电和旅游局及相关部门资源。出台一系列全域旅游引导政策，加强对产业融合、用地报批、非标准住宿、丰富业态等方面的引导和支持。设立不少于1000万的全域旅游专项资金。通过盆景人才中心、旅游管理人才中心、旅游发展专家人才中心建设，加强旅游人才培养。建立旅游工作考核机制，重点考核如城街道、长江镇、搬经镇等涉旅部门。

## 第十五章 附则

### 第五十九条

本规划由规划文本、图纸和说明书三部分组成，经批准后的规划文本和图纸具有同等法律效力。

### 第六十条

本规划自批准之日起实施。本规划涉及指标和其它定量标准是结合国家及江苏省地方标准制定的，未涉及的部分应符合国家、江苏省、南通市、如皋市有关规定。